

# Aujourd'hui

LE MAROC

Numéro hors-série - 20 DH



Moniteur  
Automobile  
2016



RÉGLEZ VOTRE  
ASSURANCE AUTO

EN 3 OU 6 OU 10 FOIS\*  
SANS INTÉRÊTS

Avec les nouvelles solutions de financement **WafaoTo**, vous avez désormais la possibilité de payer votre prime d'assurance automobile en 3, 6 ou 10 mensualités. À titre d'exemple, pour un montant de 2500 DH et un paiement de votre assurance automobile sur 3 mois, la mensualité est de 833,33 DH TTC avec des frais de dossier de 54 DH TTC. Cette offre est disponible auprès de toutes les agences Wafa Assurance.

Roulez en toute tranquillité avec les solutions **WafaoTo**.

**WafaoTo**

080 100 30 30\*  
wafaassurance.ma



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

C'est simple d'être efficace



**Christian Mardus,**  
vice-président senior de  
Nissan et président de la  
région Afrique, Moyen-  
Orient et Inde

«Le Maroc serait  
le premier pays  
africain à recevoir  
la Nissan Micra»

48

L'équipementier automobile  
continue de croire  
dur comme fer en  
son avenir au Maroc

**Delfingen inaugure  
une nouvelle  
usine à Tanger**

41



Une première au Maroc  
**Vivo Energy  
Maroc équipe ses  
stations de bornes  
pour véhicules  
électriques**

49

Avec un total dépense  
de 250 millions  
de dirhams

**Les Marocains  
friands de  
voitures de luxe**

53



Partenariat  
**Wafa Assurance et  
Toyota du Maroc  
pour une conduite  
plus écologique**

59

Goodyear  
**Une nouvelle  
plate-forme  
digitale voit le  
jour au Maroc**

65



Un service de réparation  
rapide 100% marocain  
**Afrika lance  
AutoGo**

66

**Aujourd'hui**  
LE MAROC

Directeur de la publication  
et de la rédaction  
Saad Benmansour  
sbenmansour@aujourd'hui.ma

Édité par ALM Publishing  
(Caractères Media Group)

Commission paritaire de la  
presse écrite  
Q.F/001-05

Dossier Presse  
Aut. 41/2000  
ISSN : 1114-4807  
Dépôt légal : 2002-0017

Annonces financières  
arrêté du MFI : N°2893-94


Adresse  
20-26, rue Bassatine -  
Immeuble Myr - Etage 5  
boulevard de la Résistance -  
Ben Jdia -Casablanca  
Tél. : 05 22 45 75 60-63  
Fax : 05 22 54 20 09  
Fax Publicité et annonces :  
05 22 54 16 67

Distribution  
Sapress


Impression  
Ideale

Tirage : 10.000

Réalisé par **Hakim Bahechar**  
hbahechar@aujourd'hui.ma

 4

Test-drive Alfa Romeo Giulia  
**Le charme transalpin dans  
tous ses états**


 8

BMW fête ses 100 ans  
**Une épopée de géant**

Avec la technologie xDrive  
**BMW star des stars**


**Une gamme de SUV alliant  
sportivité et dynamisme**

Nouvelle BMW Série 5  
**Des kilos en moins et de la  
performance en plus**


 16

La nouvelle Citroën C3  
**Une citadine qui a tout pour  
plaire**

Nouveau C4 Picasso  
et Grand C4 Picasso  
**Revenir pour résister**


 20

Dacia relooke trois de ses  
modèles  
**Plus modernes, robustes  
et économiques**


 22

Ouverture  
**Ford Kuga se refait une  
beauté**


Prolongement de production  
**La Ford GT n'est pas encore  
«dead»**

 26

Nouvelle Fiat Tipo  
**L'italienne au top de sa  
forme**

 28


Hyundai Ioniq dévoile son  
premier modèle autonome  
**Plus sûre, même sans  
conducteur !**

 30


Nouveau Kia Sportage  
**La légende continue**

Kia Picanto GT Line  
**Un best-seller qui fait peau  
neuve**

Kia Stinger  
**Le Grand Tourisme à la  
touche coréenne**


 34

Une nouvelle dimension de  
prestige  
**Range Rover encense son  
Velar**

 36

Maserati Levante  
**Une italienne intrépide**


Maserati  
**La Quattroporte s'offre un  
nouveau relooking**

 40

Mazda MX-5 RF 2017  
**Des lignes, des détails et  
des formes**

 42


Mini Countryman 2017  
**Une Mini «Big-Size»**

 44


Test Drive de la nouvelle génération  
**Le come-back de Nissan Micra**

Robustesse, élégance et  
résistance depuis 80 ans


**Nissan est aujourd'hui une  
marque comblée**

 50

Nouvelle Peugeot 2008  
**Un SUV global**

 52

Nouveautés  
**Le Polaris Slingshot arrive  
au Maroc**


 54

Alaskan, le nouveau pick-up  
de Renault  
**Un mastodonte surprenant**


Nouvelle Renault Clio 4 phase 2  
**Quand le lifting va en  
profondeur**

Renault Talisman  
**Patronyme de la nouvelle  
berline haut de gamme**


Nouvelle Renault Mégane  
Sedan  
**La nouvelle référence sur le  
segment des berlines**

 60

La nouvelle Seat Ibiza 2017  
**Plus grande et plus fougueuse**

 62

Škoda Kodiaq  
**L'ours s'attaque au  
segment du SUV**

 64

Volvo Cars lance Drive Me  
**Une application de bonne  
conduite**



# Test-drive Alfa Romeo Giulia

## Le charme transalpin dans tous ses états



Alfa Romeo corrobore une fois de plus son style propre à elle, et plus latin que jamais grâce à la nouvelle ambassadrice: la berline Giulia.

Vous en conviendrez, dès qu'on aperçoit une Alfa Romeo rôder aux alentours, une sensation de curiosité pique chacun de nous au point de la scruter du regard tel un enfant qui découvre un joujou. Cette sensation nous a tous animés, nous journalistes, lorsque le constructeur italien nous a invités à tester la nouvelle Alfa Romeo Giulia à El Jadida. En fait, elle n'est pas si nouvelle que ça puisqu'elle a déjà fait une première apparition lors du Salon automobile de Casablanca «Auto Expo» et s'en est allée nous laissant sur notre faim. Aujourd'hui elle fête un retour imminent. Le Groupe Fiat Chrysler Automobile (FCA) annonce par la même occasion sa commercialisation officielle au Maroc. Passons en revue les principales caractéristiques de cette nouvelle berline sportive.

### «Meccanica delle emozioni»

Avec ce slogan, que l'on peut traduire littéralement par «la mécanique des émotions», Alfa Romeo corrobore une fois de plus son style propre à elle, et plus latin que jamais

grâce à la nouvelle ambassadrice : la berline Giulia. Et parce que celle-ci n'est pas seulement une berline qui offre d'excellentes performances dynamiques, elle délivre de la passion, de la joie et des sensations intenses. Ces émotions sont issues de spécificités mécaniques : une architecture propulsion, une répartition optimale du poids, un système de suspensions avant-gardistes et un rapport poids/puissance exceptionnel.

### Nouveau logo pour de nouvelles sensations

L'Alfa Romeo Giulia porte parfaitement en elle la nouvelle vision de la marque et reste fidèle à sa tradition séculaire. Le respect pour la prestigieuse histoire de la marque se retrouve donc également dans l'inédit logo - signé par Robilant Associati - et dévoilé pour la première fois sur la Giulia : cet emblème modernisé conserve néanmoins ses formes distinctives et les éléments stylistiques qui en font un symbole admiré dans le monde entier.



## Un design magnifique

Difficile de mettre en symbiose férocité et douceur, agressivité et beauté. Pourtant la Giulia parvient plus que jamais à conjuguer à elle seule toutes ces caractéristiques. Avec une carrosserie parmi les plus compactes de sa catégorie, la Giulia dispose de porte-à-faux très courts, d'un long capot et de longues ailes avant, d'un habitacle reculé et d'ailes arrière musclées qui la rendent très sculpturale. D'ailleurs, chaque détail est sculpté en fonction de la mécanique pour souligner la performance de la berline. Rien n'est superfétatoire, rien n'est accessoire. C'est d'autant plus vrai que chaque accessoire acquiert toute son importance aux yeux d'un alfiste passionné.

La nouvelle Alfa Romeo Giulia démontre aussi sa forte identité par quelques simples traits à l'instar de la ligne creusée sur les côtés, marquant les portières et enveloppant les poignées, ou la légendaire calandre frontale, peut-être la plus célèbre signature visuelle automobile au monde. Enfin, son style italien se caractérise par la qualité des surfaces qui permet de créer des reflets riches et harmonieux. A noter que ces lignes contribuent également à l'efficacité aérodynamique du modèle dont le CX (coefficient de pénétration dans l'air) atteint 0,25.

## La tenue de route impeccable

A peine glissés à l'intérieur de la nouvelle Giulia pour procéder au test-drive, nous étions éblouis par le raffinement de la matière tout comme le confort. Dans l'habitacle, tout est simple et travaillé de sorte à simplifier le trajet des passagers et la conduite du pilote lequel bénéficie du regroupement de toutes les commandes autour du volant. Le poste de conduite est légèrement ondulé et cousu tel un habit, avec un soin tout artisanal et des matériaux précieux : fibre de carbone, bois et tissu ont été choisis pour leur agrément visuel ou tactile et assemblés pour faire ressentir l'intervention humaine. Et c'est sur la route qu'une Alfa se démarque et étale avec maestria ses capacités.

La tenue de route est solide, gracieuse et d'un châssis hyper rigide et une suspension bien étudiée. Les responsables de la marque parlent d'une répartition de poids de près de 50/50. Cela s'est traduit sur la route. Même



Version	GIULIA		SUPER		QUADRIFOGLIO VERDE
Motorisation	2.2 JTD 150 CV	2.2 JTD 150 CV	2.2 JTD 180 CV	2.2 JTD 180 CV	2.9 V6 510 CV
Nombre de cylindres	4 cylindres en ligne	4 cylindres en ligne	4 cylindres en ligne	4 cylindres en ligne	V6
Cylindrée en (cm³)	2143	2143	2143	2143	2891
Puissance max kw-tr/min	110-4000	110-4000	132-3750	132-3750	375-6500
Couple maxi Nm CEE au régime de tr/min	380 - 1500	380 - 1500	380 - 1750	450 - 1750	600 - 2500
Boîte de vitesses	Manuelle 6 rapports	Automatique 8 rapports	Manuelle 6 rapports	Automatique 8 rapports	Automatique 8 rapports
Vitesse maximale (km/h)	220	220	230	230	307
Accélération 0-100 km/h sec.	8.4	8.2	7.2	7.1	3.9
Dimensions (mm)	4643/2024/1436	4643/2024/1436	4643/2024/1436	4643/2024/1436	4639/2024/1426
Volume du coffre (L)	480	480	480	480	480
Consommation urbaine	5.3	5.3	5.3	5.3	12.8
Consommation Extra-urbaine	3.5	3.5	3.5	3.5	6.1
Consommation mixte	4.2	4.2	4.2	4.2	8.5
<b>PVP TTC</b>	<b>359.900</b>	<b>384.900</b>	<b>419.900</b>	<b>444.900</b>	<b>809.900</b>

\*Palettes au volant disponibles de série sur les versions boîte automatique.

### Equipements sur GIULIA

FCW : Système d'alertes anticollisions avec détection piétons, Système de freinage d'urgence, LDW : Système d'alerte de franchissement de ligne, IBS : Système de freinage intégré, Suspension avant & arrière Alfa™Link, Indicateur de la pression des pneus, Alfa DNA, Ecran multifonctions Alfa Connect 6.5" (Radio, MP3, Aux-in, Bluetooth), Audio système à 8 haut-parleurs, Rotary Pad, Start & Stop, Instrumentation de bord TFT 3,5" en couleur, Jantes aluminium 17", Régulateur de vitesse, Climatisation automatique bizona, Capteur de pluie et de luminosité, Frein à main électrique, Radar de recul, Feux antibrouillard, Projecteurs et Eclairage de jour halogène, Feux arrière Led, Sortie d'échappement simple, Réglage manuel des sièges avant 6 positions, Inserts et détails intérieur noirs, Sellerie tissu noir, Bouton de démarrage au volant, Volant gainé cuir, Kit Fix & Go.

### En plus sur SUPER

Sellerie Cuir/Tissu (3 couleurs disponibles), Jantes aluminium 18", Phares Bi-Xénon 25W, Rétroviseur intérieur électrochromatique, Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement, Instrumentation de bord TFT 7" en couleur, Chrome line extérieur, Double sortie d'échappement, Vitres teintées, Pneus permettant le roulage à plat.

### En plus sur QUADRIFOGLIO VERDE

Sellerie cuir alcantara, Bouton de démarrage Rouge sur le volant, Insertion en fibre de carbone sur la planche de bord, Alfa Active Aero Splitter, Alfa DNA avec mode Race, Alfa Active suspensions, Alfa Châssis Domain Control, Alfa Active Torque Vectoring, Ecran multifonctions Alfa Connect 8.8", Navigation 3D, Détection des angles morts, Caméra de recul avec lignes indicatrices, Feux avant Bi-xénon 35W directionnels, Jantes aluminium 19", Etriers de frein Rouge en aluminium, Badge Quadrifoglio verde, Grille face avant Quadrifoglio, Diffuseur d'air arrière, Pare-chocs avant & arrière spécifiques, Sortie d'échappement Quadrifoglio (4 sorties).

quand on pousse la machine dans une brette serrée, elle reste scotchée au bitume. Le volant de petite taille se prend bien en main et sa direction s'avère très précise.

## Des moteurs inédits et innovants

La berline 5 portes est proposée en trois finitions – Giulia, Super et Quadrifoglio – et cinq ensembles moteurs/boîtes. Elle est disponible avec une motorisation 2.2 l turbo diesel allant de 150 à 180 ch proposée en transmission manuelle à six ou huit rapports, et un 2.9 l V6 bi-turbo essence de 510 ch en boîte automatique. Quant au prix, il démarre à partir de 359.900 DH.

... /...



**Avec une carrosserie parmi les plus compactes de sa catégorie, la Giulia dispose de porte-à-faux très courts, d'un long capot et de longues ailes avant, d'un habitacle reculé et d'ailes arrière musclées qui la rendent très sculpturale.**

... /...

### Des innovations et des exclusivités

La nouvelle Alfa Romeo Giulia introduit en première mondiale un innovant système électromécanique combinant le contrôle de stabilité avec le traditionnel servofrein. Il garantit une réponse instantanée du freinage tout en apportant une importante optimisation du poids et une réduction des vibrations à la pédale lors du déclenchement de l'ABS. Il permet des distances de freinage record : 38,5 mètres de 100 km/h à 0 pour la Giulia et même moins de 32 mètres pour la Giulia Quadrifoglio. Le Forward Collision Warning -alerte de collision frontale- (FCW) avec Autonomous Emergency Brake - freinage d'urgence autonome- (AEB) et détection des piétons complète l'arsenal des nouvelles technologies. Ce système, de série sur toutes les versions, ralentit ou freine automatiquement la voiture afin d'éviter un accident imminent ou en réduire les conséquences. Il utilise un capteur radar et une caméra intégrée au pare-brise pour déterminer si la Giulia approche trop rapidement d'un autre véhicule ou d'un obstacle. In fine, Alfa Romeo crée ses modèles, depuis son origine avec un focus qui met les détails en priorité et les priorités en perpétuel développement. Le constructeur transalpin rend la conduite à travers ces modèles un pure moment de plaisir qu'on les utilisera allègrement même pour les petites courses.



# Re-BELLE

UN RETOUR EN BEAUTÉ



## LE TOUT NOUVEAU FORD KUGA 2017

Doté d'un design audacieux, le tout nouveau Ford Kuga affiche une allure plus séduisante et des détails plus raffinés.

Un véritable concentré de performances, le crossover intelligent vous transporte avec élégance et confort, grâce à la présence de technologies innovantes : Ford SYNC 3 avec écran tactile 8", hayon mains libres et système Active Park Assist avancé. Le tout nouveau Ford Kuga est le partenaire idéal pour toutes vos aventures.

Désormais disponible dans tous les showrooms Ford.

À **260 000** DH

### SCAMA - Groupe Auto Hall

- Casa-Siege : 05 22 76 11 00
- Casa Lalla Yacout : 05 22 46 43 80 à 84
- Casa Moulay Ismail : 05 22 24 78 37 / 40
- El Jadida : 05 23 37 37 22
- Settat : 05 23 72 48 54
- Safi : 05 24 63 03 63 / 67 / 68
- Béni Mellal : 05 23 48 31 19
- Attaouia : 05 24 23 58 99
- Chemaïa : 05 24 46 90 90

- Chichaoua : 05 24 35 37 74
- Marrakech 1 : 05 24 44 84 22
- Marrakech 2 : 05 24 35 47 20
- Agadir 1 : 05 28 84 29 95
- Agadir 2 : 05 28 83 81 19 / 90 / 91
- Dakhla : 05 28 93 14 12 / 53
- Errachidia : 05 35 79 26 45 / 47 / 48
- Rabat 1 : 05 37 72 58 46

- Rabat 2 : 05 37 29 08 82
- Salé : 05 37 88 63 19 / 21 / 23
- Kénitra : 05 37 37 99 66
- Karia Ba Med : 05 35 62 89 32
- Rommani : 05 37 51 66 71
- Meknès 1 : 05 35 55 12 70
- Meknès 2 : 05 35 30 05 19 / 543 / 548
- Fes 1 : 05 35 62 59 51

- Fès 2 : 05 35 72 14 21 / 22
- Berkane : 05 36 64 51 80 / 81
- Oujda 1 : 05 36 52 40 20
- Oujda 2 : 05 36 70 60 23
- Nador : 05 36 35 98 78 / 79 / 80
- Al Hoceïma : 05 39 98 01 40 / 42
- Tétouan : 05 39 71 52 05
- Tanger : 05 39 95 11 11



**Go Further**



*Si les amoureux de la BMW ont du mal à se rappeler ou du moins à prononcer correctement l'appellation d'origine «Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG)» littéralement «Manufacture bavaroise de moteurs», ils ne sont pas prêts d'oublier que leur marque favorite fête ses 100 ans.*

## BMW fête ses 100 ans

# Une épopée de géant

Durant un siècle d'existence, la bavaroise n'a pas connu que des heures de gloire. Le constructeur bavarois a même échappé plusieurs fois à la disparition avant de redresser la tête à partir des années 1960. Depuis, la marque a traversé les crises sans jamais flancher.

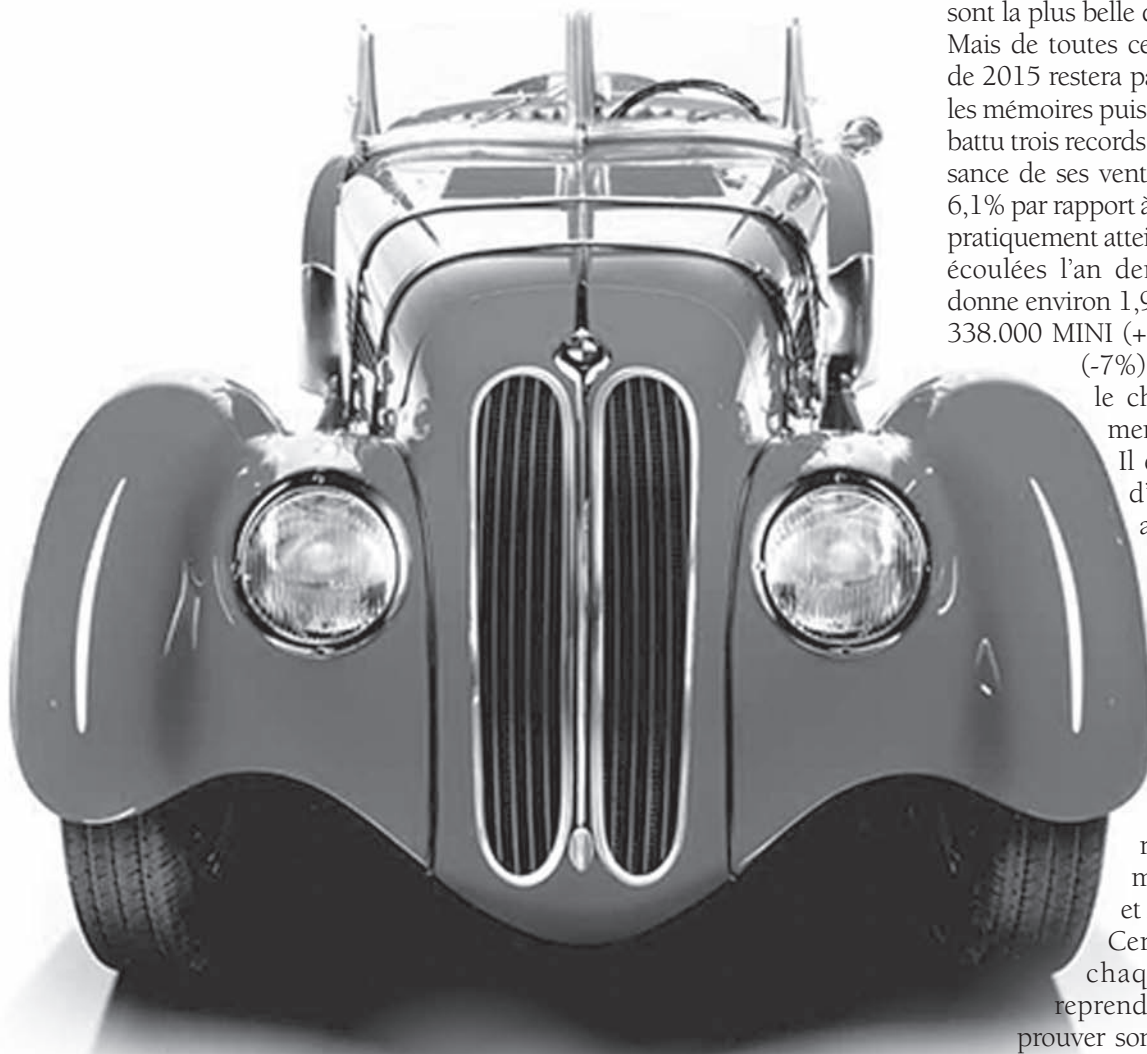
Aujourd'hui, pour son centenaire, elle récolte les fruits de sa persévérance ! Le Groupe BMW, qui compte aussi MINI et Rolls-Royce dans son giron depuis les années 1990, réalise actuellement des ventes historiques à en faire jalouser plus d'un. Les records de ventes en sont la plus belle démonstration.

Mais de toutes ces années d'existence, celle de 2015 restera particulièrement gravée dans les mémoires puisque le Groupe BMW y avait battu trois records historiques. Avec une croissance de ses ventes mondiales de l'ordre de 6,1% par rapport à 2014, le groupe allemand a pratiquement atteint les 2,25 millions d'unités écoulées l'an dernier. Concrètement, cela donne environ 1,9 million de BMW (+5,2%), 338.000 MINI (+12%) et 3.785 Rolls-Royce (-7%) vendues.

Il est naturel que le chiffre d'affaires soit également impacté par ses ventes.

Il est estimé à 92,2 milliards d'euros, pour un bénéfice avant impôt de 9,2 milliards et un bénéfice net de 6,4 milliards. Si l'on prend en compte uniquement le constructeur BMW, le bilan est tout aussi flatteur. En effet, la marque à l'hélice a fini l'année 2015 en tête des ventes sur le segment premium, devant ses grands rivaux Mercedes-Benz (1,87 million de véhicules vendus) et Audi (1,8 million).

Certes, concurrence oblige, chaque constructeur veut reprendre du poil de la bête et prouver son hégémonie. Ainsi, depuis le début de l'année 2016, Mercedes-Benz est parvenue à reprendre la tête des ventes



• Roadster 328 (1937)



• BMW 507 (1956)

sur le segment premium pour le premier semestre 2016 avec un peu plus d'un million d'unités écoulées, contre 986.557 pour BMW et 953.200 pour Audi.

Mais croire que la marque à l'hélice baissera la main serait une grosse erreur. Rapidement, elle a battu son record historique de ventes mensuelles en mars dernier, en franchissant pour la toute première fois la barre symbolique des 200.000 voitures écoulées (201.352 exactement). Si l'on prend en compte MINI et Rolls-Royce, ce chiffre monte à 240.659 véhicules. Pour en arriver là, et à l'instar de ses concurrentes allemandes, la marque a pu compter sur la croissance du segment premium et sur son implantation aux quatre coins du monde. Elle reste forte en Europe où elle réalise 40% de ses ventes, mais elle peut aussi compter sur la Chine (30%) et les États-Unis (22%).

## Une voiture autonome très attendue

La célébration d'un centenaire ne se passe jamais sans laisser dans son sillage quelques surprises. BMW a organisé une conférence au sein de son siège historique de Munich, où elle a précisé sa stratégie pour les dix prochaines années. Et comme on pouvait s'en douter au vu de ses dépenses en recherche et développement, le groupe va miser sur la voiture électrique, autonome et connectée. BMW a déjà esquissé sa vision de la voiture du futur, en dévoilant, l'étonnant concept Vision Next 100. Mais pour incarner l'avenir à plus court terme du groupe, son PDG Harald Krüger a annoncé l'arrivée d'ici quelques années d'une berline électrique sportive, «*parfaitement interconnectée et autonome*».

Pour parfaire ce projet, BMW a annoncé s'associer à Intel et Mobileye pour développer cette automobile autonome répondant au

nom d'iNEXT. L'objectif est ambitieux, car le groupe bavarois espère la mettre en circulation dès 2021. Mobileye, qui travaille déjà avec Tesla, a mis au point une puce brevetée baptisée EyeQ5 qui traite et analyse les données nécessaires à la conduite autonome à l'aide de caméras et de capteurs.

Du côté d'Intel, le géant informatique devrait fournir des composants essentiels à la fabrication d'un tel véhicule, comme des processeurs, des puces pour la connectivité, des outils de sécurité... Une chose est sûre, malgré ses résultats historiques, BMW ne compte pas dormir sur ses deux oreilles. La marque peut encore espérer éjecter ses principaux concurrents de la course et faire cavalier seul en accaparant les plus importantes parts de marché d'ici la fin de cette année.



La célébration d'un centenaire ne se passe jamais sans laisser dans son sillage quelques surprises. BMW a organisé récemment une conférence au sein de son siège historique de Munich, où elle a précisé sa stratégie pour les dix prochaines années.



• BMW i8 (2016)



# Avec la technologie xDrive BMW star des stars

## Des ventes en flèche

En progression continue, les ventes de la gamme BMW X atteignent des records historiques au Maroc, avec plus de 60% de croissance par rapport à l'année dernière, la gamme BMW X a été vendue à plus de 886 unités à la fin septembre 2016, ce qui représente plus de 40% des ventes globales de la marque. Ainsi, BMW maintient sa position de leader du segment automobile premium au Maroc à fin septembre 2016.



Les averses n'ont fait que pimenter l'expérience qu'a proposée Smeia, l'importateur exclusif de la marque BMW au Maroc au mois d'octobre au golf de Prestigia Bouskoura. L'importateur a offert à ses invités au nombre de 400 une aventure inédite à bord de toute la gamme SUV BMW. Du X1 au X6, en passant par X3, X4 et X5, les clients de la marque à l'hélice découvrent les prouesses dont sont capables ces voitures grâce à la technologie x-Drive. En effet, l'essai des modèles équipés de cette technologie a eu lieu dernièrement auquel ALM a été convié sur piste et parcours d'obstacles. L'intérêt étant de mettre cette gamme à rude épreuve. Accompagnés de pilotes professionnels agréés par BMW, les 400 participants reçoivent des explications complètes pour se familiariser avec cette technologie et les différents modèles de la gamme X de BMW et tester leur conduite sur piste. Un parcours a été spécialement tracé pour l'occasion, pour que le plaisir de cette expérience atteigne des sommets.

### Qu'est ce que la technologie xDrive ?

Diablenent ingénieuse, la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive permet de bénéficier à tout moment d'une adhérence parfaite et de garder le cap, même dans les virages négociés à allure soutenue.

Cette technologie transmet le couple à la vitesse de l'éclair aux roues présentant la meilleure adhérence. «*La singularité du système xDrive émane de son intelligence super développée. Hyper réactif, il permet une répartition parfaite en fonction de l'angle du volant, de la pression d'accélérateur et les différents types d'accélération. Avec tous ces atouts, le système est en permanence capable d'optimiser l'adhérence*», explique Ludovic Simon instructeur de pilotage automobile chez BMW. Selon le constructeur, la technologie BMW xDrive est aujourd'hui disponible sur 110 modèles, conférant à l'ensemble de la gamme des qualités dynamiques hors pair. Pour les amoureux des détails techniques, sachez que grâce à la technologie 4 roues motrices intelligente xDrive, chaque essieu exploite au maximum sa motricité. La voiture reste ainsi stable même en accélérant en sortie de virage. Et quand des conditions défavorables imposent une redistribution du couple, le Contrôle dynamique de la stabilité DSC entre en action. En plus d'améliorer la motricité, le système détecte également la moindre amorce de survirage ou de sous-virage. Il répartit alors le couple entre les essieux en une fraction de seconde et de manière entièrement variable.



Le Groupe Delfingen a réussi grâce à ce nouveau projet de 8.000 m<sup>2</sup> à élargir ses activités pour mieux accompagner ses principaux clients.



L'équipementier automobile continue de croire dur comme fer en son avenir au Maroc

## Delfingen inaugure une nouvelle usine à Tanger

Présent dans près d'une vingtaine de pays, l'équipementier automobile mondial Delfingen poursuit son développement au Maroc, et ce à travers la mise en service, en mai 2016, de son nouveau site dans la zone franche d'exportation de Tanger. L'inauguration officielle de cette unité industrielle s'est déroulée, jeudi 29 septembre, en grande pompe. Selon Bernard Streit, président-directeur général de Delfingen, le groupe français continue, depuis la mise en service fin 2000 de sa première usine à Casablanca, puis de sa deuxième unité dans la même zone franche de Tanger en 2003, de croire dur comme fer en son avenir au Maroc. Cet important nouveau projet, qui vient suite au démarrage d'un partenariat liant le groupe français «*au grand Groupe Hutchinson, permet d'assurer la pérennité et le développement de nos activités au Maroc et en particulier dans la zone franche de Tanger*», a affirmé M. Streit.

Le Groupe Delfingen a réussi grâce à ce nouveau projet de 8.000 m<sup>2</sup> à élargir ses activités pour mieux accompagner ses principaux clients, dont les célèbres équipementiers automobiles Delphi, Yazaki, Leoni, Lear, Fujikura et Sumitomo. Ce qui lui permet de renforcer sa position de choix comme «*partenaire de proximité engagé auprès des constructeurs automobiles, des équipementiers et des industriels*», selon les responsables de ce projet.

Il est à noter que cette nouvelle unité industrielle est destinée à la fabrication de deux familles de produits, permettant de générer quelque 120 postes de travail. Il s'agit de «*la production des tubes et des gaines pour la protection des faisceaux électriques automobiles et les assemblages de joints d'étanchéité en partenariat avec Hutchinson pour pouvoir livrer Renault, puis dans un futur proche Peugeot,...*», a souligné M. Streit.

De son côté, Damien Personeni, vice-président exécutif de Delfingen, a fait part d'un nouveau projet d'extension de cette nouvelle usine, permettant à celle-ci de tourner

à plein régime. Le groupe prévoit de consacrer à ce projet d'extension «*4.000 m<sup>2</sup> pour passer ainsi à une superficie totale de 12.000 m<sup>2</sup>*», a-t-il dit.

En attendant la réalisation de ce nouveau projet d'extension, cette usine continue d'accueillir, sur ses 8.000 m<sup>2</sup>, ses projets en cours de réalisation. Ce qui «*permet de passer à près de 3.000 emplois à l'horizon 2018*», a souligné le PDG de Delfingen.

Depuis l'implantation de sa première usine au Maroc, le groupe français est, selon Jamila Faiz, directrice de l'Anapec-Tanger, d'un grand apport en matière d'offre d'emploi. En tant que partenaire de Delfingen et à travers son antenne locale, l'Anapec s'est engagée à «*accompagner les deux sites dans le recrutement en particulier des opérateurs*», a-t-elle dit.

Entreprise d'origine familiale, avec plus de 1.900 collaborateurs à travers le monde, le Groupe Delfingen est coté en Bourse et a réalisé un chiffre d'affaires de 172 millions d'euros en 2015. Il dispose de 35 sites (à travers le monde), qui sont «*dédiés au développement, à l'innovation, à la production, à la logistique et à la commercialisation des produits*», selon les responsables du groupe.



Cette nouvelle unité industrielle est destinée à la fabrication de deux familles de produits, permettant de générer quelque 120 postes de travail.





*Sur route ou sur piste, l'ensemble de la gamme a démontré une réactivité face aux obstacles soigneusement préparés qui se met en marche illico presto. Forts de leurs nombreux atouts, les SUV BMW dotés de cette technologie n'ont pas démerité.*

# Une gamme de SUV alliant sportivité et dynamisme

## ■ BMW X1

Difficile de ne pas remarquer qu'elle combine à la fois charisme et robustesse. Grâce à l'alliance du programme technologique BMW EfficientDynamics et de moteurs essence et Diesel efficaces, la BMW X1 brille par des valeurs de consommation et d'émission remarquablement faibles, quelle que soit la motorisation qui l'anime.



## ■ BMW X3



En tant que SAV, la BMW X3 a été à l'origine d'une nouvelle catégorie d'automobiles. L'actuelle génération de ce multi-talent reste fidèle à la tradition qu'il a lui-même instaurée : très confortable et ultra polyvalente, la BMW X3 est idéale pour relever les défis du quotidien ou partir en voyage. D'ailleurs, face aux obstacles dressés sur son parcours à Bouskoura, elle les a facilement franchis sans la moindre gêne. Par ailleurs, tandis que l'extérieur se démarque par son caractère typiquement BMW X, l'habitacle revêt un cachet haut de gamme dû à la présence de matériaux de grande qualité. La BMW X3 séduit en outre par ses moteurs diesel et essence particulièrement sobres BMW TwinPower Turbo.

## ■ BMW X4

De toute la gamme X, la BMW X4 peut se targuer d'être la seule à associer l'esthétique d'un coupé classique à la puissance typique des modèles BMW X. Dotée de puissants moteurs BMW TwinPower Turbo et d'équipements de série tels que la direction DirectDrive à démultiplication variable et le Contrôle de la transmission, la BMW X4 fait preuve d'un tempérament particulièrement fougueux.



## ■ BMW X5



Ce SUV bavarois ne craint aucun obstacle. Son fusil de bataille est rechargé par des moteurs essence et diesel aussi puissants que sobres. La BMW X5 M50d a bénéficié, en plus, de l'expérience et du savoir-faire des ingénieurs BMW M, qui ont contribué à la mise au point du moteur, des trains roulants et de la direction. La technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive garantit une motricité parfaite sur tous les types de route, dans chaque virage et en toutes circonstances.

## ■ BMW X6

Puissant et athlétique. C'est le moins que l'on puisse dire de ce SUV. La BMW X6 fait voler en éclats les frontières entre les genres. Ses puissants moteurs BMW TwinPower Turbo signés BMW EfficientDynamics combinent dynamisme et efficacité, tandis que la technologie 4 roues motrices intelligente BMW xDrive transmet la force motrice à la route. Des finitions exclusives, et des matériaux haut de gamme caractérisent une automobile qui garantit à son conducteur une entrée en scène remarquée, tout en se révélant étonnamment fonctionnelle.





Dotée des phares à LED de série, la BMW Série 5 séduit déjà par son regard percutant scrutant la route. Et elle séduit encore plus lorsqu'elle est équipée des phares à LED adaptatifs qui offrent, en option, la fonction feux de route anti-éblouissement «BMW Selective Beam» dont la portée peut atteindre 500 mètres, et qui modifie la signature lumineuse de la voiture.

## Nouvelle BMW Série 5 Des kilos en moins et de la performance en plus



Lorsque le regard embrasse pour la première fois les lignes de la nouvelle BMW Série 5, on constate combien il est difficile de se faire une idée sur la conception de cette voiture qui capte parfaitement l'esprit d'une époque. La septième génération du modèle phare de la marque au Royaume a subi une vraie cure de lifting. Pour ceux qui s'impatientent de la voir de plus près, Smeia, leader du segment premium au Maroc et importateur exclusif de la marque BMW, a annoncé le lancement de cette beauté dès le 16 février. Avant de vous y rendre, ci-dessous un descriptif de l'intérieur comme de l'extérieur.

### Design

Vingt fois sur le métier remettez votre ouvrage, recommandait Boileau. Cette devise d'un homme de lettre français pourrait être celle des soldats de BMW, ces artisans au savoir-faire exceptionnel. En concevant la septième génération de la Série 5, ils perpétuent la tradition et l'hégémonie du constructeur sur la caste des berlines «classe d'affaires». Le design y est pour beaucoup. Le faciès change de grimace. Encadrés de phares ronds doubles, les naseaux typiques de BMW confèrent une allure encore plus marquée à la partie avant de la nouvelle BMW Série 5. Pour la première fois les verres protégeant les phares rejoignent les naseaux, ce qui met en relief la largeur de la voiture. Ces naseaux gagnent en volume et s'étirent jusqu'aux phares comme ceux de la Série 3 tandis que, de profil, les flancs ouvragés et l'élément

rapporté sur l'aile avant évoquent la BMW Série 7. Au cœur de la gamme, la nouvelle Série 5 fait donc le grand écart et harmonise esthétiquement la famille des berlines traditionnelles de la marque.

Dotée des phares à LED de série, la BMW Série 5 séduit déjà par son regard percutant scrutant la route. Et elle séduit encore plus lorsqu'elle est équipée des phares à LED adaptatifs qui offrent, en option, la fonction feux de route anti-éblouissement «BMW Selective Beam» dont la portée peut atteindre 500 mètres, et qui modifie la signature lumineuse de la voiture. Les tubes à LED de l'éclairage diurne sont de forme hexagonale. Ils rejoignent les naseaux créant ainsi un lien visuel qui souligne l'allure large et basse de la partie avant.

Aussi, la ligne basse et expressive de la partie arrière qui en souligne la largeur évoque le comportement routier dynamique et direct caractérisant la nouvelle BMW Série 5 Berline. Les optiques arrière retournent loin dans les flancs établissant ainsi un lien visuel entre les flancs et la partie arrière.

Au cœur de la gamme, la nouvelle Série 5 fait donc le grand écart et harmonise esthétiquement la famille des berlines traditionnelles de la marque.

### Le profil : Porte-à-faux réduits, silhouette élancée

La BMW Série 5 aime les porte-à-faux courts. Une bonne nouvelle donc pour l'empattement (2,98 m) et donc pour l'espace habitable. Ce dernier, reculé par rapport à l'empattement long, attire le regard le long de la ligne de toit fluide et le dirige sur la partie arrière. Quant au porte-à-faux avant réduit, il renforce le look sportif du modèle. «Pour la première fois, la BMW Série 5 Berline relie deux éléments de style typiquement de BMW que l'on avait l'habitude de voir séparés : filant vers l'arrière, le coup de gouge se tourne progressivement vers le haut, passant ainsi de l'ombre à la lumière pour embrasser le «pan Hofmeister» dans un galbe énergique, au lieu de venir se fondre dans la partie arrière. Le mouvement ascendant confère un dynamisme fonceur à la voiture, la surface évolutive marquante contribue à l'allure musclée de l'ensemble», explique le désormais ex-designer BMW Karim Habib.



Au cœur de la gamme, la nouvelle Série 5 fait donc le grand écart et harmonise esthétiquement la famille des berlines traditionnelles de la marque.

## L'évolution est intérieure

Bien que la clientèle des berlines soit une clientèle conservatrice, les nouveautés apportées à l'intérieur du véhicule ne pourront que la charmer davantage. Outre un gain d'espace profitant à tous les occupants et un coffre à bagages plus généreux (530 litres) et plus modulaire, la BMW Série 5 redéfinit les références en matière de confort d'assise et de qualité de finition.

Le conducteur dispose au total de quatre modes de commande des fonctions du véhicule : une commande gestuelle BMW (en option) encore plus étendue que celle disponible à bord de la BMW Série 7 ; la commande vocale capable d'interpréter le langage naturel ; un écran tactile et le « Controllor » iDriveTouch éprouvé. De plus, l'écran d'information central bénéficie d'un nouveau design d'interface avec des menus prenant la forme de grandes tuiles configurables individuellement.

L'affichage des contenus tels que les données de navigation est lui aussi plus convivial puisque la très performante navigation multimédia professionnelle est désormais capable de calculer encore plus rapidement les itinéraires.

## Des friandises technologiques

La nouvelle BMW Série 5 n'a rien à envier à la Série 7 notamment en termes de gadget. Lors de sa présentation en conférence de presse à Casablanca, nous avons poussé un « oh » d'ébahissement devant ces boutons de réglages si joliment conçus qu'il suffit à peine d'effleurer pour les voir exécuter. Et en couleurs s'il vous plaît !

Aussi, cette nouvelle génération est équipée de l'iDrive dernier cri. La navigation, le téléphone, l'info-divertissement et les fonctions de la voiture sont affichés sur un écran haute résolution de 10,25 pouces. Le Conducteur peut commander le système selon ses préférences à l'aide du contrôleur iDrive, par voie vocale, par gestes ou en touchant les boutons sur l'écran. Les éléments de commande affichent à tout moment un aperçu actuel du contenu des menus respectifs. L'affichage tête haute BMW couleurs de dernière génération gagne en résolution et en surface et affiche des informations telles que les panneaux de signalisation, les listes téléphoniques, les stations radio, les titres de musique, les indications de navigation ou les avertissements émis par les systèmes d'aide au conducteur.

## Quid des motorisations ?

Au lancement commercial, la gamme BMW Série 5 s'articulera autour de deux motorisations diesel (520d, 530d) et trois motorisations essence (530i, 540i et prochainement 550i). Toutes ces motorisations peuvent être associées à la transmission intégrale xDrive.

Dans les détails, la BMW 530i développe une puissance maximale de 252 ch, atteint les 100 km/h

en 6,2 secondes et peut atteindre une vitesse maximale de 250 km/h, le tout avec une consommation moyenne de 5,5 l/100 km. Avec une puissance de 340 ch, la BMW 540i avale le zéro à 100 km/h en seulement 4,8 secondes, malgré la puissance accrue et le gain de dynamisme en découlant, les responsables signalent que la consommation moyenne n'est que de 6,5 l/100 km et ce grâce à l'application rigoureuse de la BMW.

La BMW 520d fait tourner un quatre cylindres diesel débitant une puissance de 190 ch. Sa consommation est de 4,2 l/100 km et de 4,1 l/100 km avec la version à boîte Steptronic à huit rapports. La berline parcourt le zéro à 100 km/h en 7,5 secondes (Steptronic) avec une vitesse maximale de 238 km/h (Steptronic 235 km/h). La nouvelle BMW 530d présente, elle aussi, des avantages en matière de dynamisme et d'efficacité. Forte d'une puissance de 265 ch, le six cylindres en ligne surpasse de loin son prédécesseur. La BMW 530d se contente pourtant d'une consommation moyenne de 4,5 l/100 km. Départ arrêté, 5,7 secondes lui suffisent pour s'élancer à 100 km/h avec une vitesse maximale de 250 km/h.

Ces prouesses sont dues à la technologie BMW Efficient Lightweight grâce à laquelle la berline perd du gras et gagne du nerf. Vertueuse, elle est 100 kg plus légère grâce à l'emploi d'aluminium.

Par ailleurs, à partir de décembre 2017, la déclinaison de la plus sportive des nouvelles BMW Série 5 entrera en scène au Maroc. La BMW M550i xDrive, animée par un V8 d'une puissance de 462 ch, saura convaincre par son potentiel de puissance impressionnant mais aussi son efficacité remarquable : de zéro à 100 km/h en 4,0 secondes pour une consommation en cycle mixte de 8,9 l/100 km.

La BMW 530e iPerformance, une version hybride rechargeable de la BMW Série 5, prendra également le départ au troisième trimestre 2017.

## Des finitions qui valent leur prix

Au menu, la nouvelle BMW Série 5 se décline en quatre finitions destinées à répondre à toutes les attentes. En plus d'une version de base Lounge, une version Sport Line souligne le caractère dynamique à travers des jantes aluminium spécifiques 18 pouces, des sièges avant sport et un volant sport en cuir.

Une version Luxury sublime, quant à elle, l'élégance du modèle à travers le traitement chrome des naseaux de la calandre et du pourtour de vitres, des selleries en cuir aux surpiqures de couleur contrastée, des inserts décoratifs spécifiques qui affirment l'élégance et le caractère haut de gamme de l'intérieur ainsi qu'un tableau de bord tendu en Sensatec.

Et pour plus de sportivité, la version Pack M offrira, quant à elle, le kit aérodynamique M, une suspension Sport M surbaissée et des jantes de 18 pouces.

Autant de choix pour satisfaire tous les goûts. En somme, la nouvelle BMW Série 5 est disponible à partir de 500.000 dirhams selon la motorisation et justement le niveau de finition. Qui dit mieux ?



**Outre un gain d'espace profitant à tous les occupants et un coffre à bagages plus généreux (530 litres) et plus modulaire, la BMW Série 5 redéfinit les références en matière de confort d'assise et de qualité de finition.**



*Certes, dès que nous entendons parler de Citroën, le modèle C3 résonne automatiquement dans nos pensées. Ce même modèle s'apprête à changer de mue et à se dévoiler sous une nouvelle carrosserie plus stylée.*



16

## La nouvelle Citroën C3 **Une citadine qui a tout pour plaire**

C'est d'autant plus passionnant qu'elle ne tardera pas à toucher l'asphalte. La nouvelle Citroën C3 sera donc lancée au mois d'octobre prochain. Selon les dernières indiscretions, la troisième génération de cette citadine respire la nouveauté. Première remarque notable se trouve au niveau du toit. Celui-ci peut afficher

sa différence en rythmant la ligne par une audacieuse touche de blanc, de noir ou de rouge. La coque du rétroviseur tout comme le cerclage du phare antibrouillard avant ne laissent également pas indifférent. Et puis, il y a cette barre de protection latérale souple, baptisée Airbump, disponible en option. Elle



est directement inspirée du système inventé sur le C4 Cactus, mais moins envahissante. Il y a d'ailleurs entre les deux voitures une filiation évidente et un choix esthétique assumé, avec cette calandre à deux niveaux et deux rangées de feux.

Côté esthétique, la citadine a subi du lifting. Elle lui fallait répondre aux impératifs de réduction de consommation dictés par Bruxelles. Les équipes en charge de répondre aux impératifs ont donc choisi d'abaisser de 4 centimètres la hauteur de caisse, pour réduire la résistance au vent. La C3 gagne aussi 5 centimètres en longueur, frôlant les 4 mètres.

Ses rondeurs exquises, ses feux arrière en relief débordant sur les ailes, ses 9 teintes de peinture, qui comprennent des nuances pastel, font de la nouvelle Citroën C3 une jolie toile travaillée jusqu'au moindre détail. À l'intérieur, un même souci d'originalité a poussé les designers à proposer des ambiances variées, raffinées ou sportives. La planche de bord, très rectiligne, évoque celle du Cactus. Les atouts ne manquent donc pas : écran tactile de rigueur, une sellerie bi-ton, et une jolie sangle fait office de poignée de porte. Aussi, pour les personnes de grande taille, l'empattement est en progrès et a permis de gagner en habitabilité. Fini donc les bobos aux genoux. Quant au coffre, il bénéficie d'un volume appréciable de près de 300 litres.

Techniquement, la nouvelle C3 n'a rien à envier aux autres modèles de son calibre. Cette quatre portes a tout pour plaire aux petites familles. La gamme des motorisations intégrera bien entendu les irréprochables 3 cylindres essence PureTech qui font la réputation de la marque : le 68 chevaux, le 82 également, sans oublier le tonique 110 qui devrait faire merveille dans ce véhicule compact et léger. D'autant que ce bloc peut être couplé à une boîte automatique EAT6 bien plus affûtée que l'ancienne boîte robotisée. Davantage destinées aux flottes d'entreprise, des versions 4 cylindres Diesel HDi sont toujours au catalogue, en 75 et 100 chevaux.

Si le constructeur a dévoilé l'ensemble des caractéristiques, il compte toutefois garder le prix secret jusqu'à ce qu'il soit officiellement annoncé en septembre.



Ses rondeurs exquises, ses feux arrière en relief débordant sur les ailes, ses 9 teintes de peinture, qui comprennent des nuances pastel, font de la nouvelle Citroën C3 une jolie toile travaillée jusqu'au moindre détail





## Nouveau C4 Picasso et Grand C4 Picasso

# Revenir pour résister

Voici un petit rappel pour les mémoires frappées d'amnésie. En 2013, Citroën donnait une nouvelle configuration au monospace compact à travers le C4 Picasso. Trois ans plus tard, le constructeur automobile français mise toujours sur ledit modèle mais lui confère cette fois quelques technologies supplémentaires et un plein de robustesse. Aujourd'hui, la marque annonce le lancement officiel du nouveau C4 Picasso et du Grand Picasso au Maroc. De l'extérieur, la voiture, bien qu'elle semble n'avoir subi aucun changement, excite la curiosité et invite à s'en rapprocher davantage afin d'examiner les traits, les lignes et les courbes. *«Le nouveau Citroën C4 Picasso séduit par son design et son confort remarquables. Il revendique plus de*

*dynamisme et de distinction avec notamment une nouvelle face avant ou une offre de toit bi-ton, et plus de personnalisation avec le choix de 4 ambiances intérieures bien distinctes»,* décrit le constructeur.

### **Nouveau C4 Picasso, un design d'artiste**

Conçu avec la créativité de Citroën, le nouveau C4 Picasso est un monospace moderne et innovant. Il marque sa différence par un design fort et expressif, avec des lignes dynamiques et une signature lumineuse unique à l'avant comme à l'arrière. Un style porté par des proportions inédites qui allient la compacité à une habitabilité et un volume de coffre de référence. L'habitacle est

traité dans un esprit loft et propose une ambiance épurée, lumineuse, et des matériaux qui contribuent à la perception de qualité et de bien-être. Un sentiment renforcé par l'équilibre dynamique du C4 Picasso qui, grâce à la mise au point de la plate-forme EMP2, associe une tenue de route irréprochable et un confort Citroën pour tous les occupants. Dès son lancement, il proposait des technologies au service du bien-être comme une interface de conduite 100% tactile associée à un écran panoramique 12" HD, ou d'autres innovations pour une conduite détendue. Le design attractif, aux lignes fluides et modernes, renforce son caractère et son dynamisme avec une nouvelle face avant commune aux deux silhouettes, de nouveaux feux arrière à «effet 3D» de série, de nouvelles jantes alliage 16", une offre de toit bi-ton disponible sur le C4 Picasso, une teinte d'arches de toit désormais Silver sur le Grand C4 Picasso, et qui s'accompagne de l'arrivée de 3 nouvelles teintes de caisse à la gamme.

### Citroën Advanced Comfort

Comme son nom l'indique, le Citroën Advanced Comfort est ce qui caractérise le plus la volonté du constructeur de proposer des voitures confortables. L'espace à bord, le confort des sièges, l'ambiance intérieure, sont autant d'éléments qui montrent l'attention qui a été portée au bien-être du corps et de l'esprit à bord du nouveau Citroën C4 Picasso. Cette notion de confort est un élément différenciant qui fait l'objet d'une attention et d'investissements

particuliers dans chacun des développements. Aujourd'hui Citroën rend cette signature plus lisible à travers le programme Citroën Advanced Comfort visant à renforcer le confort dans chacun de ses modèles par le développement d'éléments précis qui signent le confort selon Citroën. Le programme est présent à chaque étape de la démarche de conception des voitures Citroën. Il guide la création, à la fois stylistique mais aussi technologique, pour garantir une véritable signature de marque en matière de confort. Avec ce programme, Citroën confirme sa légitimité et son savoir-faire en développant une véritable ingénierie du bien-être guidée par l'évolution des attentes clients.

### Une nouvelle motorisation pour de nouvelles sensations

Le Nouveau Citroën C4 Picasso est proposé avec une gamme de motorisations Diesel qui se marient parfaitement avec les prestations attendues par les consommateurs et procurent un grand plaisir de conduite tout en se montrant sobres et respectueux de l'environnement.

Pour 2016, l'éventail de choix s'étoffe encore avec une nouvelle motorisation BlueHdi 150 cv EAT6. Le nouveau Citroën C4 Picasso associe le moteur BlueHdi 150 à la boîte automatique EAT6 pour offrir une mobilité sereine. D'un point de vue confort, la dernière génération de boîtes de vitesses automatique EAT6 qui offre un agrément de conduite du meilleur niveau, dispose de commandes directement accessibles au volant.



**Le Nouveau Citroën C4 Picasso est proposé avec une gamme de motorisations Diesel qui se marient parfaitement avec les prestations attendues par les consommateurs et procurent un grand plaisir de conduite tout en se montrant sobres et respectueux de l'environnement.**

## Les nouveautés technologiques

### Régulateur de vitesse

Uniquement disponible sur BlueHdi 150 cv EAT6. À l'aide d'un capteur radar, le dispositif détecte la voiture qui précède et maintient automatiquement la distance de sécurité choisie au préalable par le conducteur jusqu'à l'arrêt du véhicule en intervenant sur le freinage et l'accélérateur.



### Télématique

L'exploitation de l'écran 12"HD, totalement indépendant, est optimisée grâce à la nouvelle navigation Citroën Connect Nav qui apporte réactivité, connectivité et modularité. En parallèle, les services connectés se développent.



### Alerte sur risque de collision

À partir de 30 km/h, ce système permet de prévenir le conducteur que son véhicule risque d'entrer en collision avec le véhicule qui le précède.

### Active Safety Brake

C'est un système de freinage d'urgence qui permet d'éviter les collisions. La caméra située en haut du pare-brise détecte les obstacles tels qu'un véhicule roulant dans le même sens de circulation ou à l'arrêt. Il fonctionne de 5 km/h jusqu'à la vitesse maximale. Si une situation de collision est détectée: avertissement du conducteur.



### Citroën Connect Radio

Cet équipement «Creative Technology» regroupe toutes les commandes à portée de main du conducteur ou de son passager : systèmes d'aides à la conduite, climatisation, téléphonie grâce à la technologie Bluetooth, multimédia avec la possibilité d'écouter la musique stockée dans le smartphone...



### Citroën Connect Nav

Ce nouveau système de navigation 3D, tactile et connecté en temps réel, permet de zoomer avec 2 doigts et évolue afin de faciliter le guidage grâce à une cartographie améliorée.



Dacia relooke trois de ses modèles

# Plus modernes, robustes et économiques



**Le sex-appeal des nouveaux modèles est accentué par des poignées de portes et du levier de vitesse également chromés. Le logo de la marque s'affiche fièrement sur le nouveau volant à quatre branches qui intègre également un avertisseur sonore en son centre.**

Les trois modèles emblématiques de la marque Dacia ont changé de «look». Les nouvelles Sandero, Sandero Sterpway ainsi que l'implacable Logan entameront l'année 2017 sous une nouvelle carrure. La marque a revisité le design intérieur et extérieur de ses berlines, pour en faire des voitures plus modernes, robustes et tout aussi accessibles.

## **Un extérieur «à caractère»!**

Les nouveaux modèles ont la devanture totalement renouvelée. Des feux diurnes à LED ornent désormais la face avant des nouvelles Sandero, Sandero Sterpway et Logan. Ils intègrent, toujours à l'avant, quatre blocs rectangulaires qui forment la nouvelle signature lumineuse Dacia. Ce qui élargit la face avant des véhicules laissant entrevoir la robustesse de leur charisme. A l'arrière, la signature lumineuse est retravaillée dans le même esprit avec quatre carrés lumineux. Ajoutons à cela de nouveaux boucliers,

calandre, avec une grille d'entrée d'air aux lignes chromées. Les antibrouillards installés à l'arrière accentuent encore davantage la sensation de robustesse des quatre véhicules. Et ainsi, les nouveaux modèles adoptent une signature lumineuse inédite à l'avant et à l'arrière qui leur donne un style encore plus dynamique et contemporain.

## **Un interne sobre et moderne**

A l'intérieur, Dacia dispose sur ses nouveaux modèles d'une ambiance «in». Jonc central du volant en chrome satiné, pareil pour les aérateurs, les compteurs ou même la façade centrale ajoutent aux modèles une touche de modernité. Le sex-appeal des nouveaux modèles est accentué par des poignées de portes et du levier de vitesse également chromés. Le logo de la marque s'affiche fièrement sur le nouveau volant à quatre branches qui intègre également un avertisseur sonore en son centre. Sur les

plus hauts niveaux de finition, le volant se pare également d'un revêtement exclusif Soft Feel très résistant et plus doux au toucher. Les véhicules de la gamme proposent de nouvelles selleries, alliant confort et modernité. La nouvelle Sandero Stepway bénéficie pour sa part de la technique de maille 3D, rehaussée de surpiqûres au relief accru. Cette technique accentue le dessin de cette sellerie spécifique pour un look encore plus dynamique.

### De nouvelles options voient le jour

Les nouveaux de la gamme Dacia sont bien parés. De nouvelles aides à la conduite viennent apporter aux nouveaux véhicules plus de facilité à l'usage du quotidien. Une caméra de recul est installée selon les versions. Les commandes des lève-vitres électriques avant et arrière sont désormais à portée de main, sur les panneaux de porte. De plus, le conducteur dispose d'un lève-vitre impulsif pour plus de praticité. Un accoudoir escamotable est également intégré au siège du conducteur, selon les versions, permettant ainsi à mieux accéder aux commandes entre les deux sièges à l'avant du véhicule et de mieux réaménager l'espace. A cela s'ajoutent plusieurs rangements pour rendre l'habitacle plus fonctionnel, à savoir une poche de rangement pour téléphone por-



table sur le côté du siège passager, un vide poche sur le flanc de la console, et un nouveau porte-bouteille à l'arrière de la console centrale. Autre nouveauté, les passagers arrière bénéficient désormais d'une prise 12 volts pour recharger tous les appareils nomades.

## «Dacia Miftah», quèsaco ?



Dacia innove aussi pour rendre ses modèles plus accessibles. Elle lance une nouvelle offre «Miftah Dacia» qui est exclusive à la clientèle des particuliers. Cette offre de financement inédite a pour objectif de donner les clés de Dacia, d'où la dénomination «Miftah Dacia» aux clients qui ne disposent pas d'apport ainsi qu'à ceux qui ne peuvent pas supporter une grande mensualité. Concrètement, ce produit de financement s'adresse à tous les salariés qui ont un petit salaire ne leur permettant pas de soutenir une mensualité de 1.800 DH par exemple, ou un apport de 25.000 DH. Le client à la fin de sa période de crédit pourra définitivement acheter sa voiture pour un prix qui est inférieur à sa valeur de marché.

Le client aura alors le choix entre le fait de payer le reliquat d'un coup ou de le refinancer, de manière totale ou partielle, sur une durée maximum de 24 mois.



Ouverture

# Ford Kuga se refait une beauté



La réputation que traîne Ford dans les marchés mondiaux en général et marocains en particulier est excellente et le constructeur américain veut que cela dure. Pour ce faire, il cherche à innover et surtout monter en puissance.

Le nouveau Ford Kuga représente un modèle clé pour le géant américain. En effet, il doit contribuer à l'un des objectifs majeurs que s'est assigné le constructeur en matière de SUV, à savoir augmenter sa part de marché.

## Beaucoup plus qu'un face lift

Ford a depuis toujours eu une approche unique et originale pour concevoir ses automobiles. Chaque modèle est un point de convergence entre le design et la passion. Le nouveau Ford Kuga pourrait bien être l'illustre preuve. Entre technologie de pointe et un fort désir de provoquer les émotions, le nouveau SUV qui

n'est en fait qu'un face lift très poussé, réussit cette combinaison.

On se rappelle que l'une des choses les plus critiquées à la naissance du premier Kuga était son look, qui manquait de caractère. Et cette mise à jour esthétique a bien corrigé le tir. Profondément restylé, le nouveau Kuga écrit un nouveau chapitre de son histoire. Sobriété, équilibre des lignes et harmonie des surfaces sont les maîtres mots.

Ses nouvelles courbes joliment dessinées et une calandre sous forme de trapèze laissent entrevoir un certain charisme.

De l'intérieur, le nouveau Kuga a été repensé et affiné pour offrir plus d'ergonomie, d'élégance et de confort à ses occupants. Affirmé, il adopte un look sportif. La nouvelle grande calandre s'accompagne de phares effilés et d'élégants feux antibrouillard. Le capot sculpté du nou-

veau Kuga dispose d'un dôme central plus large qui renforce le look sportif du modèle, mais qui permet également à la structure d'améliorer la flexibilité du capot pour une meilleure protection des piétons en cas d'accident. Le capot et le hayon arrière ont eux aussi été retravaillés afin d'aider à atténuer les dommages éventuels sur les composants les plus coûteux à remplacer après une collision. Quant aux feux arrière redessinés, ils renforcent eux aussi le caractère dynamique du véhicule. Le nouveau Kuga est proposé avec le système d'ouverture mains libres du hayon qui peut être ouvert ou fermé avec un léger mouvement du pied sous le coffre. On se rend compte de l'importance de cette technologie lorsque nos mains et nos bras sont bien chargés. Autant d'atouts permettant au nouveau SUV de transmettre sans compromis toute la puissance et l'égéance sur la route.



### Un Sync 3 pour ménager ses efforts

Le nouveau Ford Kuga est un SUV qui obéit, au doigt, à l'œil mais aussi à la langue. La nouvelle technologie embarquée Sync 3 permet aux conducteurs de contrôler à la fois leurs smartphones, la radio, la navigation et la climatisation rien qu'en utilisant des commandes vocales usuelles. Sync 3 dispose d'un nouvel écran tactile 8" que les conducteurs peuvent utiliser de la même manière qu'ils utilisent leurs smartphones. Plus simple, la nouvelle interface intègre des menus plus larges et les fonctions de zoom par pincement et mouvement par glissement. Le système intègre également la technologie Sync AppLink, qui permet de contrôler un large éventail d'applications smartphone.

### Une conduite des plus aisées

Une large palette d'innovation et de solutions s'invite à bord du nouveau Kuga. Celui-ci accueille la dernière version du système de stationnement semi-automatique Active Park Assist qui permet de se garer «en créneau», mais désormais aussi en marche arrière entre deux véhicules sur des places «en bataille», grâce à sa fonction d'aide au stationnement perpendiculaire. Cette technologie a été choisie par près de la moitié des clients du Kuga l'année dernière comme le soulignent les responsables de la marque. Aussi, la dernière génération de la technologie Ford MyKey permet-elle au propriétaire de programmer une deuxième clé du Kuga – destinée par exemple à un jeune

conducteur – qui restreint les appels téléphoniques entrants, limite la vitesse maximale, empêche la désactivation des systèmes d'aide à la conduite et de sécurité, baisse le volume de l'autoradio et coupe le son de l'autoradio si les ceintures de sécurité ne sont pas bouclées. Amélioré, le système MyKey offre encore plus de possibilités de paramétrage.

### Des moteurs puissants et économes

Outre le profond changement du style extérieur, le nouveau Kuga s'enrichit des dernières évolutions des motorisations diesel TDCI. On retrouve d'abord le moteur 2,0 litre TDCi 150 ch à deux roues motrices avec boîte manuelle à 6 vitesses disponible en 3 finitions : Trend 4x2 / Trend plus 4x2 / Titanium 4x2 et le bloc 2,0 litres TDCi 180 ch, en version quatre roues motrices avec boîte automatique à 6 rapports et double embrayage disponible en finition : Titanium 4x4.

Pour réaliser encore davantage d'économie de carburant, les différents modèles accueillent la technologie Stop&Start.



**Le capot et le hayon arrière ont eux aussi été retravaillés afin d'aider à atténuer les dommages éventuels sur les composants les plus coûteux à remplacer après une collision.**

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES				
Motorisation :	Diesel 2,0 TDCI			
	Trend 4x2	Trend plus 4x2	Titanium 4x2	Titanium 4x4
Puissance fiscale (cv)	8			8
Puissance maxi (ch)	150			180
Puissance couple (nm)	370 / 2000			400 / 2000
Boîte de vitesses	Manuelle à 6 rapports			Automatique à 6 rapports et double embrayage
Prix (DH)	260.000	280.000	310.000	380.000



Prolongement de production

# La Ford GT n'est pas encore «dead»



La Ford GT n'est pas près de tirer sa révérence. De beaux jours ou plutôt de belles années attendent encore ce bijou Made in America. Après avoir constaté l'engouement de la clientèle pour ce modèle, le constructeur a pris la décision d'ajouter deux années de production supplémentaires pour la toute nouvelle supercar en fibre de carbone.

Concrètement cette annonce fait suite à l'envoi aux premiers clients potentiels des informations relatives au statut de leur candidature pour l'achat de la voiture.

Ces deux années de production supplémentaires font suite à la récente décision de Ford Performance d'engager la Ford GT de course dans le Championnat IMSA et le Championnat du monde d'endurance FIA (WEC) pour quatre ans.

*«Bien que nous ne puissions pas produire assez de Ford GT pour satisfaire toutes les*

*demandes d'achat reçues, nous allons ajouter deux années de production supplémentaires afin de satisfaire davantage de clients»,* explique Dave Pericak, directeur de Ford Performance. *«Nous voulons que la Ford GT demeure exclusive, mais en même temps cette voiture et ses clients sont essentiels pour notre marque».*

La troisième année de production permettra de répondre aux candidats placés en liste d'attente. Les candidats qui n'ont pas été retenus lors de cette première phase, ou ceux qui ont manqué l'application initiale, seront quant à eux servis lors de la quatrième année de production. Le processus de demande pour cette quatrième année de production démarrera début 2018. Ceux qui ont déjà soumis leur candidature lors de la première phase auront besoin de procéder à une actualisation de leur demande.





Ces deux années de production supplémentaires font suite à la récente décision de Ford Performance d'engager la Ford GT de course dans le Championnat IMSA et le Championnat du monde d'endurance FIA (WEC) pour quatre ans.

«La course est au cœur de l'ADN de la Ford GT», estime Raj Nair, vice-président exécutif de Ford en charge du développement des produits. «La voiture de route et sa version de course évolueront côte à côte les quatre prochaines années et nous donneront l'occasion de tester de nouvelles technologies innovantes sur la piste comme en dehors».

Ford Motor Company est une entreprise automobile et de mobilité mondiale basée à Dearborn, Michigan et qui ne cesse de surprendre au point de chercher l'exhaustivité. Avec environ 203.000 employés et 67 usines à travers le monde, ses activités principales incluent le design, la fabrication, le marketing, le financement et l'entretien d'une gamme complète de véhicules Ford : camions, SUV, véhicules électriques et les luxueux modèles Lincoln. Ford continue dans le même temps de saisir les nouvelles opportunités émergentes grâce à Ford

Smart Mobility, son plan pour permettre à l'entreprise d'amener à un niveau supérieur la connectivité, la mobilité, les véhicules autonomes, l'expérience utilisateur et le Big Data.





## Nouvelle Fiat Tipo

# L'italienne au top de sa forme

26

Cela va faire des décennies que Fiat propose des voitures fonctionnelles comme la Fiat 124, ou encore des voitures émotionnelles comme la Fiat 124 sport. Aujourd'hui la marque italienne fait renaître cette double culture de ses cendres. Et la nouvelle Fiat Tipo semble bien faire l'affaire.

### **Un modèle fonctionnel et accessible**

Dans un marché ultra compétitif, Fiat cherche surtout à se démarquer et faire une entorse à sa réputation de constructeur qui n'offre en général que ce qui est utile pour la voiture. Mais ça c'était avant. Aujourd'hui la nouvelle Fiat Tipo joue la carte de la voiture à la fois fonctionnelle et accessible qui plaira aux amateurs d'équipements foisonnants à défaut de prestations dernier cri. Avec la Tipo, Fiat voulait s'en remettre à la berline, à sa façon, pour affronter la concurrence. Comment y parvenir ? C'est simple. L'italienne a repris le nom d'une voiture qui a fait ses armes à partir de 1988 avec un remodelage de taille.

### **Une Tipo atypique**

Avec la Tipo, Fiat a renoué avec les trois valeurs qui ont longtemps fait le succès de la marque italienne : jolie ligne, vaste espace intérieur, prix serré. Le public marocain entendra bien ce message. Commercialisée dès ce mois-ci dans tout le réseau de FCA Maroc, la nouvelle Fiat Tipo à quatre portes compte bien charmer la clientèle. Elle veut retrouver sa place sur le segment des berlines compactes. Pour cela le constructeur turinois mise sur une batterie de mesures différentielles.

La Tipo séduit et dispose de mécaniques qui sont, pour la majorité d'entre elles, tout à fait d'actualité. Reste maintenant à faire le tour de la gamme afin de mieux cerner la nouvelle voiture. Une fois ce tour d'horizon achevé, le client aura toutes les cartes en main pour choisir la version qui lui sied le plus.

### **Parlons moteur**

Entre la mécanique un peu juste et une autre pleine de tonus, il y a de quoi satisfaire tout le



monde. La Fiat Tipo 4 portes dispose d'une gamme de motorisations essence et diesel modernes, elle est capable de satisfaire les attentes de tous les types d'utilisateurs. En entrée de gamme, le 1.4 litre Fire essence de 95 ch (avec boîte manuelle à 6 rapports) offre un bon compromis d'utilisation (5,7 l/100 km en cycle mixte). L'offre en diesel comprend deux blocs MultiJet, en l'occurrence le moteur 1.3 litre de 95 ch (4,1 l/100 km en cycle mixte) et 1.6 litre de 120 ch (4,2 l/100 km en cycle mixte).

### **Finitions à l'italienne**

Sérieuse sur le plan financier, la Tipo propose malgré tout un bon niveau d'équipement comme en témoignent ces trois finitions. A commencer par la Pop. Ce 1er niveau offre notamment de série l'ABS avec assistance au freinage d'urgence PBA, les 2 airbags frontaux, la climatisation, l'ordinateur de bord à écran LCD, autoradio UConnect avec connexions AUX-USB-Bluetooth et commandes au volant,

l'accoudoir central avant coulissant avec espace de rangement, la direction assistée avec fonction City, les vitres arrière électriques, la condamnation centralisée des portes avec télécommande, les boucliers et coques de rétroviseurs couleur carrosserie.

La Easy n'est simple que de nom. Elle monte d'un cran en matière de finition. Intermédiaire, elle ajoute l'ESC (Electronic Stability Control) avec aide au démarrage en côte, les airbags latéraux avant ainsi que les airbags rideaux avant et arrière, le contrôle de la pression des pneus (TPMS), les projecteurs antibrouillard avec éclairage d'intersection, le régulateur de vitesse, le système multimédia UConnect à écran tactile, le radar de recul et 3 appuis-tête arrière réglables en hauteur sur une banquette rabattable et fractionnable 40/60. Côté style, la Tipo Easy reçoit les jantes alliage 16 et le Pack Chrome.

Appelé Lounge, le niveau haut de gamme offre en plus la climatisation automatique les capteurs de pluie et de luminosité, le rétroviseur intérieur photochromatique, des jantes alliage 17 et une sellerie bi-ton.

### **«Stress test»**

Les moteurs ont été mis à rude épreuve à travers un essai d'endurance : le Fiat World Tour. Il s'agit d'un périple qui a duré 133 jours durant lesquels une Tipo 4 portes de série, sortie d'usine et sans aucune modification particulière, a traversé 22 pays et 122 villes, parcourant une distance égale à la circonférence de la terre : 41.000 km ! Résultat ? Les responsables de la marque ont révélé que la Tipo a relevé avec brio cet atypique «stress test» sans subir d'aléas mécaniques.

### **Quid des prix ?**

Sans être un foudre de guerre, cette berline s'avère plaisante à conduire et offre une vraie personnalité pour un prix très abordable. En débarquant sur le marché marocain, la gamme Tipo 4 portes démarre en essence à 139.900 DH et en diesel à 159.900 DH.



**Les moteurs ont été mis à rude épreuve à travers un essai d'endurance : le Fiat World Tour. Il s'agit d'un périple qui a duré 133 jours durant lesquels une Tipo 4 portes de série, sortie d'usine et sans aucune modification particulière, a traversé 22 pays et 122 villes, parcourant une distance égale à la circonférence de la terre : 41.000 km !**





Hyundai Ioniq dévoile son premier modèle autonome

# Plus sûre, même sans conducteur !



Après la Tesla, Hyundai dévoile son modèle 100% électrique et autonome. Le projet d'une nouvelle Hyundai Ioniq sans conducteur a été présenté le 23 décembre 2016 à Los Angeles en marge de «l'Automobility LA», nouvelle forme du «Los Angeles Auto Show». A l'occasion, le concessionnaire coréen a révélé les détails de son nouveau concept, visant ainsi à développer une nouvelle plateforme de véhicules autonomes et abordables. Actuellement, elles sont trois Ioniq autonomes à être testées par Hyundai Motor, ainsi que deux autres véhicules autonomes Tucson Fuel Cell au centre de recherche et de développement de Hyundai Motor à Namyang, en Corée du Sud. Le concessionnaire compte présenter deux de ses nouveaux modèles au Consumer Electronics Show (CES) en janvier 2017.

## Tour d'horizon...

Après avoir séduit le public par son élégant design et sa performance en tant que véhicule hybride, la Hyundai Ioniq relève un nouveau challenge : l'autonomie. Elle intègre ainsi à son pare-chocs le système LiDAR, dont disposent les rares prototypes autonomes en développement actuellement. Et pour marquer la différence, elle l'intègre à son

pare-chocs avant au lieu de le placer sur son toit. Et pour simplifier davantage le système d'auto-conduite, le modèle a été doté de caméras «Smart Cruise Control», orientées vers l'avant du véhicule. Le «Lane Keeping Assist» est également présent sur le modèle de production. Les deux systèmes sont intégrés à la technologie des capteurs LiDAR 3D pour une meilleure sécurité et aisance de contrôle. En effet, l'objectif du nouveau modèle Hyundai Ioniq autonome est de simplifier les systèmes d'auto-conduite autant que possible afin de les



## Ces petites installations qui feront la différence



Mis à part le système «LiDAR» qui permettra à l'Ioniq autonome de détecter la position absolue des véhicules environnants et des objets, d'autres fonctionnalités s'ajoutent à la liste afin d'assurer un meilleur contrôle du véhicule. Ainsi, l'Ioniq autonome disposera également d'un radar orienté vers l'avant. Ce dispositif permettra de détecter l'emplacement relatif et la vitesse des objets sur la trajectoire du véhicule pour faciliter la planification de l'itinéraire. Un autre radar de détection des angles morts est également intégré au véhicule pour assurer au pilote que les changements de voie sont exécutés en toute sécurité. Aussi, l'ensemble des trois caméras permettra de détecter la proximité des piétons, les marquages de la voie ainsi que les feux de circulation. S'ajoute à ces options une antenne GPS pour déterminer l'emplacement précis de chaque véhicule. In fine, les données de cartographie haute définition de Hyundai MnSoft fourniront l'exactitude de l'emplacement, la qualité de la route ou la courbure, la largeur de la voie ainsi que le reste des données d'indication.



naire coréen s'accomplit grâce à son système d'exploitation. En effet, la Hyundai hybride autonome est en train de développer son propre système d'exploitation dédié à ses véhicules autonomes, afin de réduire au maximum la puissance de calcul nécessaire à son fonctionnement. Cette plateforme à faible coût sera proposée en option et installée sur tous les prochains modèles Hyundai.

Ces nouvelles caractéristiques s'appuient sur les capacités de la Ioniq de production, qui est déjà équipée du freinage d'urgence automatique avec détection des piétons, d'un régulateur de vitesse intelligent, de l'avertissement de sortie de voie et de l'assistance de trafic croisée. Le véhicule intègre également tous les contrôles de systèmes autonomes existants pour assurer une transition fluide pour les conducteurs entre les modes actifs et auto-conduite. A noter que la berline a déjà décroché 5 étoiles aux crash-tests de l'Euro NCA. Lors de ses essais, Hyundai Ioniq a réussi à obtenir d'excellentes notes dans les quatre catégories suivantes : protection des adultes, protection des enfants, protection des piétons et équipements de sécurité, démontrant ainsi qu'elle compte parmi les véhicules les plus sûrs de son segment.

rendre accessibles au plus grand nombre d'utilisateurs. «Les innovations telles que les véhicules autonomes ont plus de valeur quand elles sont disponibles pour tout le monde», a déclaré Mike Song, chef des opérations de Hyundai pour l'Afrique et le Moyen-Orient. Selon lui, «ces progrès contribueront grandement à la sécurité des routes et offriront un transport plus efficace, plus commode et moins stressant». La performance des fonctionnalités d'assistance au conducteur existantes sur le nouveau modèle du concession-



**L'objectif du nouveau modèle Hyundai Ioniq autonome est de simplifier les systèmes d'auto-conduite autant que possible afin de les rendre accessibles au plus grand nombre d'utilisateurs.**



## Nouveau Kia Sportage

# La légende continue



**Le nouveau bijou de Kia aura la lourde tâche de rester une référence des SUV. Toutefois, le Kia Sportage détient tous les atouts nécessaires pour perpétuer la tradition avec une nouvelle touche mêlant élégance, sportivité et fonctionnalités.**

Pour les mémoires frappées d'amnésie, sachez que le Kia Sportage existe bien depuis 1993. Mais c'est à partir de 2010 qu'il se fait vraiment remarquer grâce à sa troisième génération. C'est dire que ce modèle faisait figure du pionner dans une classe qui, aujourd'hui, connaît une expansion fulgurante.

De génération en génération, le Kia Sportage charme et envoûte. Arrivé aujourd'hui à sa quatrième génération, il a déjà fait sa première sortie officielle au Maroc lors du Salon de l'automobile à Casablanca.

Le nouveau bijou de Kia aura la lourde tâche de rester une référence des SUV. Toutefois, le Kia Sportage détient tous les atouts nécessaires pour perpétuer la tradition avec une nouvelle touche mêlant élégance, sportivité et fonctionnalités.

### **Une forte gueule**

Le moins que l'on puisse dire sur le nouveau Sportage est qu'il exhibe une puissante face et un design qui lui est propre. Misan sur cette caractéristique, Kia Motors Bin Omeir Group

(KMBG) compte en faire un de ses principaux fers de lance, puisque le nouveau Sportage représentera à terme environ 30% du total des ventes de Kia au Maroc, soit plus de 5% du segment des 4x4 et crossover.

Son aspect extérieur unique, est caractérisé par son profil latéral imposant et un design avant et arrière audacieux. Les phares et la calandre typés en « nez de tigre » de la Kia formaient jusqu'ici une unité, ils sont nettement décalés par rapport à la calandre sur le nouveau Sportage. Vu de côté, le nouveau modèle a encore gagné en dynamisme suite au rallongement de sa carrosserie de 40 mm, pour atteindre 4,48 mètres. Et comme l'empattement s'est également accru, l'habitacle offre plus d'espace aux occupants. Le volume du coffre n'est pas en reste non plus puisqu'il passe de 465 à 503 litres. Le nouveau design des feux de jour avant et des feux arrière à LED, ou encore les jantes aluminium 19" donne au Sportage un look indéniablement sportif.

## Un intérieur «Kia» de la noblesse

Le nouvel intérieur est marqué par des lignes horizontales nettes et des matériaux de qualité supérieure (surfaces au toucher doux, éléments métalliques). Il dégage un aspect luxueux allié à une élégance moderne, le tout formant une atmosphère racée, cela d'autant plus que le niveau sonore se trouve réduit grâce à une meilleure isolation acoustique. Selon la version, les sièges confortables et de conception nouvelle offrent au conducteur et à son passager avant des options de confort premium telles que le réglage électrique de la position d'assise (10 positions de réglage pour le conducteur et 8 pour le passager avant).

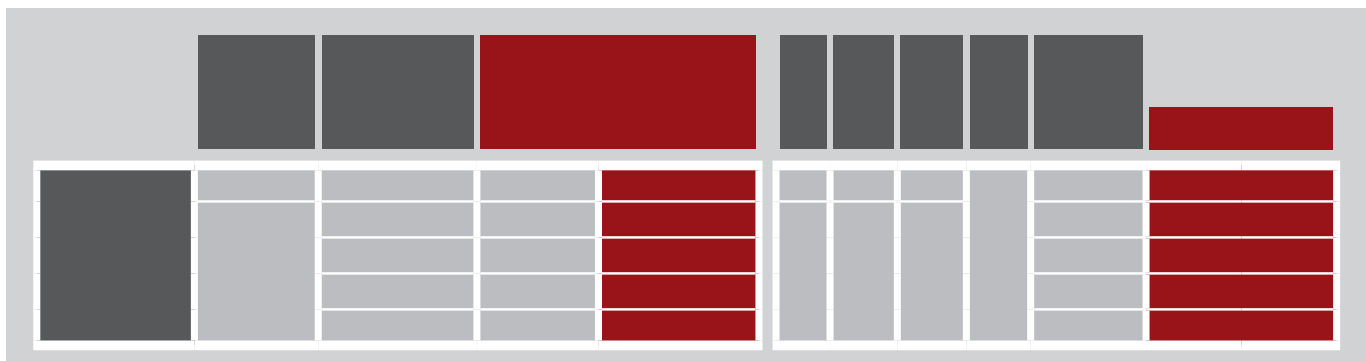
Très complet dès l'entrée de gamme, l'équipement de série englobe jantes en alliage léger 16 pouces, feux de jours à LED, ABS, ESP, climatisation, ordinateur de bord, radar de recul, lève-vitres électriques à l'avant et à l'arrière, Bluetooth ainsi que de nombreux autres équipements.

Et comme pour tous les véhicules Kia, le nouveau Sportage bénéficie de la garantie constructeur internationale de 5 ans (ou 100.000 km).

## Kia Motors raffle les prix

Une fois encore, Kia Motors a renforcé sa réputation d'excellence en matière de design, en décrochant deux prix lors de l'édition 2016 des «Red Dot Awards» dans la catégorie «Design Produit», l'un des concours de design les plus prestigieux au monde.

Le nouveau crossover Kia Sportage et la nouvelle berline Kia Optima –les deux derniers de la marque– ont tous deux été distingués par un prix «Red Dot». Le jury indépendant de ce concours a même décerné à la nouvelle Kia Optima le prix «Best of the Best», la plus haute distinction du trophée, pour lequel seuls les designs les plus révolutionnaires de leur catégorie peuvent concourir.





*Devrait-on prendre les pronostics de certains observateurs avisés concernant la disparition du segment des pures citadines au sérieux ? Pas si sûr. En attendant que leur jugement soit vérifié, Kia persiste et signe en dévoilant en ce début d'année les premières photos officielles de la Picanto.*

*Développée par les centres de design de Kia en Corée et en Allemagne, la nouvelle Picanto est présentée ici dans sa version «GT-Line», une finition au look sportif avec ses accents rouges et autres attributs que vous découvrirez en détail.*



**La robe GT Line confère à la nouvelle Kia Picanto un air de dynamisme et de jeunesse pétillante teintée de sportivité.**

## Kia Picanto GT Line

# Un best-seller qui fait peau neuve

Elle est à sa troisième génération et a bien voulu qu'elle soit à la fois différente et particulière. La nouvelle Kia Picanto GT Line caractérisée par ses lignes rouge vif contrastant sur la carrosserie blanche présente plus une évolution du style qu'une véritable révolution. De prime abord, l'agressivité de son faciès est marquante avec une calandre «Tiger Noise» littéralement «nez de tigre» laquelle s'étire désormais jusqu'aux phares et qui nous rappelle celles installées sur l'Optima et la Rio. Cette fois, la calandre est aussi modernisée puisqu'elle se voit dotée d'une technologie LED bien remarquable sur les feux arrière qui gardent la forme en «C». La robe GT Line confère à la nouvelle Kia Picanto un air de dynamisme et de jeunesse pétillante teintée de sportivité.

### Quid de la motorisation ?

Kia n'a pas souhaité communiquer sur la motorisation préférant que tout se dévoile lors de sa première sortie officielle prévue dans deux mois lors du salon de Genève. Cependant, il ne faudra pas trop s'affoler. Il ne s'agira pas d'une classique version GT avec tout son mécanisme et son bloc moteur spécifique mais seulement d'une présentation plus dynamique.

### Qu'est-ce qui a changé ?

Cette troisième génération de la nouvelle Kia Picanto repose sur un empattement

15 mm plus long que celui de sa devancière. Il y a 2,40 m entre chaque essieu. Mais elle reste fidèle à ses gènes puisque la longueur de l'auto reste strictement identique à 3,60 m. La marque précise que le porte-à-faux avant a été, quant à lui, raccourci tandis que celui à l'arrière a été augmenté mais cela reste imperceptible à l'œil nu. Il faudra observer ces infimes changements mètre en main pour constater le bénéfice au niveau de l'espace aux jambes pour les passagers arrière et vérifier s'il y a accroissement ou non du volume de coffre.

toujours selon les premières fuites sur le Net, l'empattement (2,4m) se voit augmenter de 15 mm de plus que le modèle actuel. Cela devrait offrir un peu plus d'espace aux occupants. Rappelons que la citadine a été développée par les centres de design de la marque à Francfort (Allemagne) et Namyang (Corée du Sud).

### La technologie se fait aussi embarquer

A bord, les nouveautés se font ressentir et le constructeur monte bien en gamme avec l'apparition dans le cockpit d'un écran tactile «flottant» inédit emprunté aux dernières innovations de la marque pour gérer l'infodivertissement. Il s'agit d'une architecture qui est désormais à la mode sur tous les segments de marché et qui est d'autant plus justifiée à bord d'une citadine où l'espace est bien compté. Autre équipement actuellement très en vogue, la personnalisation dont ne se privera pas la nouvelle petite berline de Kia. La petite coréenne pourra toutefois être largement personnalisable puisqu'elle présente une palette de coloris variés avec 11 teintes de carrosserie afin de démarquer le modèle de ses concurrents.

L'intérieur qui a été intégralement repensé a mis au profit du conducteur un nouveau volant à trois branches et au look sportif digne d'une GT Line.



Kia Stinger

# Le Grand Tourisme à la touche coréenne



Le faciès de la nouvelle Kia Stinger demeure à la fois la partie la plus réussie et celle qui attire le plus avec la fameuse calandre entourée d'optiques effilées.



Il fut un temps où les clients étaient généralement plus séduits par l'attrait des prix et les avantages qui accompagnent l'achat. Mais cela c'était avant. Aujourd'hui les temps ont changé. Les demandes et les attentes aussi. Les clients sont plus friands de nouveautés, de robustesse et de tout ce qui rend la marque différente des autres. Les modèles de Kia se sont peu à peu affirmés jusqu'à imposer un caractère qui leur est propre. Et la nouvelle Stinger représente une fierté du constructeur coréen.

## Le coréen «dévergondé» le modèle haut de gamme

Plus qu'un premier véritable modèle haut de gamme, la Stinger semble surtout symboliser le début d'une nouvelle ère pour le constructeur coréen, sous le signe d'une distinction pleinement assumée.

Une voiture qui, en plus de représenter le premier véritable modèle sportif de Kia, prend une dimension assez symbolique. Et ce n'est certainement pas Grégory Guillaume, chef du design de Kia Motors Europe, qui dira le contraire : «Je pense que Stinger va révolutionner la façon dont les gens voient la marque».

Des propos qui sont loin d'être exagérés. Le grand coupé quatre portes fait des effets. Les photos évoquent une certaine Optima grandement revisitée, mais en réalité, entre les deux,

il n'y a pas photo. Stinger lorgne impitoyablement vers des références premium et c'est le chef du designer qui le confirme à nouveau : «Les proportions étaient très importantes et l'on voulait que la voiture soit très large et basse». Le designer avoue même s'être inspiré des modèles Grand Tourisme des années 70 : «J'avais en tête notamment la Maserati Ghibli, qui était pour moi le summum du Grand Tourisme et je voulais retrouver avec la Stinger une interprétation moderne de tout ça, mais avec quatre portes»

## Une fiche technique alléchante

Le faciès de la nouvelle Kia Stinger demeure à la fois la partie la plus réussie et celle qui attire le plus avec la fameuse calandre entourée d'optiques effilées. L'arrière semble en revanche plus écrasé, notamment par ses lignes qui prolongent les feux arrière sur les ailes et les baguettes chromées qui descendent du toit, comme sur la berline Optima. Dans les détails, avec 4,83 m de long, la Kia Stinger est un peu plus courte que cette dernière (-3 cm), mais elle offre bien autant d'espace à l'intérieur, grâce à un empattement plus long (2,90 m). Le traitement de l'habitacle se démarque pratiquement de façon intégrale de la culture Kia pour s'imposer comme un vrai premium à part entière. Ainsi, la planche de bord se pare de cuir étendu sur sa partie centrale comme le rapporte le site spécialisé [autonews.fr](http://autonews.fr).

## Une authentique sportive

Il ne faudrait pas limiter le rôle de la Stinger à celui de simple vaisseau amiral. Avec une approche technique inédite au sein de la marque, elle prétend être également une authentique sportive. Cette voiture garde la particularité d'être effectivement la première propulsion produite par Kia (quatre roues motrices en option) et devient également la plus performante jamais produite par la marque (0 à 100 km/h en 5,1 s) grâce à son V6 3.3 turbo de 365 ch.

A noter que, en plus de ce «gros» V6 et du quatre cylindres 2.0 turbo de 255 ch dévoilés lors du récent salon de Detroit, un 2.2 diesel de 200 ch complètera la gamme sur le marché européen.

Pour ceux qui douteront malgré tout des qualités dynamiques et de son comportement routier, sachez qu'un ancien de chez BMW du nom d'Albert Biermann s'était lui-même occupé du développement du châssis et des suspensions. De quoi rassurer les plus critiques. En attendant sa commercialisation à l'automne prochain, il sera déjà possible de l'admirer lors du Salon de Genève au mois de mars.





2000 de faire de Range Rover une marque à part entière au sein de Land Rover.

### Descriptif

Il serait très difficile de trouver des jugements défavorables vis-à-vis du nouveau-né. Le Velar est tout simplement beau et le design reflète une approche intellectuelle toute particulière. Avec sa simplicité formelle, son langage visuel singulier et ses proportions parfaites, c'est sans nul doute le SUV le plus abouti à date. Et ce n'est certainement pas Gerry McGovern qui dira le contraire. *«C'est le véhicule urbain le plus polyvalent que nous ayons conçu jusqu'ici»*. Velar profite de toute l'expertise de ses prédécesseurs. Il faut dire que l'héritage de la marque exerce une forte influence. Le Velar 2017 s'intègre parfaitement entre le petit Evoque et le Range Rover Sport pour compléter la famille Range Rover. Il est basé sur un châssis en aluminium pour être léger mais rigide, et il promet d'être performant et agile. *«Ce sera un véhicule très agréable à conduire»*, promet Gerry McGovern.

C'est aussi la voiture la plus aérodynamique que McGovern a conçue pour Land Rover, notamment grâce aux surfaces minimalistes et à son toit panoramique impressionnant, ainsi que plusieurs autres petits éléments – les poignées de porte déployables, ainsi que les bouches d'air en cuivre brossé. La calandre type Matrix couplée aux phares «Laser LED» est à, elle seule, une vraie pièce de design. La Range Rover Velar produite par Land Rover *«apporte une nouvelle dimension et de la modernité à la marque»*, affirme McGovern. Il évoque un design type «réducteur», couplé à une conception minimaliste autour de laquelle est articulée la technologie. *«Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les ingénieurs pour y arriver. Les ingénieurs doivent exprimer le désir que le design suscite. Après tout, la désirabilité est la clé du succès»*.

### L'intérieur

L'intérieur prolonge ce thème – les graphiques sont harmonieux et les surfaces sont simples afin de susciter une expérience sensorielle détendue. Tech-

nologiquement, l'interface du Velar est un grand pas en avant pour la marque – avec un réel accent mis sur la technologie et la connectivité grâce à une conception simple. La voiture lance le nouveau système d'infotainment de la marque, avec un écran tactile sur deux écrans de 10 pouces intégrés délicatement afin que le conducteur puisse choisir ce qu'il voit à un moment donné.

Un autre aspect passionnant, ce sont les choix des matériaux offerts dans le Velar. Land Rover a collaboré avec Kvadrat, une entreprise de sellerie danoise très appréciée, pour vraiment pousser les frontières de la sellerie automobile de luxe. Ensemble, ils ont créé «Dapple Grey», une étoffe de qualité supérieure comme alternative au cuir, complétée par des inserts Suedecloth.

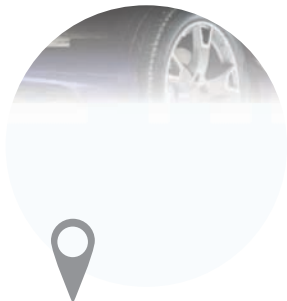
### Finitions

Lorsqu'il sera mis en vente cet été dans plus de 170 pays dans le monde, les clients pourront choisir parmi les modèles Velar et Velar R-Dynamic avec différents niveaux de finition : Standard, S, SE ou HSE, ainsi que la première édition, exclusive – disponible uniquement l'année de son lancement.



**Le Velar 2017 s'intègre parfaitement entre le petit Evoque et le Range Rover Sport pour compléter la famille Range Rover.**





**Le châssis de la voiture a été spécifiquement mis au point pour offrir une conduite routière unique et des capacités tout-terrain de compétition, associées à un confort et une praticité au quotidien.**

## Maserati Levante

# Une italienne intrépide

Dire que le Mondial de l'automobile Paris manquait de voitures de luxe serait un secret de Polichinelle... mais pas tout à fait. Certaines marques ont répondu présent comme à l'accoutumée à l'instar du fameux constructeur italien Maserati. Fort de son expérience et de son élégance qui se traduit à travers tous ses modèles, Maserati a su intriguer les visiteurs à travers un stand conçu avec classe. Mais ce qui a aimanté vraiment les curieux c'était sans doute le nouveau Levante, le Sport Utility Vehicle de la marque au trident.

Avec cette création, Maserati compte bien prouver que son SUV est capable de dompter tout type de route et non seulement les lignes droites des autoroutes. Le très chic Maserati Levante n'a donc pas peur de se salir les jantes et les bas de caisse. Et ceci peut représenter un paradoxe pour une marque qui fait partie du segment de luxe. L'étymologie de l'appellation n'en est que l'illustre preuve. Le nom de Levante est inspiré d'un vent chaud et doux soufflant en Méditerranée qui peut, en un instant, se transformer en coup de vent.

Le Levante est construit sur l'évolution de la plate-forme de berline, conçue en exclusivité par Maserati. Le châssis de la voiture a été spécifiquement mis au point pour offrir une conduite routière unique et des capacités tout-terrain de compétition, associées à un confort et une praticité au quotidien. La conception du SUV italien haut de gamme est axée sur trois volets principaux : design, exclusivité et performances.

Il représente le mélange le plus abouti de ces trois dimensions dans l'univers des SUV. Le design du Levante offre un caractère distinctif et attrayant, qui s'inscrit pleinement dans le style italien. Cet atout essentiel apporte un nouveau concept à l'univers des SUV : volumes intérieurs spacieux conjugués à des lignes de coupé, tout en ayant la meilleure efficacité aérodynamique de sa catégorie, avec un coefficient Cx de 0,31.

### **Le capot qui cache des merveilles**

En ce qui concerne le moteur, le Levante est équipé de la dernière évolution des moteurs Maserati V6 de 3 litres. Les deux versions de moteur biturbo à essence et de l'économe turbo diesel sont prisées partout dans le monde en raison de leur sonorité unique, propre à Maserati, et de leur exceptionnelle performance.

Le moteur V6 Maserati à essence, doté du tout dernier système GDI et du biturbo, est disponible en deux versions, avec des puissances différentes : le haut de gamme 430 ch et le grisant 350 ch. Le Levante le plus puissant passe à 100 km/h en 5,2 secondes, avec une vitesse de pointe de 264 km/h, tandis que la version 350 cv affiche respectivement 6,0 secondes et 251 km/h. Le Levante est également équipé du V6 turbo diesel à injection directe Common-Rail, avec des injecteurs à dwell time réduit. Le moteur de 3 litres développe 275 cv et franchit le 0-100 km/h en 6,9 secondes, avec une vitesse de pointe de 230 km/h, tout en conservant une consommation de carburant très basse, avec 7,2 litres/100 km sur un cycle New European Driving Cycle (NEDC).





Il est à noter que les nouveaux moteurs V6 de Maserati ont remporté un immense succès depuis leur introduction sur les modèles Ghibli et Quattroporte. Plus puissante et plus respectueuse de l'environnement que jamais, cette nouvelle génération de moteurs Maserati intensifie le plaisir de conduite.

Par ailleurs, avec son système intelligent Q4 quatre roues motrices innovant, le Levante bénéficie d'une suspension pneumatique active très poussée et du célèbre système Skyhook de Maserati qui procure des variations permanentes de l'amortissement et permet, au choix, de donner la priorité au confort ou à un caractère plus incisif et racé en plus d'offrir

des capacités tout-terrain de compétition. Ce qui ne manquera pas de ravir les amoureux de la marque, que ce soit à Paris ou ailleurs dans le monde. D'ailleurs, après sa présentation à la presse et à quelques privilégiés à Casablanca, on commence déjà à voir quelques Maserati Levante circuler dans les rues marocaines... La Quattroporte, vaisseau amiral de la marque, la Ghibli ainsi que la GranTurismo et le GranCabrio ont complété la gamme des modèles qui ont été exposés sur le stand Maserati du Mondial.

### Un design «Magnifico»

Le Levante a été conçu dans le studio Maserati du «Centro Stile» FCA à Turin. En conjuguant des lignes de coupé à un espace intérieur de première qualité, son design définit un nouveau style dans le monde des SUV.

Visiblement inscrit dans sa personnalité, l'ADN de Maserati distingue le Levante de ses concurrents. Inspirée du spectaculaire concept Alfieri, l'imposante calandre sera désormais une signature apposée sur toutes les Maserati.

De loin, le Levante se reconnaît immédiatement comme un véritable modèle Maserati. La forme musculaire de l'épaule des ailes arrière lui confère ce style unique, attrayant, et purement italien. La typique calandre concave rend hommage aux historiques modèles Maserati, comme la Tipo 60 Birdcage. L'ensemble des atouts précités confère au Levante un cachet unique digne des plus belles sportives italiennes !





*La luxueuse Maserati Quattroporte subit une cure de lifting et passe par la case du restylage. Un restylage qui lui va bien lorsque l'on examine les opérations cosmétiques qui l'ont embellie.*

Maserati

# La Quattroporte s'offre un nouveau relooking

## Plus belle de génération en génération

Un petit rappel historique oblige. La Quattroporte fut la première berline du constructeur au trident. Dessinée par le carrossier Pietro Frua, elle est apparue en 1963. Equipée d'un moteur Maserati V8 de 4,2 litres développant 260 ch, ce qui lui permettait d'atteindre 230 km/h de vitesse maximum, elle était disponible avec une boîte de vitesses manuelle à cinq rapports ou bien



une boîte automatique à trois rapports. Depuis, plusieurs générations se sont succédé pour accoucher du modèle actuel. Il intègre subtilement le patrimoine du design exceptionnellement riche des générations précédentes de Quattroporte.

Un grand habitacle avec des lignes extrêmement dynamiques, un capot long, dominant, puissant et sculpté autour de la nouvelle calandre, pièce maîtresse de l'identité Maserati..

## Belle de l'extérieur...

Il a été décidé de donner à cette Maserati Quattroporte un petit coup de jeune au look extérieur. Ainsi, c'est la calandre qui dévoile l'évolution la plus apparente. Il s'agit ici d'un rappel du récent SUV Maserati Levante avec une calandre plus «agressive».



Ce qui est moins visible, c'est un nouveau système d'aération électrique du moteur situé juste entre cette nouvelle calandre et le radiateur du moteur que nous avons



pu découvrir de visu lors de la présentation du véhicule la semaine dernière dans le showroom de Casablanca. Selon Abdellatif Lebbar, conseiller commercial, ce nouveau système améliore de 10 % la capacité aérodynamique de la Quattroporte. Et ce n'est pas tout. A l'extérieur, la nouvelle Quattroporte peut être identifiée également grâce au nouveau dessin des boucliers avec un profil noir mat à l'avant ainsi qu'un extracteur noir à l'arrière. La nouvelle grille avant, pièce maîtresse de l'identité Maserati, évolue en une nouvelle forme. Elle est inspirée du concept car Alfieri et déjà présente sur le Levante. Les autres détails distinctifs de la nouvelle Quattroporte sont les jupes latérales noires mat et les rétroviseurs extérieurs, légèrement restylés pour incorporer de nouvelles caractéristiques techniques..



### ...et de l'intérieur

L'italienne, soucieuse de l'élégance et du raffinement, a prêté une grande attention à l'aspect intérieur. A bord, un nouvel écran tactile de 8,4 pouces (21,3 cm) fait son apparition, il est compatible avec les systèmes Apple Car Play et Android Auto. Au chapitre des aides à la conduite, la Maserati Quattroporte disposera, en option, d'un accompagnement à la conduite Stop&Go, d'une assistance au freinage d'urgence et d'une caméra à 360°. La console centrale a également été redessinée

### Des finitions de luxe

Le luxe et la sportivité représentent un tandem de choc pour le constructeur italien. Avec le restyling de son vaisseau amiral, la Quattroporte Maserati lance une nouvelle stratégie de finition afin d'offrir à sa clientèle hautement exigeante et avant-gardiste le choix supplémentaire entre deux lignes uniques qui mettent en valeur les deux piliers de l'ADN de la marque : GranLusso et GranSport. Ces deux finitions font partie de l'équipement de série de la Quattroporte GTS et sont proposées contre un supplément de prix sur toutes les autres variantes de la gamme..



### Quatre motorisations disponibles

Au sommet de la gamme, la Maserati Quattroporte GTS reste animée par le moteur V8 Biturbo. Elle dispose de 530 ch, la vitesse maximale est de 310 km/h et le 0 à 100 km/h est expédié en 4,7 secondes. Viennent en dessous, les Quattroporte S (propulsion) et Quattroporte S Q4 (transmission intégrale) animées l'une comme l'autre par un moteur V6 Biturbo de 410 ch. Enfin, l'offre diesel repose sur un moteur V6 turbo de 275 ch. Toutes les motorisations bénéficient de série de la boîte automatique ZF huit rapports qui garantit des changements de rapports précis et ultra rapides. Elle est gérée par un logiciel auto-adaptatif qui reconnaît le style de pilotage de chaque conducteur. Cinq modes peuvent être sélectionnés en utilisant des boutons situés sur le levier de vitesse : Auto Normal, Auto Sport, Manuel Normal, Manuel Sport et contrôle & efficacité supérieures (.C.E.). Pour céder à la tentation, il faudra casser la tirelire. Disponible au Maroc, le prix d'entrée de gamme est à partir de 1,18 million de dirhams.

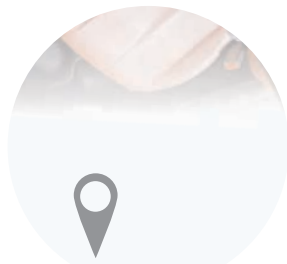
et dispose maintenant d'un bouton rotatif pour le volume et le contrôle des fonctions, un nouvel accoudoir et un espace pour le rangement du téléphone. De série, le système audio Harman Kardon de 900 W permet un rendu sonore extrêmement fidèle grâce à ses dix haut-parleurs. Toutes les Quattroporte sont maintenant équipées d'un capteur de qualité de l'air, une caractéristique qui améliore considérablement le confort à bord pour les occupants. Le système combine un capteur intelligent et un système d'analyse qui calcule les niveaux de pollution externes et empêche l'air pollué et les gaz toxiques de pénétrer dans l'habitacle..





Mazda MX-5 RF 2017

# Des lignes, des détails et des formes



**Le toit de cette sportive peut être rétracté sous la pression d'un seul bouton, et ce, jusqu'à une vitesse de 10 km/h.**

Il y a mille et une raisons de louer la MX-5 RF 2017 que Mazda vient d'annoncer. Largement différente de la version berline, la nouvelle née arbore des formes étonnamment attirantes. Le toit, lui, n'est pas seulement rigide, mais techniquement dit rigide rétractable, d'où l'appellation RF (Retractable Fastback). Résultat : la Mazda affiche une stature plus imposante que celle de la décapotable que le toit soit rétracté ou non.

L'idée derrière ce toit rigide rétractable était toute simple, comme le dévoile le site spécialisé estriplus.com. Elle consiste à offrir une voiture décapotable qui propose les lignes d'un coupé. A voir le résultat de cette technique on peut aisément reconnaître que le constructeur japonais a réussi son coup. Le toit de cette sportive peut être rétracté sous la pression d'un seul bouton, et ce, jusqu'à une vitesse de 10 km/h. Selon les dires du constructeur japonais, cette version offrira le même espace cargo que la version à capote molle.

Côté mécanique, la Mazda MX-5 RF sera propulsée par un moteur de 4 cylindres de 2.0 litres développant 155 chevaux et 148 livres-pied de couple. Cette motorisation est à la fois disponible avec une boîte automatique à 6 rapports ou une boîte manuelle à 6 rapports.

Ailleurs dans le monde, la Mazda MX-5 RF sera également proposée avec un plus petit moteur de 4 cylindres de 1.5 litre, lequel on retrouvait autrefois dans la Mazda2.

De l'intérieur comme de l'extérieur, la Mazda MX-5 RF séduit. Elle profitera d'une robe Gris Machine Premium, une couleur qui se veut de meilleure qualité que les couleurs normales. En effet, dans la majorité des peintures d'aujourd'hui, des petites vagues dans la couche supérieure de la peinture, aussi appelée le clear, sont assez manifestes. Or, cette nouvelle couleur propose une parfaite réflexion. Néanmoins, l'idée principale derrière cette couleur n'est pas d'offrir une jolie couleur à la Mazda MX-5, mais bien d'offrir une couleur qui fera ressortir ses courbes de la meilleure manière.

Présentée plus tôt cette année dans différents salons de l'automobile, la sportive du constructeur japonais, bien qu'ayant montré des atouts considérables, met un peu de temps pour sortir de son cocon, même si on annonce qu'elle arrive bientôt sur le site du constructeur. Concernant le prix qui n'a pas été encore dévoilé, il reste un mystère. Cependant rappelons que la MX-5 standard se vend déjà entre 31 et 45.000 \$, ce qui laisse penser que la sportive nécessitera encore plus de sous.



# PERFORMANCE OPTIMALE SENSATIONS UNIQUES\*



Vous aimez conduire ? Et vous aimez surtout ressentir des sensations uniques ?

**Shell V-Power Diesel** est le carburant premium de Shell, conçu pour offrir une performance optimale à votre moteur.

Sa formule unique a été pensée pour nettoyer de manière active votre moteur et protéger ses pièces essentielles afin de l'aider à fonctionner au mieux de ses performances.

Avec **Shell V-Power Diesel**, vivez une expérience de conduite unique.

**Shell V-Power Diesel**, la performance optimale pour des sensations uniques.



VIVO ENERGY MAROC



VIVO ENERGY MAROC



[www.shell.com/maroc/satisfactionclients](http://www.shell.com/maroc/satisfactionclients)

**QUALITÉ  
CARBURANT**  
DE L'APPROVISIONNEMENT  
AU CLIENT FINAL





## Mini Countryman 2017

# Une Mini «Big-Size»



La nouvelle Mini Countryman 2017 porte toujours une bonne partie de la signature Mini mais peut maintenant rivaliser dans une catégorie de plus en plus prisée.

Si vous cherchez une petite familiale et que l'offre actuelle ne semble pas satisfaire vos caprices, Mini apporterait une réponse convaincante avec sa Countryman. Une offre nouvelle et dans l'air du temps. Et tant qu'à faire, pourquoi ne pas monter à bord et découvrir ses nombreux atouts.

Depuis que la firme BMW a mis la main sur Mini, les changements sont devenus radicaux. Dès lors, les déclinaisons de la Mini se sont succédé à un rythme pas assez régulier certes, mais très attendu. Ainsi, un ménage s'est imposé et pour ce début d'année, la britannique compacte se pose sous cinq modèles. L'indémontable Mini trois portes est toujours bien là tandis que s'ajoutent les versions cabriolet, cinq portes, Clubman et finalement Countryman. La

Paceman a tiré sa révérence depuis peu. Terminé également ces versions au dessin discutable comme la Mini Coupe et sa déclinaison décapotable.

### Une Mini qui maximise

On pourrait bien l'appeler ainsi. Cette Mini Countryman 2017 de seconde génération s'installe dans la classe des SUV de format compact. Au départ, elle est 25 cm plus longue que la précédente Countryman. Et ce n'est pas tout ! Elle annonce un empattement allongé de 75 mm. Juxtaposée, la différence est remarquable. Pour ce qui est du style, elle reprend là où la génération précédente s'est arrêtée. Comme le rapporte Ecoloauto, elle est haute sur patte et porte quelques accessoires qui





annoncent ses capacités aventurières comme des pourtours d'ailes en plastique noir liés par une bande d'aluminium brossé sous les portières. Le support à bagage est également de série. À l'intérieur, c'est la reprise des présentations des autres modèles avec ce grand cercle au centre du tableau de bord qui arbore une palette de couleurs. Compte tenu du gabarit plus imposant, ce n'est pas l'espace qui manque. Le dégagement pour la tête et les jambes est nettement supérieur aux autres produits de la marque.

### De la place !

C'est dans l'habitacle que cette Mini se distingue vraiment des autres ! La place n'y est pas comptée contrairement aux autres modèles de la marque, la modularité est réelle et le coffre peut embarquer autre chose qu'une brosse à dents ! En revanche, ce qui ne change pas beaucoup, c'est l'ambiance : l'énorme cadran central répond toujours présent, de même que les interrupteurs à bascule et les possibilités de personnalisation avec des couleurs fantaisistes sur demande. Signature Mini oblige.

### Plusieurs versions pour la Mini Countryman 2017

La nouvelle Mini Countryman 2017 se targue

de pouvoir rouler en sentier. Le rouage intégral All4 procure un rendement plus qu'intéressant. C'est un peu pour cette raison que cette Mini peut se mesurer aisément aux utilitaires compacts du marché. Et elle offre un dynamisme de conduite que l'on ne retrouve pas chez la concurrence. La Countryman 2017 est proposée en version Cooper à traction, Cooper All4 et Cooper S All4. Une version John Cooper Work sera offerte quelques mois après l'introduction des Cooper et Cooper S. Une version hybride rechargeable sera également proposée un peu plus tard. La Countryman 2017 s'offre le moteur trois cylindres turbo de 1,5 litre pour une puissance de 134 chevaux. Les versions S portent le moteur quatre cylindres turbo de 1,6 litre pour 181 chevaux. La John Cooper Work s'équipe, quant à elle, du moteur quatre cylindres turbo de 2,0 litres pour 228 chevaux. La version hybride rechargeable portera le moteur trois cylindres turbo assisté d'un moteur électrique de 65 kW ou 88 chevaux. Au final, la nouvelle Mini Countryman 2017 porte toujours une bonne partie de la signature Mini mais peut maintenant rivaliser dans une catégorie de plus en plus prisée. Elle offre un style unique et une conduite des plus sportives. C'est à ce chapitre d'ailleurs qu'elle se distingue des autres utilitaires compacts du marché.





44

## Test Drive de la nouvelle génération

# Le come-back de Nissan Micra

Jamais froides comme leurs chromes, les autos ne sont en rien réductibles à leurs matériaux bruts. La nouvelle Nissan Micra en est l'illustre démonstration. Pleine de vie, avenante et au style flatteur, la cinquième génération de la Nissan Micra est bien capable de se mesurer à sa cousine la Renault Clio. Non pas parce qu'elle est dorénavant fabriquée en France. Ses ambitions se focalisent dans un premier temps à être séduisante aux yeux des Européens qui y trouveront à coup sûr tout ce qu'ils espèrent.

Le constructeur japonais a décidé de pro-

pulser sa gamme de produits à un niveau d'innovation encore jamais atteint. En point d'orgue, le lancement de la cinquième génération de Nissan Micra, fabriquée en France. Testée lors d'un test drive sur les routes dalmates en Croatie et précisément à Dubrovnik, la nouvelle citadine veut s'imposer et remonter la pente des ventes. Cependant, chassez les aprioris. Rien ne se fait au prix de la qualité.

Ce nouveau-né qui a fait sa première apparition lors du Mondial de l'automobile qui s'est tenu à Paris, en octobre 2016, fait une rup-

ture totale avec ses prédécesseurs et s'éman-  
cipe avec ce modèle aux grandes ambitions.  
La nouvelle citadine monte en gamme pour  
s'attaquer aux autres polyvalentes. Le lan-  
cement de la nouvelle Nissan Micra, une  
voiture moderne adaptée à la vie urbaine et  
qui renforce la position de Nissan en tant  
que référence de l'innovation et du design,  
souligne une fois de plus la promesse de cette  
marque : innover autrement. L'un des respon-  
sables de la marque a souligné que: «*Nous  
sommes résolument tournés vers l'avenir et  
continuons de développer notre vision Intelli-  
gent Mobility, qui redéfinira la façon dont les  
véhicules seront alimentés, conduits, et inté-  
grés à la société. La cinquième génération de  
Micra a été conçue dans cet esprit*».

Partant, la vision Nissan Intelligent Mobility  
se définit comme une stratégie visant à bâtir  
un futur durable et sécurisé pour les clients  
du monde entier.

### Un design imposant

Le design de la nouvelle Nissan Micra est  
propre à déraisonner plus d'un. Oubliez les  
précédentes générations de micro-citadine  
tournant aux alentours de 3,80 m de long.  
Elle monte en gamme pour s'attaquer aux  
citadines polyvalentes pour imposer son  
gabarit. La nouvelle Nissan Micra s'affiche  
avec un design fort avec une longueur de  
4 mètres. Le constructeur n'a pas lésiné sur  
les moyens et a doté la citadine d'options et  
de finitions souvent réservées aux gammes  
supérieures comme le freinage autonome  
d'urgence avec reconnaissance des piétons,  
la reconnaissance des panneaux de signa-  
lisation, la surveillance des angles morts et  
l'alerte de franchissement de ligne qui peut  
agir légèrement sur les freins pour remettre  
le véhicule dans sa voie et le moniteur de  
vision panoramique AVM- Vision 360° à  
quatre caméras.

En sus, Micra bénéficie selon la version d'un  
écran tactile couleur central de 7 pouces.  
Celui-ci permet d'accéder à l'Apple CarPlay  
et/ou au système audio, téléphone mains  
libres et audio streaming Bluetooth. S'y  
ajoute, toujours selon les versions, le contrôle  
vocal Siri. Avec un excellent châssis, la  
Nissan Micra y ajoute la technologie Nissan  
Active Ride Control qui permet d'optimiser  
le confort de conduite en limitant le roulis  
sur chaussée dégradée, par un système de  
micro-freinage, alternativement à l'avant et  
à l'arrière du véhicule. S'y ajoute le contrôle  
actif de trajectoire (Active Trace Control) qui  
permet de réduire le sous-virage et d'opti-  
miser la maniabilité.

### Belle de l'intérieur comme de l'extérieur

Aucun paradoxe ne s'installe entre son être et  
son paraître. La nouvelle Nissan Micra joue  
la carte du charme en se faisant séduisante  
dedans comme dehors. Une séduction qui  
passe à la fois par une silhouette joliment  
dessinée et musclée pour plaire tant aux  
femmes qu'aux hommes.

Soucieuses des détails, la finition diamantée  
des jantes, les coques de rétroviseurs ser-  
ties de teintes contrastées, les poignées de  
portes arrière qui jouent les discrètes... autant  
d'atouts qui sauront capituler les amateurs de  
citadines à forte personnalité.

### Une motorisation qui lui va bien

Bien que la motorisation soit, pour l'heure,  
restreinte à deux blocs essence et diesel de  
90 ch, il est attendu prochainement l'arrivée  
d'un moteur essence de 73 ch qui étofferait  
éventuellement la gamme.

Avec un choix plus large, la Nissan Micra  
méritera amplement son statut de citadine  
polyvalente avec des motorisations diverses  
et musclées. Chez l'audience, certains ont  
exprimé leur souhait de voir – pourquoi pas  
une version Nismo embarquant le moteur de  
200 ch. Une éventualité dont seul l'avenir  
nous révélera la faisabilité. Rappelons que  
cette cinquième génération de Nissan Micra  
sera produite en France, dans l'usine Renault  
de Flins, aux côtés de la Renault Clio. Il  
devrait d'ailleurs sortir plus de Micra que de  
Clio de cette usine.



**Le lancement  
de la nouvelle  
Nissan Micra,  
une voiture  
moderne  
adaptée à la  
vie urbaine et  
qui renforce  
la position de  
Nissan en tant  
que référence de  
l'innovation et du  
design, souligne  
une fois de plus  
la promesse de  
cette marque :  
innover  
autrement.**





# Robustesse, élégance et résistance depuis 80 ans Nissan est aujourd'hui une marque comblée



80 ans d'existence, cela se fête. C'est ce qu'a voulu faire Nissan qui a lancé la toute nouvelle Navara laquelle marque un tournant dans le segment des pick-up d'une tonne, offrant le meilleur des crossovers Nissan. Sûre, robuste, élégante et surtout rapide, l'équipe Nissan est heureuse d'aider ses fans à choisir le modèle le plus adapté de la Navara disponible en trois modèles, à savoir Visia, Acenta et Tekna ingénieusement conçus. *«Améliorer le confort et le raffinement, tout en conservant les capacités hors-piste, la durabilité et la capacité de charge du Navara, ont été au cœur du développement du nouveau véhicule»*, indique l'équipe de Nissan. Et de poursuivre que *«le nouveau modèle dispose d'un châssis robuste et solide, florilège de nouvelles caractéristiques tech-*

*niques conçues afin d'améliorer la maniabilité et l'aspect pratique. Partant de la même philosophie de ses modèles crossovers emblématiques, à l'instar du Qashqai, X-Trail et Juke, le nouveau Navara redéfinit les attributs de raffinement, de style, de confort et de qualité, et introduit des technologies nouvelles sur le marché des pick-up».*

## **Navara, un véhicule qui fait ses preuves**

C'est un 4x4 pour aller partout. Un véhicule où le caractère s'allie au confort de pilotage, à des technologies intelligentes et à un style élégant et moderne. Un châssis rigide, entièrement caissonné, testé et éprouvé. Des moteurs de classe mondiale. Un véhicule qui vous emmène de vos journées de travail à vos

soirées en ville, sans perdre un instant. Le Navara est également la preuve que la puissance, l'accélération et l'efficacité énergétique peuvent non seulement coexister, mais prospérer. Le tout nouveau Navara est équipé d'un moteur qui permet une telle prouesse, grâce à une ingénierie testée sur les pistes de course qui permet de tirer le meilleur rendement de chaque goutte de carburant.

### Une technologie abordable avec un design captivant

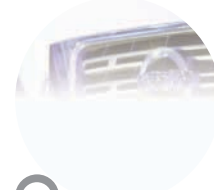
Dans la lignée de l'innovation Nissan, suscitant les attentes et mettant à la disposition de tous les conducteurs des fonctionnalités exclusives, le nouveau Navara est équipé de toute une gamme de technologies automobiles. Dans ce segment, réputé lent à adopter les dernières innovations en matière de confort et de sécurité, le nouveau Navara établit une nouvelle référence en matière de technologie automobile abordable. Le système Around View Monitor (AVM) est unique sur le marché des pick-up et permet aux conducteurs de disposer d'une technologie d'un niveau jamais offert dans un pick-up. L'approche novatrice de Nissan en matière de design a transformé le paysage du marché des voitures particulières en établissant de nouveaux standards et en créant un modèle de fonctionnalité et de style des véhicules crossover. Cette passion pour le design audacieux, la très haute qualité et un caractère fonctionnel absolu, a été appliquée à chaque élément du



nouveau Navara, et a abouti, au final, à la création du pick-up le plus remarquable et complet de sa catégorie.

### Un pick-up qui adopte un vrai physique de 4x4

Il est bien plus qu'un 4x4 dans des routes citadines au désert et aux montagnes. Le Nissan Navara excelle sur n'importe quel terrain. Avec ses quatre roues motrices avec transmission intégrale qui offre une distribution avant/arrière de 50/50 pour faire du hors-piste léger dans la boue ou la neige, ou le mode quatre roues motrices avec rapports courts, idéal pour faire du hors-piste ardu ou pour conduire dans le sable, la neige ou la boue épaisse, vous aurez toujours une bonne qualité d'adhérence pour vous sortir des situations les plus embourbées. Ce n'est pas tout. Le nouveau Navara est stylé en tout point. L'aile arrière contribue à améliorer l'efficacité énergétique en réduisant la résistance de l'air, et ajoute une touche sportive à un design déjà sensationnel.



**Le Navara est la preuve que la puissance, l'accélération et l'efficacité énergétique peuvent non seulement coexister, mais prospérer.**





Entretien avec **Christian Mardrus**, vice-président senior de Nissan et président de la région Afrique, Moyen-Orient et Inde

## «Le Maroc serait le premier pays africain à recevoir la Nissan Micra»



Le lancement mondial de la Nissan Micra cinquième génération est un tournant majeur pour Nissan et par là pour l'Europe et pour les pays d'Afrique du nord.

**ALM : La nouvelle Nissan Micra fête son retour. Comment ce come-back s'est-il produit ?**

**Christian Mardrus :** La Micra est un modèle très important pour Nissan et cela depuis de nombreuses années. Nous lançons aujourd'hui une nouvelle génération de Micra qui ne manque pas de nouveautés. Je pense que ce nouveau modèle va positionner la marque Nissan à un niveau encore plus supérieur de celui que nous avons rencontré jusqu'à présent eu égard à son style, ses équipements extérieurs et toute la technologie cachée dans ce bijou. Ce nouveau modèle représente donc un condensé d'innovations. Le lancement mondial de la Nissan Micra cinquième génération est un tournant majeur pour Nissan et par là pour l'Europe et pour les pays d'Afrique du nord.

**Qu'en est-il donc de son introduction sur le marché africain en général et marocain en particulier ?**

Le Maroc devrait être l'un des premiers pays à l'avoir. La production débutera en décembre avec une priorité pour les pays d'Europe. Mais dans nos perspectives, nous pensons lancer cette Micra au Maroc au premier semestre 2017 et je pense qu'il sera le premier pays africain à l'avoir.

**De quoi la nouvelle Micra peut-elle se**



**targuer par rapport à ses concurrents directs surtout dans un marché très compétitif ?**

En effet, le segment B est un segment très compétitif. Mais notre véhicule parle de lui-même et n'a pas besoin de lettre de recommandation (rires).

Quand on voit la concurrence qui produit, soit dit en passant, de très jolis véhicules à commencer par nos cousins de Renault, je pense que la nouvelle Micra se situe parfaitement dans le segment B lequel est un segment cœur pour des marques généralistes. Je reste extrêmement optimiste quant au succès qui attend ce nouveau-né.

**Préparera-t-elle le terrain pour la conduite autonome ?**

Comme vous le savez, la conduite automatique ne se fait pas du jour au lendemain. Cela nécessite le passage par plusieurs étapes en raison de la sophistication de nombreuses technologies. En revanche, la Micra, telle qu'elle est présentée aujourd'hui, peut être perçue comme une première étape menant à la conduite autonome.

# Une première

## Vivo Energy Maroc équipe ses stations de bornes pour véhicules électriques

Vivo Energy Maroc et Consortium pour le véhicule électrique au Maroc ont décidé d'unir leurs forces et de collaborer à la mise en place du premier réseau de bornes de recharge électrique au Maroc.

A travers cette collaboration, Vivo Energy Maroc, l'entreprise qui commercialise et distribue les carburants et les lubrifiants de la marque Shell au Maroc, compte renforcer sa stratégie de diversification des services et d'amélioration de l'expérience client sur ses stations-services. Ainsi, l'entreprise innove en mettant à disposition le premier réseau de bornes de recharge rapide pour accompagner la demande naissante et à venir du marché de voitures électriques au Maroc.

Les premières bornes de recharge ont été inaugurées dans la station Shell «Exit» située à la sortie de Casablanca sur la route de Marrakech. Vivo Energy Maroc est partenaire du consortium d'acteurs publics et privés qui sont engagés à favoriser l'usage du véhicule électrique au Maroc. *«Un réseau de recharge rapide étendu est une condition indispensable pour permettre le fonctionnement efficace de l'e-mobilité au quotidien.»*

*Durant une phase pilote, il permettra dans un premier temps de mettre en place le réseau de base de bornes de recharge rapide afin de pouvoir répondre à la demande croissante du marché de voitures électriques»,* a déclaré à ALM Asaf Sasaoglu, directeur général de Vivo Energy Maroc.

Ce marché, au stade embryonnaire, *«compte tout de même 150 véhicules»* comme le signale Khalid Ziani, président du comité opérationnel du Consortium.

Cette coopération participe à la promotion du transport durable et à l'amélioration de la qualité de l'air. Vivo Energy Maroc souhaite contribuer à l'objectif des pouvoirs publics de réduire de 12% les émissions de CO2 du transport d'ici 2030. Soit la mise en circulation de 700.000 véhicules électriques à cette date pour un équivalent de 10% du parc projeté. Les bornes de recharge élec-



trique sont universelles, avec la mise à disposition de trois prises standard, adaptées à tous les types de voitures ou de motos électriques. Le conducteur a ainsi la certitude que son véhicule électrique sera rechargé de façon appropriée sur le réseau Shell.

Les capacités de recharge des bornes vont de 7 à 22,5 kW, permettant de recharger rapidement tous les véhicules électriques courants. 60 minutes seront par exemple nécessaires pour un chargement de 0 à 80% d'une batterie. Un dispositif simplifié de facturation est mis en place à l'occasion du lancement, avec comme base de calcul le temps de stationnement écoulé lors de la recharge. Les premières indiscretions annoncent un tarif de 20 DH pour une heure de recharge.

Depuis 2017, un système intelligent connecte toutes les bornes entre elles et permet aux automobilistes à partir d'une application, mobile ou installée sur leur véhicule, de trouver la borne disponible la plus proche ou de la réserver.



**Vivo Energy Maroc souhaite contribuer à l'objectif des pouvoirs publics de réduire de 12% les émissions de CO2 du transport d'ici 2030.**



Nouvelle Peugeot 2008

# Un SUV global

50

Compacte, solide, imposante, intrépide... la liste des qualificatifs est loin d'être exhaustive pour la nouvelle Peugeot 2008. Joliment défigurée, elle arbore un look séduisant tel que les clients ont du mal à résister.

La croissance des volumes a continué, portant la production à 632.000 exemplaires dans le monde. Au Maroc, ce succès se matérialise par une place au podium du segment en 2015.

Ce modèle n'a pas volé la vedette. Pour prouver une nouvelle fois ses mérites, la Peugeot 2008 s'habille d'un design SUV affirmé qui n'a rien à envier aux autres concurrents.

## Une voiture pour tous

En termes d'habitabilité, la Peugeot 2008 a placé la barre haut. Certes, elle se situe dans la moyenne de la catégorie des SUV urbains, pourtant elle confère un confort bien au-dessus de cette dernière.

En plus d'un empattement généreux, une parfaite synergie a été mise en œuvre pour mieux conjuguer le rapport encombrement/volume utile grâce à un coffre à la fois vaste et fonctionnel. En effet, celui-ci varie en un tour de main de 410 à 1.400 litres grâce à la banquette 1/3-2/3. Un appui sur la commande située en haut de dossier suffit à le faire basculer, l'assise s'escamotant automatiquement. Pratique jusque dans les détails, le coffre comprend des crochets pour arrimer des affaires et deux zones de rangement sur les côtés, l'une avec une sangle de maintien et l'autre avec un filet de rangement. Enfin, un espace complémentaire offre 22 litres sous le tapis de coffre.

## La beauté des détails

Comme le veut l'adage, la beauté réside dans la simplicité... aussi faut-il y parvenir. Sur tous les types de route empruntée, la Peugeot 2008 se veut tout simplement charismatique.

La face avant se voit musclée d'une calandre plus massive intégrant le lion au centre de son maillage à facette et d'un capot moins plongeant. Son jonc au dessin net et précis présente un scalp à sa jonction avec le capot horizontal pour un enchaînement dynamique et sans rupture.





Le hayon s'étend jusqu'au seuil de chargement bas, seulement 60cm, et au pare-chocs arrière. Celui-ci fait partie de la solide ceinture protectrice de couleur noire ceignant 2008. Pour préserver la carrosserie, cette ceinture unit les pare-chocs avant et arrière, dotés d'un sabot, grâce à des élargisseurs d'aile et bas de caisse.

La capacité à se jouer des éléments entre en correspondance avec la sophistication des pièces de la partie supérieure : lècheurs de vitre, barres de toit, enjoliveurs de porte arrière et béquet. Elles signent la montée en gamme de la voiture et sa garde au sol rehaussée par le contraste avec la partie basse. Les galbes et les lignes précises de la carrosserie sont sublimés par les nouvelles teintes Rouge Ultimate, issue de 308 GTi, et Emerald Crystal.

Le dynamisme de 2008 se nourrit également de sa signature lumineuse élégante. A l'avant, serti à la carrosserie, les projecteurs affichent un regard félin avec un masque intensément technologique. Les feux arrière intègrent de nouvelles griffes à la couleur chaude pour un effet 3D très profond.

### Le Peugeot i-Cockpit ?

L'appellation donne déjà un aperçu sur la teneur de cette conception. Le i-Cockpit est un poste de conduite épuré favorisant l'attention et la concentration. A son volant, le conducteur retrouve l'évidence. L'idée est de donner au conducteur la mainmise sur son poste de contrôle lui permettant de fournir moins d'effort.

Un regard sur la chaussée, une impulsion sur le volant compact commandent la direction précise pour un lien instinctif avec la route. La voiture se place naturellement via le volant compact. Celui-ci offre également une position de conduite plus détendue grâce à une ouverture des bras moindres et des mains positionnées plus bas.

Sans quitter la route des yeux, le conducteur s'informe sur la marche de 2008. Les informations sont concentrées dans l'axe de son regard par le combiné tête haute. Cette innovation requiert moins de ressources physiques et mentales pour superviser la voiture. Le Peugeot i-Cockpit fait de la conduite une expérience unique.

### Un Grip Control tout-terrain

Avec sa molette disposée sur la console centrale, le Grip Control (disponible uniquement sur la GT-Line) élargit le champ d'utilisation de 2008 grâce à une motricité adaptée dans les conditions de faible adhérence.

Ce système breveté fonctionne de concert avec la garde au sol généreuse de 16 cm et des pneumatiques 17 qui offrent un excellent compromis entre sécurité, adhérence et motricité.

Polyvalent et souple, le Grip Control optimise la motricité en fonction du terrain emprunté en agissant sur les roues avant. Le système laisse en permanence la maîtrise au conducteur. Celui-ci peut, en effet, en tout instant se reposer sur l'intelligence de cet équipement, grâce au mode standard, ou bien sélectionner le mode désiré via la molette: neige, tout chemin, sable ou ESP Off.

### Des moteurs à la hauteur

Le moteur Diesel 1.6L disponible sur le nouveau SUV Peugeot 2008 offre deux puissances possibles, un premier moteur BlueHdi (une nouveauté sur le modèle) développe les 75 CV et qui est disponible sur la version Access, ainsi qu'un second, e-Hdi avec système Start&Stop, développant les 92CV et qui équipe le reste des versions.



**Le dynamisme de 2008 se nourrit également de sa signature lumineuse élégante. A l'avant, serti à la carrosserie, les projecteurs affichent un regard félin avec un masque intensément technologique. Les feux arrière intègrent de nouvelles griffes à la couleur chaude pour un effet 3D très profond.**





### Spécifications du Polaris Slingshot

- 2.4 litres, double arbre à cames en tête
- 5 vitesses
- Cadre en acier haute résistance
- Bras oscillant en aluminium léger
- Courroie renforcée en fibre de carbone léger
- Centre de gravité bas
- ABS – Système d'antiblocage des freins
- Contrôles électroniques de la stabilité et de la traction
- Arceaux individuels en aluminium forgé
- Carrosserie sport et phares LED

## Nouveautés

# Le Polaris Slingshot arrive au Maroc

Les amoureux des sports motorisés ne prendront plus leur mal en patience et peuvent désormais profiter de l'arrivée d'un nouvel engin pas comme les autres. Le roadster révolutionnaire à trois roues, le Polaris Slingshot a finalement débarqué au Maroc l'été dernier.

Le Slingshot, homologué pour le marché marocain par l'importateur Tropicars Maroc, filiale de Tropicars Golf à Miami, présente tous les atouts pour stimuler l'adrénaline et offrir aux amateurs de sensations fortes une toute nouvelle expérience de conduite.

Chef de file dans l'industrie mondiale des sports motorisés depuis plus de 60 ans, Polaris conçoit, fabrique et commercialise des véhicules tout-terrain de haute qualité, y compris les Quads, les

véhicules «side-by-side» (côte à côte), Ranger et RZR, les motoneiges, ainsi que Victory Motorcycles et la marque de moto emblématique Indian Motorcycle. Ces produits sont tous distribués au Maroc par Tropicars Maroc.

Grâce à cette grande expérience des «Powersports», Polaris ajoute une nouvelle corde à son arc et écrit un chapitre supplémentaire à son histoire avec le Slingshot lequel offre, selon l'importateur, de nouvelles sensations de conduite sur route.

Dario Baraggia, «Brand Manager Slingshot» pour Polaris EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), affirme que les clients marocains peuvent s'attendre à une expérience à couper le souffle. «*Slingshot offre aux clients marocains quelque chose de vraiment unique, des performances à faire tourner la tête.*»

Techniquement, il s'agit d'un véhicule à trois roues innovant, avec un cadre en acier à haute résistance. Son moteur 4 cylindres de 2.4 litres, ses suspensions calibrées sport et son cockpit ouvert garantissent des «sensations exaltantes».



Avec un total dépense de 250 millions de dirhams

# Les Marocains friands de voitures de luxe

Les immatriculations de voitures de luxe ont fait le bonheur de plus d'un concessionnaire durant le premier semestre 2016. Certaines marques ont bien renfloué leur caisse. Pour s'approprier une voiture de luxe, les Marocains ont dû casser leur tirelire. En effet, un total de 250 millions de dirhams a été dépensé pour l'achat de 210 voitures. Notons que celles-ci dépassent le million de dirhams.

Ces chiffres nous parviennent de l'Association des importateurs automobiles laquelle a dressé une liste énumérant les grands bénéficiaires de ce boom. Le podium est dominé par Range Rover qui est parvenu à écouler 80 unités à 1 million 500 mille dirhams. La seconde place a été remportée par la fameuse BMW série 7 avec 40 unités dont le prix est de 1 million de dirhams. Un autre modèle du constructeur allemand complète le podium. Il s'agit de la BMW X6 et la série 6 vendues à plus d'un million de dirhams également. Vient ensuite le tour de Porsche. Ce constructeur d'automobiles de luxe a vendu 23 unités, soit environ 4 modèles par mois. Néanmoins, la palme d'or revient à la Mercedes S500. La marque à l'étoile scintille. Elle a été adjugée à 190 millions de centimes et

a fait le bonheur de 30 Marocains.

Quant au meilleur taux de progression, c'est Jaguar qui a forcé le respect. Avec 253 unités vendues pendant les six premiers mois, elle caracole en tête des marques ayant affiché le meilleur taux de progression estimé à 328% de hausse. Sur la même période de l'année écoulée la marque britannique n'avait écoulé que 59 unités.

Un autre constructeur de l'Outre-Manche s'est également démarqué. «Mini Cooper» a pu réaliser, lui aussi, des performances importantes en vendant 143 voitures, soit 57% d'augmentation par rapport à 2015.

Parallèlement à ces acquisitions de voitures neuves, le marché de l'occasion n'a rien à lui envier. Il a connu lui aussi une tendance haussière. En effet, 20% de ce marché sont réalisés par les garages privés spécialisés dans les voitures de luxe, notamment à Casablanca et à Rabat. A noter que le total des voitures neuves écoulées sur le marché marocain en 2015-2016 avoisine les 84.000 unités, dont presque 13.000 uniquement pour la marque Dacia construite sur les sites de Tanger et de Somaca.



**Le podium est dominé par Range Rover qui est parvenu à écouler 80 unités à 1 million 500 mille dirhams.**



*Alaskan est un véhicule puissant et ingénieusement conçu qui combine des qualités tout-terrain et permet des économies de carburant grâce à son moteur 2,3 litres dCi, référence de sa catégorie.*



## Alaskan, le nouveau pick-up de Renault Un mastodonte surprenant

54



**ce nouveau-né combine harmonieusement robustesse et confort. Il propose une expérience de conduite qui sort de l'ordinaire, renforcée par une suspension arrière multibras et un solide châssis entièrement caissonné.**

«*Le milieu influence l'individu*». Pour paraphraser Honoré de Balzac, Renault a savamment choisi le meilleur endroit pour présenter son nouveau bijou. C'est sur terre colombienne que le groupe vient de dévoiler Renault Alaskan, un pick-up aux impressionnantes qualités.

D'une tonne de charge utile, porté par une face avant particulièrement expressive, ce nouveau-né combine harmonieusement robustesse et confort. Il propose une expérience de conduite qui sort de l'ordinaire, renforcée par une suspension arrière multibras et un solide châssis entièrement caissonné. Ses généreuses formes ne veulent nullement lui attribuer des caractéristiques de voiture affamée. Alaskan est un véhicule puissant et ingénieusement conçu qui combine des qualités tout-terrain et permet des économies de carburant grâce à son moteur 2,3 litres dCi, référence de sa catégorie.

«*Le style d'Alaskan s'affirme par des dimensions imposantes qui suggèrent la puissance et la force. Il est le parfait compagnon aussi bien pour les loisirs que pour la conduite au quotidien*», explique Laurens Van Den Acker, directeur du design industriel.

Avec ce nouveau pick-up, Renault enrichit davantage sa vitrine.

Le constructeur français est un acteur majeur dans le monde des véhicules utilitaires légers. Nul besoin donc de rappeler qu'il est leader sur

le marché européen depuis 18 ans et possède de fortes positions dans de nombreux pays à travers le monde grâce à sa grande variété de fourgons et fourgonnettes ainsi qu'à des services dédiés aux clients professionnels.

En septembre 2015, afin de s'adresser directement et clairement aux utilisateurs de véhicules utilitaires légers (VUL), Renault a lancé sa marque expert mondiale : Renault Pro+. À travers cette marque expert, l'objectif est de proposer à tous les clients professionnels des produits et des solutions sur mesure à travers un réseau de spécialistes spécialement formés.

Le marché des VUL est d'un intérêt stratégique majeur en Amérique latine. En 2015, 15 millions de VUL ont été vendus dans le monde et le segment des pick-up représente plus d'un tiers des immatriculations avec 5 millions d'unités.

«*Ce superbe pick-up nous donne les moyens de répondre aux exigences des professionnels et des clients particuliers à travers le monde. Avec Alaskan, nous sommes en train de faire passer la division VUL de Renault d'un acteur majeur régional à un acteur majeur à l'échelle mondiale*», s'enorgueillit Ashwani Gupta, directeur monde du business véhicules utilitaires.

Avec le lancement du pick-up Alaskan, Renault veut s'ouvrir à la compétition mondiale dans le domaine des véhicules utilitaires. Cette catégorie de modèles est en effet la plus répandue et la plus commercialisée pour des activités professionnelles dans le monde.



# Nouvelle Renault Clio 4 phase 2

## Quand le lifting va en profondeur



La nouvelle Clio présente un regard plus affirmé grâce au restylage de la calandre et au nouveau bouclier avant aux proportions optimisées.

De fil en aiguille, Clio a su accaparer une place de choix dans son segment. En Europe elle a réussi ses faits d'armes. Elle compte maintenant se faire remarquer dans un autre continent. Et la nouvelle Clio 4 phase 2 a bel et bien débarqué au Maroc affichant de solides atouts. Ce nouveau bijou joue la carte de la séduction. En sus d'un style extérieur revisité, les concepteurs ont revu à la hausse la qualité et la présentation intérieure avec des habillages à l'aspect plus cosu et plus moderne, des finitions en chrome satiné et une dotation technologique toujours à la pointe de son segment.

### Design à couper le souffle

La nouvelle Clio présente un regard plus affirmé grâce au restylage de la calandre et au nouveau bouclier avant aux proportions optimisées. L'aspect du véhicule est amélioré sur l'ensemble des versions et dès l'entrée de gamme Life qui bénéficie désormais des poignées de porte et rétroviseurs extérieurs ton caisse jusqu'à la version haute Intens qui propose les dernières technologies d'éclairage avec des optiques Full LED Pure Vision permettant notamment de présenter une signature lumineuse en C (C-Shape) à l'avant et à l'arrière. La gamme se voit enrichir avec quatre nouvelles teintes de carrosseries qui font leur entrée dans la gamme Clio: rouge intense, gris titanium, blanc nacré et bleu iron. Pour ceux qui veulent mettre la main à la pâte et ajouter des touches personnelles, cela est possible. Cette offre de

personnalisation a été renouvelée avec l'apparition entre autres de nouveaux strippings de toit et de rétroviseurs pour un effet Biton.

### Une nouvelle phase d'intelligence

Une panoplie d'offres technologiques vient parfaire la nouvelle Clio.

Celle-ci confirme son avance technologique sur le segment en proposant dès la version Life la possibilité d'utiliser son smartphone comme un véritable système multimédia tactile puisque ce dernier s'intègre harmonieusement au centre de la planche de bord et permet, grâce à l'application dédiée R&Go, de diffuser de la musique, de passer des appels en mains libres, d'accéder à une navigation GPS et même d'obtenir des conseils d'éco conduite. Sur la version Intens, le mot Technologie prend tout son sens puisqu'en exclusivité sur son segment au Maroc, la nouvelle Clio propose l'Easy Park Assist qui permet de se garer en mains libres.

### Conduire passionnément

Grâce à son moteur Diesel dCi de 85 chevaux (90 en boîte EDC), Clio est une référence de son segment au chapitre de l'agrément de conduite puisqu'elle offre 10 ch de plus que la majorité de ses concurrentes.

Le plaisir de conduire est désormais encore plus accessible puisque la boîte de vitesses automatique EDC fait son apparition sur la version Explore.



#### Nouvelle Clio : Tarifs

Version	Tarif TTC (hors frais d'immatriculation)
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Life 1,2 75ch	140 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Life dCi 85ch	155 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Explore 1,2L 75ch	153 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Explore dCi 85ch	168 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Explore EDC 90	183 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 GT Line dCi 85ch	176 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Intens dCi 85ch	184 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 Intens EDC 90	199 900,00
Nouvelle Clio 4 Phase 2 R.S. 220ch	299 900,00

*Renault Talisman est venu suppléer la Laguna après que celle-ci eut rendu de loyaux services. Une grande mission l'attend, celle de redorer le blason quelque peu écorné par les résultats mitigés de ses prédécesseurs.*

Renault TALISMAN



Renault Talisman

# Patronyme de la nouvelle berline haut de gamme

«Chez Renault, nous concevons nos voitures en observant la vie de nos clients». C'est en ces termes que s'est exprimé Laurens Van Den Acker, directeur du design industriel de Renault, à l'occasion du lancement de la nouvelle berline Talisman. C'est dire que le nouveau-né répond aux impératifs du quotidien en termes de mobilité et aux différentes attentes du conducteur.

Renault Talisman est venu suppléer la Laguna après que celle-ci eut rendu de loyaux services. Une grande mission l'attend, celle de redorer le blason quelque peu écorné par les résultats mitigés de ses prédécesseurs.

## Les atouts d'une grande berline

Des fois, les chiffres sont plus éloquentes que les mots. Lorsque l'on apprend que le Renault Talisman propose un gabarit généreux de 4,85 m de long, 1,87 m de large et une hauteur contenue à 1,46

m, on peut décentement affirmer que nous avons affaire à un monstre qui cache encore des merveilles à l'intérieur. En effet, le grand empattement de 2,81 m dégage beaucoup d'espace pour les occupants et leurs bagages. Les voies avant et arrière de 1,61 m assoient visuellement la présence imposante de la voiture.

## Un metling-pot de technologie

Déverrouiller une voiture se fait autrement avec le Renault Talisman. Il accueille le plus simplement possible son conducteur et ses passagers lorsqu'ils s'approchent de la voiture, grâce à la détection de la carte mains libres : les feux de jour (Day Running Light) et feux arrière s'allument, le plafonnier s'illumine, les rétroviseurs extérieurs se déploient, le sol s'éclaire devant la portière, l'ambiance lumineuse s'active et les clignotants signalent le déverrouillage de la voiture. A l'ouverture de la porte, le

panneau d'instrumentation s'anime, l'écran R-Link 2 affiche une animation d'accueil et une signature sonore accueille le conducteur. Le lancement de la commercialisation de Renault Talisman coïncide avec la période automnale connue pour ses températures instables. La berline, elle, n'a pas de souci à se faire par rapport à ce point. Renault Talisman est équipé de la climatisation automatique bizona. Dotée d'un capteur d'humidité, elle se déclenche automatiquement en cas d'excès d'humidité dans l'air. Elle bénéficie d'un filtre combiné à charbon actif pour combattre les odeurs et les gaz polluants (poussière, pollen, NO, SO, Toluène, etc.). Quant à la fonction chauffage, elle comporte deux positions. Elle permet d'atteindre une température de 30°C en 5 min par -18°C. En cas de chaleur, la ventilation combat l'humidité et la chaleur corporelle au point que la température perçue peut diminuer de 5°C.

### Un habitacle modernisé

L'habitacle continue de faire table rase du passé. Le choix des matériaux, le souci des détails et les ajustages se rapprochent des modèles premium. Aujourd'hui le conducteur est parfois spectateur de technologie. Pour l'accueillir, le siège recule automatiquement sur 50 mm (sur les sièges électriques) pour faciliter l'accès à bord. Il se replace de lui-même en position une fois le conducteur installé. Les sièges avant de Talisman offrent une grande largeur. Pensés comme des fauteuils de «classe affaire», ils réunissent les meilleures caractéristiques de la catégorie introduisant la technologie baptisée Cover Carving Technology, une nouvelle coque semi-rigide et résistante qui donne une nouvelle liberté au design et améliore la qualité perçue, l'habitabilité (+3 cm aux genoux à l'arrière) et le poids (-1 kg par rapport aux coques traditionnelles en plastique).

### Des motorisations performantes et efficaces

Renault Talisman est animé par un moteur Energy dCi 160 ch de cylindrée contenue à la fois performant et efficace. Ce moteur est d'autant plus à l'aise dans Talisman qu'il anime une caisse aérodynamique au Cx de 0,27 et plus légère encore de 200 kilos que celle du grand crossover de Renault, le Nouvel Espace. Cette motorisation bénéficie du savoir-faire de motoriste de Renault, forgé en compétition et notamment en Formule 1. Doté des technologies de dernière génération, le moteur de Talisman répond présent sur le terrain du plaisir comme de la consommation.

### Un châssis sans équivalent sur le segment

Les qualités qui caractérisent Renault Talisman sur la route sont légion. Il bénéficie d'un comportement routier unique grâce à l'association du châssis 4



Control (4 roues directrices) et de l'amortissement orchestré par la technologie Multi-Sense. En associant le châssis 4 Control et l'amortissement piloté, Renault innove pour étendre le champ des sensations accessibles en matière de plaisir et de sécurité. Les bénéfices offerts par ces technologies et leur coordination par le système Multi-Sense dépassent en nature et en intensité ceux issus d'une démarche classique consistant à jouer sur la puissance, la direction, le freinage, l'amortissement, etc. sans changer fondamentalement la palette de sensations proposée par la voiture. Au lieu de doser chaque composante et de les classer dans des modes prédéfinis, Renault change la donne. Et Talisman opte pour des choix technologiques sans équivalent sur le segment. La combinaison personnalisable de tous les effets activés par le Multi-Sense de Renault fait évoluer radicalement la perception de sa voiture par le conducteur. C'est comme si Talisman devenait plus court, plus mobile, plus maniable ou au contraire plus serein et plus stable. Instantanément et à volonté, le conducteur a toute liberté pour composer son propre mode, accéder à ses préférences et disposer ainsi de plusieurs voitures en une. Cette fois, Renault ne peut pas rater le coche sur un segment où il joue son image. Le groupe a compris qu'il ne pouvait s'imposer sur le haut de gamme qu'avec des arguments qui le feraient distinguer par rapport à ses concurrents, notamment allemands. Mais Renault Talisman peut s'enorgueillir par ses lignes et l'attachement tout comme l'intérêt qu'il a apporté aux codes du haut de gamme.



La combinaison personnalisable de tous les effets activés par le Multi-Sense de Renault fait évoluer radicalement la perception de sa voiture par le conducteur.

VERSION	EXPLORE	INTENS
	160 ch EDC6	160 ch EDC6
<b>TARIFS (DHS TTC)</b>	<b>305 000</b>	<b>359 000</b>
Pack Style (Jantes aluminium 18" et vitres arrière et latérales surteintées)	4 000	
Pack Protection (caméra de recul avec avertisseur de proximité arrière)	1 000	
Rétroviseurs rabattables électriquement sur Explore	1 500	
Carte mains libres sur Explore	1 500	
Toit panoramique ouvrant	10 000	10 000
Lecteur CD	2 000	2 000
Bose Surround System avec 13 haut-parleurs	6 000	6 000
Pack 4Control (châssis 4Control à 4 roues directrices, amortissement piloté)		15 000
Sellerie Cuir Marron et Harmonie Marron		Offerte
Peinture métallisée	4 500	4 500



## Nouvelle Renault Mégane Sedan

# La nouvelle référence sur le segment des berlines



La nouvelle Renault Mégane Sedan dispose de nombreuses prestations du segment supérieur : tableau de bord avec écran TFT 7 pouces en couleurs reconfigurables, tablette multimédia R-Link 2 disponible en deux formats (7 pouces horizontal et 8,7 pouces vertical) et le Multi-Sense.



La famille Renault Mégane s'agrandit avec le lancement d'une version quatre portes : Nouvelle Renault Mégane Sedan. Renault complète ainsi son offre sur le segment C et renforce sa position sur des marchés où la berline compacte tricorps reste le segment de choix des automobilistes à la recherche d'un véhicule confortable, et spacieux, désireux d'exprimer leur statut social. Produite dans l'usine de Bursa en Turquie et commercialisée à partir de cet automne dans près de trente pays, la nouvelle Renault Mégane Sedan contribue au renforcement de la présence internationale de la marque Renault et à l'extension de son offre produit.

Cette nouvelle voiture a été pensée, conçue et développée en parallèle de la nouvelle Mégane, lancée au Maroc en mai 2016. Elle bénéficie ainsi des qualités dynamiques, du confort et des technologies de la version cinq portes. Elle y ajoute une habitabilité record dans la catégorie avec un espace très généreux pour les occupants.

### Le dynamisme d'une berline tricorps

La nouvelle Renault Mégane Sedan est une berline tricorps au style aussi dynamique qu'élégant. Elle adopte les codes esthétiques classiques des berlines tricorps qui restent, dans de nombreux pays, le type de carrosserie préféré des automobilistes.

Mais la berline est bien plus qu'une simple version quatre portes de la nouvelle Mégane puisqu'elle se démarque par ses proportions et son allure de coupé. Aussi, grâce à leur savoir-faire, les designers de Renault ont réussi à intégrer la malle de 503 dm<sup>3</sup> VDA de manière harmonieuse et équilibrée. Le gabarit s'est vu profiter d'un élargissement (4,63 m de long, 1,81 m de large et un empattement

record dans la catégorie de 2,71 m) lui permettant d'affirmer son style statutaire et de dégager de l'espace pour les occupants. De série ou en montée en gamme, les éléments chromés (calandre, inserts latéraux, lécheurs de vitres, poignées, canule d'échappement) soulignent la qualité de sa présentation.

La nouvelle Renault Mégane Sedan est également dotée en montée en gamme d'un large toit ouvrant panoramique en verre qui apporte une lumière naturelle à l'habitacle, aussi bien aux passagers avant qu'arrière. Vu de l'extérieur, ce toit panoramique crée un trait d'union entre le pare-brise et la lunette arrière et renforce le design élégant et raffiné. Quant à son architecture, elle est commune à plusieurs véhicules du haut de la gamme Renault tels qu'Espace, Talisman ou Nouveau Koleos.

La nouvelle Renault Mégane Sedan dispose de nombreuses prestations du segment supérieur : tableau de bord avec écran TFT 7 pouces en couleurs reconfigurables, tablette multimédia R-Link 2 disponible en deux formats (7 pouces horizontal et 8,7 pouces vertical) et le Multi-Sense. Cette offre complète de technologies est unique sur le segment.

### Des moteurs associant plaisir et efficacité

Expert motoriste, pionnier du turbo et du downsizing en Formule 1, Renault a doté la nouvelle Renault Mégane Sedan d'une gamme de motorisations associant plaisir et efficacité. Certains de ces moteurs peuvent être associés à la boîte EDC (Efficient Dual Clutch) à double embrayage. Toutes ces motorisations sont équipées de la fonction «mode Eco» qui permet de réduire la consommation jusqu'à 10% en modifiant les performances du véhicule. De plus, sur les versions équipées de R-Link 2, la fonction Driving Eco2 fournit des informations complètes pour aider le conducteur à analyser sa conduite et prendre les mesures correctives pour réduire la consommation et les émissions de CO<sub>2</sub>. Cette gamme de moteurs se place au cœur du marché afin de couvrir tous les besoins.

Partenariat

# Wafa Assurance et Toyota du Maroc pour une conduite plus écologique

En marge de la COP22, événement d'envergure planétaire, beaucoup de sociétés décident de faire un geste pour la planète. Wafa Assurance et Toyota du Maroc ne sont pas en reste. En effet, les deux sociétés ont conclu un partenariat d'une durée de 3 ans, afin de mettre en avant leurs engagements pour le climat et la préservation de la planète. Avec ce partenariat, et dans une dynamique d'action citoyenne, Wafa Assurance mettra à la disposition de ses assurés en automobile un parc de 80 véhicules hybrides comme véhicules de remplacement en cas d'immobilisation de leur véhicule pour réparation. De son côté, Toyota du Maroc s'engage à fournir au réseau de prestataires de Wafa IMA Assistance des conditions d'acquisition avantageuses de ses véhicules, ainsi que les meilleurs tarifs d'entretien et une qualité de service. Le parc de véhicules hybrides permettra aux clients Wafa Assurance d'une part d'économiser plus de 8 tonnes de CO2 et d'autre part, de lever les différentes barrières technologiques auxquelles peuvent être confrontés les assurés. Avec ce partenariat, Wafa Assurance permettra aux assurés de

tester les véhicules hybrides sur une durée de 3 à 4 jours et ainsi potentiellement rejoindre les 10 millions de personnes qui utilisent l'hybride au niveau mondial. Cette action entreprise par ces deux sociétés s'inscrit dans un contexte où les notions d'écologie et de mobilité durable sont au centre de toutes les attentions, et plus particulièrement avec l'organisation de la COP22. Les secteurs public et privé ainsi que les opérateurs associatifs s'engagent et se mobilisent pour assurer le succès à cet événement et lui imprimer une dimension nationale et internationale. Pour rappel, une voiture hybride est une voiture combinant une source d'énergie thermique avec une source d'énergie électrique. Le principe global très simplifié de ce type de moteur consiste à faire recharger une batterie par un groupe électrogène fonctionnant à l'aide d'un moteur thermique optimisé en consommation tandis que la batterie sert à récupérer l'énergie de freinage et permet des démarrages efficaces. Toyota du Maroc offre actuellement au Maroc 3 modèles de ces voitures en hybride et passera très bientôt à 5 modèles.



**Wafa Assurance mettra à la disposition de ses assurés en automobile un parc de 80 véhicules hybrides comme véhicules de remplacement en cas d'immobilisation de leur véhicule pour réparation.**





# La nouvelle Seat Ibiza 2017 Plus grande et plus fougueuse



D'origine espagnole, j'ai 33 ans et je suis la voiture de tourisme ibérique la plus vendue à ce jour avec plus de 5,4 millions d'exemplaires écoulés. Qui suis-je ? Seat Ibiza, pardi !

Après tant d'années d'existence et de loyaux services, elle est en train de vivre un renouveau qui va perpétuer la saga puisque la toute dernière génération a été présentée en grande pompe à Barcelone.

## Des formes généreuses

La nouvelle génération du Seat Ibiza brise le moule de la citadine polyvalente. Plus que ses dimensions extérieures, ce sont les proportions de cette nouvelle Ibiza 5 portes qui changent. De longueur et hauteur quasiment inchangées (2 millimètres de moins à 4,06 m et un millimètre plus basse à 1,44 m), cette nouvelle Ibiza est en revanche près de 9 centimètres plus large que celle qu'elle remplace et surtout repose sur un empattement étiré de pas moins de 9,5 cm. De quoi rassurer les occupants de grande taille.

Cette évolution spectaculaire est liée à la plate-forme MQB A0 du groupe VW que l'Ibiza est la première à utiliser, et qui lui permet de revendiquer, outre une rigidité torsionnelle accrue, une habitabilité arrière en très nette hausse avec un gain de 3,5 cm en espace aux jambes, et de 1,7 cm en garde au toit. De même, le volume de coffre progresse de 63 litres pour devenir parmi les plus généreux de la catégorie.

## De 90 à 150 chevaux

Toutes les générations de l'Ibiza ont été conçues, développées et produites à Barcelone. L'Italien Giorgetto Giugiaro, responsable du

design chez Seat, est le créateur de la première génération. Le moteur fut développé en collaboration avec Porsche, sous l'appellation System Porsche, et Karmann, le fabricant de modules automobiles, contribua à fabriquer la carrosserie comme le fait savoir le site web du constructeur.

Le nouveau-né bénéficiera

de 3 moteurs essence. Un trois cylindres 1.0 TSI de 95 ou 115 ch, et un 4 cylindres 1.5 TSI de 150 ch. En diesel, un 1.6 TDI unique sera décliné en trois niveaux de puissance : 80, 95 et 115 ch. La plate-forme MQB A0 permet en outre d'intégrer un réservoir de gaz naturel haute pression pour alimenter la version 1.0 TSI CNG de 90 chevaux. Jusqu'à 95 chevaux, tous ces moteurs seront associés à une boîte mécanique 5 rapports, la boîte 6 rapports étant réservée aux puissances supérieures. La boîte double embrayage 7 rapports du groupe sera aussi disponible en option pour certaines





Bref, l'Ibiza monte en gamme, et ça se voit. Espérons que les prix restent dans la tradition de la marque, toujours mesurés.

### Plus elle vieillit, plus elle embellit

À ses 33 bougies, la Seat Ibiza est, selon le site web du constructeur, moins gourmande et consomme moins de la moitié de carburant que sa première génération (de 7,8 litres/100 km en 1984 à 3,6 litres aujourd'hui pour l'Ibiza 1.4 TDI de 90 chevaux).

Toujours en termes de chiffres, il est à rappeler que chaque jour, 700 nouvelles Seat Ibiza sortent de l'usine de Martorell. 80 % d'entre elles sont exportées dans plus de 75 pays. De fait, l'Ibiza a toujours fait partie de la stratégie d'internationalisation de la marque car elle a été le premier modèle à être régulièrement exporté depuis cette usine.

motorisations, ainsi qu'un amortissement piloté à deux positions.

### Des finitions et des équipements

Les finitions seront au nombre de 4 (Référence, Style, FR et XCellence). Les prix ne sont pas encore connus, mais devraient un peu augmenter. Tout comme les possibilités d'équipement. On notera, entre autres, le freinage automatique «front assist», les feux full LED, le régulateur de vitesse adaptatif, le démarrage sans clé, la caméra de recul, un nouvel écran tactile 8 pouces, les fonctionnalités connectées «Mirror link», «Android auto» et «Apple car play», un chargeur par induction, etc.





*Avec des termes on ne peut plus clairs, Bernhard Maier, PDG de Škoda, vante les mérites du premier grand SUV, le Škoda Kodiaq. «Avec notre premier grand SUV, nous partons à la conquête d'un segment inédit pour la marque, et de ce fait à de nouveaux types de clients», s'enorgueillit-il. Le benjamin de la gamme n'est pas prétentieux. Ses atouts sont parlants.*

## Škoda Kodiaq

# L'ours s'attaque au segment du SUV

### ■ UN SUV POUR LE PÈRE, LA MÈRE ET LEURS CINQ ENFANTS

Un total de sept personnes trouvera aisément place à l'intérieur de l'ours tchèque. Le SUV ouvre grands ses bras pour toute la famille. Les places sont comptées et l'emplacement n'a pas été sacrifié. Quant au coffre, il est le plus spacieux du segment. L'espace intérieur est typique de Škoda. Bien que le Kodiaq ne dépasse l'Octavia que de 38 mm en longueur, son intérieur est bien plus vaste que la moyenne des SUV. Obtenir une telle habitabilité à partir des dimensions extérieures constitue en soi une remarquable prouesse technique. De fait, l'intérieur affiche une longueur de 1.793 mm, une largeur aux coudes de 1.527 mm à l'avant et de 1.510 mm à l'arrière. Une garde au toit de 1.059 mm à l'avant et de 1.015 mm à l'arrière ainsi qu'un dégagement aux jambes de 104 mm à l'arrière. Avec un volume de 720 à 2065 l (sièges arrière rabattus), le Škoda Kodiaq étonne encore. S'il est équipé du siège passager avant rabattable (en option), le SUV peut transporter des objets mesurant jusqu'à 2,80 m de long. Le hayon à commande électrique peut - comme option supplémentaire- être ouvert et fermé d'un geste du pied ou par un bouton intérieur. En configuration moteur TDI/boîte DSG/motricité 4x4, ce SUV peut tracter jusqu'à 2,5 t. Un crochet d'attelage escamotable électriquement est disponible à cet effet. Le Škoda Kodiaq rassemble tous les atouts de la marque : une fonctionnalité bien pensée combinée à une habitabilité supérieure. «Doté



*d'un coffre plus généreux par rapport à ses concurrents et d'une troisième rangée de sièges en option, ce nouveau SUV devient le compagnon idéal des trajets quotidiens. Et en matière d'aide à la conduite, d'infotainment et de connectivité, il prouve largement les capacités d'innovation de Škoda. En offrant des technologies dignes des catégories supérieures, il se place d'entrée de jeu en haut du segment», souligne le constructeur.*

### ■ LA CARROSSERIE DE L'«OURS» TERRIFIE



Par ses dimensions, le Škoda Kodiaq, qui porte le nom d'un ours, se positionne à l'extrémité haute du segment des compactes : 4,697 m de long, 1,882 m de large et 1,676 m de haut pour un empattement de 2,791 m. Le Kodiaq repose sur la plate-forme modulaire transversale MQB du Groupe Volkswagen, dont la structure allégée joue un rôle important. Un ensemble de tôles embouties à chaud forme une armature ultra résistante autour de l'habitacle. Équipé du moteur TSI d'entrée de gamme et de roues avant motrices, le grand SUV ne pèse que 1.452 kg à vide, et 1.540 kg avec moteur 1.4 TSI et transmission intégrale. Le modèle se distingue également par sa rigidité en torsion, sa fabrication de haute précision, son confort routier et sa résistance à l'écrasement.

## ■ DES ÉQUIPEMENTS AVANT-GARDISTES



Les solutions Simply Clever disponibles pour le Kodiaq confirment que Škoda veut offrir ce qu'il y a de meilleur. Ces spécificités de la marque apportent un supplément de confort et une aide précieuse au quotidien, à l'instar de la protection de bord de porte, dernière astuce en date : grâce à des ressorts précontraints, elle se déploie automatiquement à l'ouverture de la porte pour éviter que son bord métallique ne touche pas le mur du garage ou la voiture voisine. À la fermeture de la porte, la protection s'escamote d'elle-même. Fini donc les portes éraflées, les vôtres comme celles des véhicules proches. En outre, Škoda propose pour la première fois en option un verrouillage centralisé de sécurité enfants, un système facilitant la conversation à bord (In-car communication) et des appuis-tête grand confort. Au total, ce sont ainsi plus de 30 solutions Simply Clever qu'offre le Kodiaq, dont sept sont inédites.

## ■ AUSSI BEAU DE L'EXTÉRIEUR QUE DE L'INTÉRIEUR

Aucun doute, le Škoda Kodiaq est un surdoué, aussi à l'aise pour les déplacements professionnels que pour les loisirs, les sorties familiales ou le tout-terrain. La marque transpose son nouveau langage esthétique au segment des SUV en optant pour un style qui reflète la polyvalence du modèle : une alliance audacieuse d'élégance, de sportivité et de robustesse qui lui confère une identité facilement reconnaissable. Toutes les lignes sont claires, nettes et précises, en particulier la ligne d'épaule caractéristique très appuyée. À l'avant, une double ligne horizontale symbolise la force et la protection. Imposante, la large calandre au relief marqué traduit bien la robustesse du modèle. Elle rejoint sans discontinuité les blocs optiques à la ligne fine et inclinée qui participent à l'originalité du modèle. Les deux optiques doubles dessinent un visage à quatre yeux et leur structure cristalline se retrouve dans d'autres éléments, les feux arrière notamment. De profil, l'empattement long et les porte-à-faux courts laissent augurer un vaste espace intérieur. Les passages de roue sont légèrement anguleux, un élément fondamental du langage stylistique des SUV de la marque. Les feux arrière embarquent la technologie LED comme standard ;



ils adoptent également le C identitaire de Škoda. Un choix de 14 coloris de carrosserie est disponible - quatre couleurs standard et dix métallisées. L'esthétique des éléments varie en fonction du niveau de finition choisi, parmi les trois proposés sur le Škoda Kodiaq : Active, Ambition et Style.

## ■ MOTORISATIONS



Le Škoda Kodiaq propose cinq moteurs : deux TDI et trois TSI, d'une cylindrée de 1,4 l à 2,0 l et d'une puissance allant de 125 ch à 190 ch. Ces groupes essence et diesel sont tous des turbos à injection directe, « conformes à la norme antipollution Euro 6 ». Tous bénéficient en outre du système

Stop-Start, de la récupération d'énergie au freinage et d'un système de gestion thermique qui contribue à leur sobriété, malgré leur puissance élevée. Le diesel 2.0 TDI est disponible en deux versions : 150 ch et 340 Nm pour la première, 190 ch et 400 Nm pour la version haut de gamme. En moyenne, le TDI d'entrée de gamme consomme 5,0 l de gazole (131 g CO<sub>2</sub>/km) aux 100 km. Le plus puissant des deux diesels propulse le grand SUV de 0 à 100 km/h en 8,6 secondes et à 210 km/h en vitesse de pointe.

Côté essence, la gamme se compose de deux groupes 1.4 TSI et d'un 2.0 TSI. La version d'entrée de gamme du moteur quatre cylindres compact développe 125 ch et 200 Nm de couple. Sa consommation s'établit à 6,0 litres aux 100 km, chiffre correspondant à 140 g CO<sub>2</sub>/km. La version supérieure du 1,4 litre affiche, quant à elle, 150 ch et 250 Nm de couple ; son dispositif ACT (Active Cylinder Technology) coupe automatiquement les deuxième et troisième cylindres sous faible charge. Chef de file des moteurs à essence, le 2.0 TSI bénéficie d'un nouveau procédé de combustion qui diminue la consommation. Sa puissance est de 180 ch pour un couple de 320 Nm.



## Volvo Cars lance Drive Me

# Une application de bonne conduite



**Leader de l'industrie dans le domaine de la sécurité automobile, Volvo est convaincu que la technologie de conduite autonome diminuera le nombre d'accidents de la route.**



La conduite autonome continue d'exciter les constructeurs automobiles. Dans cette optique, Volvo Cars vient de lancer son projet Drive Me, l'essai de conduite autonome sur voie publique «*le plus ambitieux et sophistiqué du monde*». A noter que la conduite semi-autonome existe au Maroc sur les modèles XC90 et S90 commercialisés par Scandinavian Auto Maroc.

La toute première voiture autonome qui sera utilisée pour le projet Drive Me dans les rues de Göteborg est sortie des lignes de production au mois de septembre. Et le projet a déjà trouvé la voiture à embarquer. Le SUV Volvo XC90 autonome est le premier d'une série de voitures autonomes qui devraient être confiées à de vraies familles de Göteborg pour une mise en circulation dans l'agglomération de la ville. Leader de l'industrie dans le domaine de la sécurité automobile, Volvo est convaincu que la technologie de conduite autonome diminuera le nombre d'accidents de la route. Cette technologie promet également de décongestionner les routes, de réduire la pollution et de permettre aux conducteurs d'optimiser leur temps passé en voiture de manière plus constructive.

Comme précité, Volvo offre déjà sur les modèles de la série 90 une fonctionnalité de conduite semi-autonome, qui porte joliment le nom de «Pilote semi-automatique». Comment cela fonctionne-t-il ? Ce pilote intervient délicatement sur la direction pour maintenir le véhicule aligné sur les marquages au sol, jusqu'à 130 km/h, sans devoir suivre une autre voiture.

Le constructeur suédois, dont le nom est synonyme de sécurité automobile depuis son invention de la ceinture de sécurité à trois points d'ancrage en 1959, est un pionnier du développement de systèmes de

conduite autonome. Ce positionnement s'inscrit dans le cadre de sa vision: plus aucun mort ni blessé grave dans une nouvelle Volvo à l'horizon 2020.

Par ailleurs, Volvo a conclu un certain nombre de partenariats stratégiques dans le domaine de la conduite autonome. Le constructeur a annoncé le mois dernier un partenariat avec l'entreprise de covoiturage Uber portant sur le développement conjoint de la nouvelle génération de voitures autonomes, en plus de la création d'une joint-venture avec le grand équipementier automobile Autoliv, pour développer la prochaine génération de logiciels de conduite autonome pour n'en citer que ceux-là.

### Deux nouvelles succursales voient le jour

En continuité de stratégie portant sur l'efficacité commerciale et mettant le client au cœur de ses priorités, le groupe Scandinavian Auto Maroc, importateur exclusif de Volvo au Maroc, renouvelle ses deux succursales de Tanger et Marrakech en déménageant dans des locaux plus vastes, et plus adaptés au nouveau concept de VRE (Volvo Retail Experience).

L'ouverture de ces deux nouvelles vitrines au Nord et au Sud du pays confirme la percée de la marque suédoise devenue plus que jamais incontournable sur le marché marocain de la voiture premium. Elle permettra au groupe d'améliorer le service offert à ses clients aux quatre coins du Royaume, assurant ainsi plus de proximité en répondant à toutes les attentes en matière de service après-vente et de conseil commercial.

Les nouveaux locaux sont dotés d'un SAV, adapté à la nouvelle charte VPS (Volvo Personal Experience) et équipés de la toute nouvelle technologie Volvo.

Goodyear

# Une nouvelle plate-forme digitale voit le jour au Maroc

Le monde digital vient d'enregistrer la naissance d'un nouveau-né cramponnant. Goodyear, l'un des plus grands fabricants de pneumatiques au monde, vient de lancer sa nouvelle plate-forme au Maroc. Un site dédié sera donc ouvert aux clients désirant s'informer, acquérir ou découvrir les dernières nouveautés.

www.goodyear.eu/fr\_ma/consumer permet donc aux consommateurs de trouver le pneu Goodyear qui correspond à leurs besoins, les tests indépendants sur les pneus, les prix publics conseillés ainsi que les revendeurs les plus proches. Ce site a été conçu suite à la constatation tirée par Goodyear et selon laquelle les consommateurs seraient plus impliqués à rechercher des informations sur des pneus à un stade précoce de leur processus d'achat. Le fabricant a décidé ainsi de responsabiliser les conducteurs à prendre des décisions plus éclairées. Partant, il a investi dans le développement d'un portail au design intuitif, riche en informations et doté des outils les plus avancés.

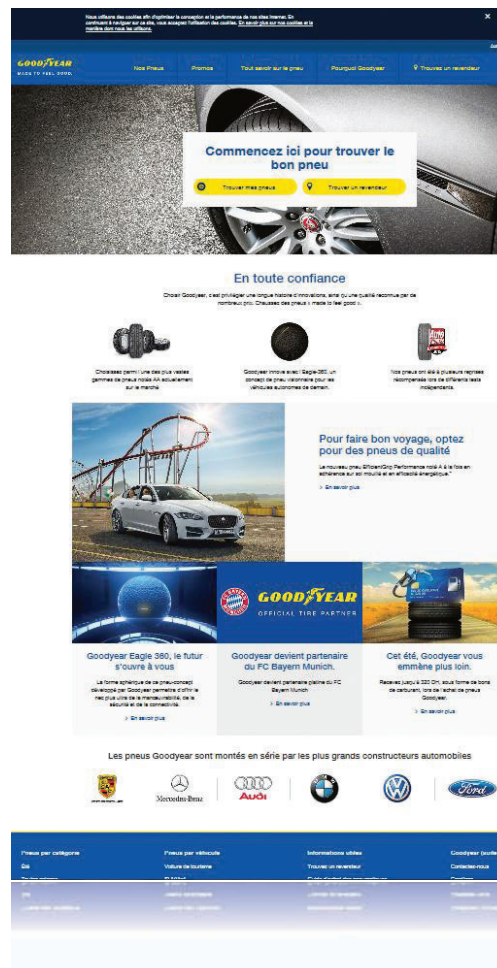
Jugeant que le fait de trouver le bon pneu et le bon revendeur s'avère parfois être un vrai défi, et souhaitant aider les consommateurs à trouver facilement les pneus de leur choix, les développeurs et les fabricants ont donc décidé d'un commun accord de mettre ces pneus en avant en enrichissant les informations fournies sur le site web et en facilitant la présentation de celui-ci grâce à un design convivial. Nieves Fuentes, directeur marketing digital chez Goodyear EMEA, a affirmé : «Nos recherches montrent que le Web est devenu la principale source d'informations pour les consommateurs lors de la recherche de pneus. Près de 63% des consommateurs qui achètent des pneus en Europe sont déjà informés avant de procéder à l'achat. Parmi ces 63%, 91% optent pour l'Internet comme leur principale source d'information - en utilisant les moteurs de recherche et les sites web des fabricants. Nos recherches ont également démontré l'intérêt des consommateurs à trouver les prix publics conseillés». Le nouveau site, compatible avec les smartphones, les tablettes et les PC, présente des informations sur les équipements d'origine, les tests de la presse spécialisée, les revendeurs à proximité et les prix publics conseillés. Le but étant de permettre

aux consommateurs de garder le contrôle sur le processus d'achat de pneus à tout moment. «Cette nouvelle plate-forme digitale sera à même de permettre d'aller au-delà des chemins conventionnels d'achat de pneus et ainsi de boucler la boucle de ce processus», explique Nieves Fuentes.

Parmi les outils qui seraient les plus sollicités on remarque «Trouver mes pneus». Cet outil de recherche des pneus ouvre la voie pour accéder à des informations pertinentes et aide les consommateurs à trouver facilement les pneus dont ils ont besoin en fonction de leur style de conduite. En outre, des informations supplémentaires sur les revendeurs sont fournies en ligne et les consommateurs ont même la possibilité de les appeler directement lorsque la recherche est faite sur un appareil mobile.



Jugeant que le fait de trouver le bon pneu et le bon revendeur s'avère parfois être un vrai défi, et souhaitant aider les consommateurs à trouver facilement les pneus de leur choix, les développeurs et les fabricants ont donc décidé d'un commun accord de mettre ces pneus en avant en enrichissant les informations fournies sur le site web et en facilitant la présentation de celui-ci grâce à un design convivial.





## Un service de réparation rapide 100% marocain

# Afriquia lance AutoGo

Afriquia élargit sa palette d'offres en lançant sa nouvelle enseigne d'entretien «AutoGo». Afriquia accompagne l'élan de la libéralisation du secteur et la diversité des choix offerts par le marché en créant sa nouvelle enseigne d'entretien automobile. Conçu à l'occasion de la refonte de l'identité visuelle et du design des stations-service Afriquia, AutoGo est une marque 100% marocaine opérationnelle et intégrée dans les stations-service Afriquia. Lors de cet événement, Said El Baghdadi directeur général d'Afriquia SMDC, a précisé que AutoGo propose un service d'entretien qui va d'une demi-heure à une heure et quart selon la nature du service demandé et les ajustements à faire pour le véhicule. Une enseigne qui propose également un service de 24h/24 dans les stations services Afriquia opérant sur le réseau autoroutier. Le directeur général d'Afriquia SMDC a souligné que «cette enseigne vient compléter et corroborer les efforts que nous avons entamés depuis l'année 2015 en préparation à la libéralisation du secteur des carburants au Maroc. Cette préparation a consisté d'abord à la refonte de notre design, ensuite à la création d'une nouvelle charte par notre marque, puis par la refonte de notre café oasis et de notre shop minibrahim». Les services offerts par AutoGo sont aussi riches que variés. Ils touchent, entre autres, à la pneumatique, à la vidange, à la climatisation, aux amortisseurs, au lavage et la lubrification de voitures. A cet égard, Said El Baghdadi ajoute : «Nous comptons 8 centres opérationnels. L'objectif étant d'en créer une dizaine supplémentaire en 2017 et de continuer sur cette cadence au-delà de 2018. Au moins dix centres seront créés chaque année, ces centres seront accompagnés

d'un soutien marketing, d'un soutien en termes de communication et dans le cadre de notre stratégie nous avons un plan de formation pour développer des compétences des équipes qui travaillent dans ces centres de manière à offrir la meilleure qualité de service aux usagers de la route». Et de poursuivre : «Dans les centres que nous avons ouverts, on se concentre essentiellement sur la réparation rapide, la réparation mécanique n'est pas encore à l'ordre du jour». Dans le même sens, l'enseigne mise sur la qualité du service et l'expérience client dans les diverses stations-service. Le directeur d'Afriquia SMDC précise que les techniciens sur place sont qualifiés et disposent d'une formation conforme aux exigences des fabricants automobiles.

Ils travaillent sur les pièces d'origine et un équipement technologique moderne et performant disposant du format 3D. Dans sa stratégie, Afriquia s'engage à l'écoute des besoins des usagers de la route à travers le nouveau village Afriquia et les prestations réalisées. En effet, l'enseigne repose sur six valeurs, à savoir le professionnalisme, l'engagement, la courtoisie, l'attention, la fiabilité et l'expertise. L'enseigne sera opérationnelle en priorité dans les stations gérées par Afriquia, mais celle-ci n'exclut pas la possibilité de les déployer chez les franchisés également.

Par ailleurs, les normes écologiques seront respectées puisque la «station-modèle» de Marrakech est équipée de panneaux photovoltaïques qui approvisionnent 30% des besoins en énergie de la station. Une expérience réussie qui sera déployée dans d'autres stations-service, explique Said El Baghdadi. De même, les pneus usés servent de combustibles pour les cimenteries.



«Cette enseigne vient compléter et corroborer les efforts que nous avons entamés depuis l'année 2015 en préparation à la libéralisation du secteur des carburants au Maroc».



Profitez quotidiennement de l'ensemble du contenu  
[www.aujourd'hui.ma](http://www.aujourd'hui.ma)



## Aujourd'hui Le Maroc sur Android, iPhone et iPad

Accédez librement aux applications  
et suivez l'info et l'actu en "Live"





AXA Assurance Maroc, entreprise régie par la loi n° 17.99 portant code des assurances. Selon les dispositions en vigueur et les conditions générales et particulières qui régissent votre contrat d'assurance auto. Offre soumise à conditions. Liste des garanties complémentaires à la Responsabilité Civile disponible sur [www.axa.ma](http://www.axa.ma)

Jusqu'à **-50%**  
sur les garanties  
complémentaires à la  
**Responsabilité Civile**

**Le vrai gagnant dans la vraie vie  
n'est pas le plus rapide, mais  
le plus prudent.**

AXA récompense les conducteurs responsables  
Grâce au programme « **Fidelity By AXA** »,  
votre conduite responsable et votre fidélité  
sont enfin récompensées.



Contactez votre  
conseiller AXA



Connectez-vous sur  
[www.axa.ma](http://www.axa.ma)



Appelez le  
05 22 88 93 99

**réinventons /**  
l'assurance auto



Moniteur Automobile 2016



Moniteur Automobile 2016