



OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

FLASH COVID-19

LE 07 AOÛT 2020

POUR VOUS INSCRIRE À CE FLASH, PRIÈRE D'ADRESSER UN MAIL À :

INFO@ONMT.ORG.MA

Edition N° **16**



DASHBOARD COVID19 | ONMT

SITUATION DES ESPACES AERIENS DANS LE MONDE

● 1- VOLS DIRECTS SUSPENDUS

STATUS

1- VOLS DIRECTS S... ▾

SITUATION SANITAIRE

INSIGHTS

TEMOIGNAGES

MARCHES EN REPRISE

MESURES DE SOUTIEN DANS LE MONDE

SITUATION DANS LE MONDE

SITUATION AU MAROC

SITUATION MARCHES CIBLES

SOURCES ET METHODOLOGIE



La carte représente l'accessibilité aérienne du Maroc. Elle évolue en fonction de l'ouverture de l'espace aérien du Maroc.
Dernière mise à jour: 10/05/2020

POUR CONSULTER DES INFORMATIONS PLUS DÉTAILLÉES
ET ACCÉDER À DES DONNÉES ACTUALISÉES, VOUS POUVEZ
UTILISER LA PLATEFORME DASHBOARD COVID-19 ONMT
DESTINÉE AUX OPÉRATEURS TOURISTIQUES MAROCAINS:

WWW.COVID19.ONMT-PRO.ORG

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET SANITAIRE)

PROPAGATION DU VIRUS COVID-19 DANS LE MONDE:



19,279,077 cas dans le Monde
6,185,680 cas actives
12,375,373 cas de guérisons
718,024 morts
213 pays et territoires affectés
TAUX DE MORTALITÉ ESTIMÉ À 5 %

LES 10 PAYS AVEC LE PLUS DE CONTAMINATIONS

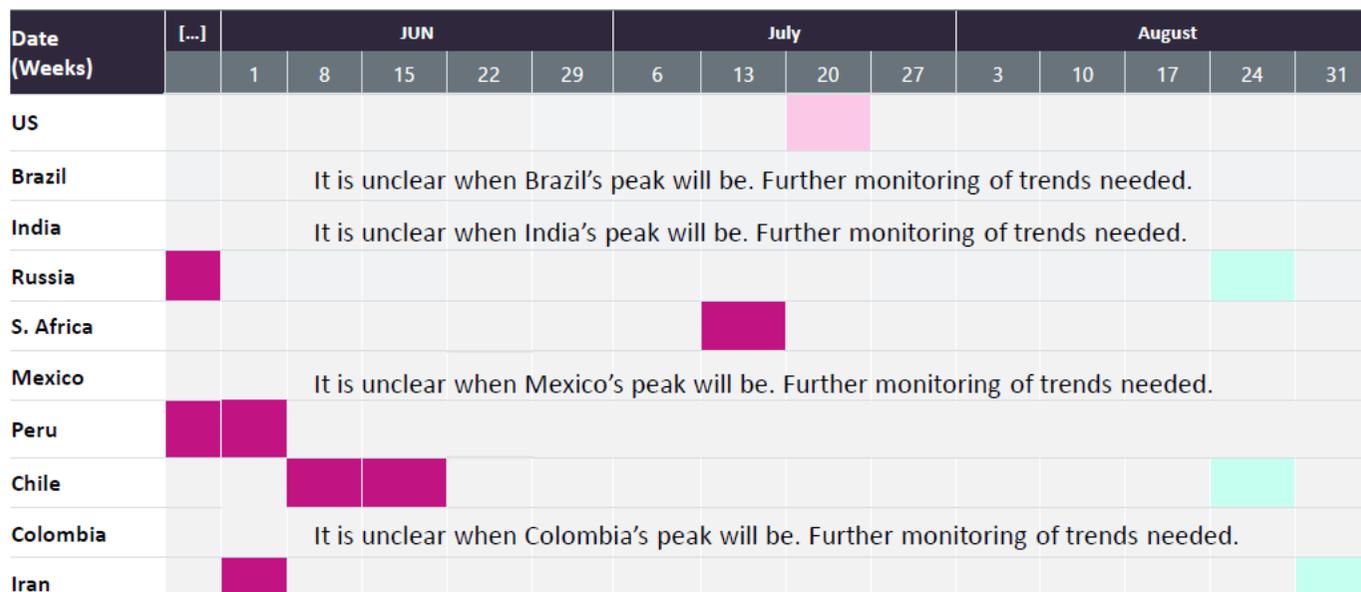
• USA	5,032,547
• Brésil	2,917,562
• Inde	2,030,001
• Russie	877,135
• Afrique du Sud	538,184
• Mexique	462,690
• Pérou	455,409
• Chili	366,671
• Colombie	357,710
• Espagne	354,530

LES 10 PAYS AVEC LE PLUS DE NOUVELLES CONTAMINATIONS

• Mexique	6,590
• Russie	5,241
• Inde	4,592
• Philippines	3,379
• Indonésie	2,473
• Ukraine	1,453
• Bolivie	1,282
• Kazakhstan	980
• Belgique	858
• Pologne	809



Projection de la situation
sanitaire dans 10 pays parmi
les plus contaminés (hors Chine)
update: 4 août 2020





SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)



Selon l'Organisation mondiale du tourisme, les restrictions de voyages partout dans le monde à cause du Covid-19 vont se traduire par:



Flux: Une baisse de 850 millions à 1,1 milliard de touristes internationaux ;



Recettes touristiques: Une perte de 910 milliards à 1,2 billion de \$EU.



Emploi: mise en danger de 100 à 120 millions d'emplois directs dans le tourisme.

A fin mai 2020, les arrivées touristiques internationales dans le monde ont enregistré une baisse de -56%.



Selon l'Association du transport aérien international (update 10 juin 2020):



Trafic aérien: Les compagnies aériennes s'attendent à perdre 84,3 milliards \$ en 2020, et les revenus vont chuter de 50% pour s'établir à 419 milliards \$, contre 838 milliards \$ en 2019.



Selon les dernières recherches du World Travel & Tourism Council (update 9 juin 2020).



Emploi: La pandémie est susceptible de mettre en péril quelque 197 millions d'emplois dans l'industrie du tourisme.



Volume d'affaires: une perte de 5, 543 milliards de dollars.

Le nombre de visiteurs internationaux diminuerait de 73 % pour les arrivées internationales.

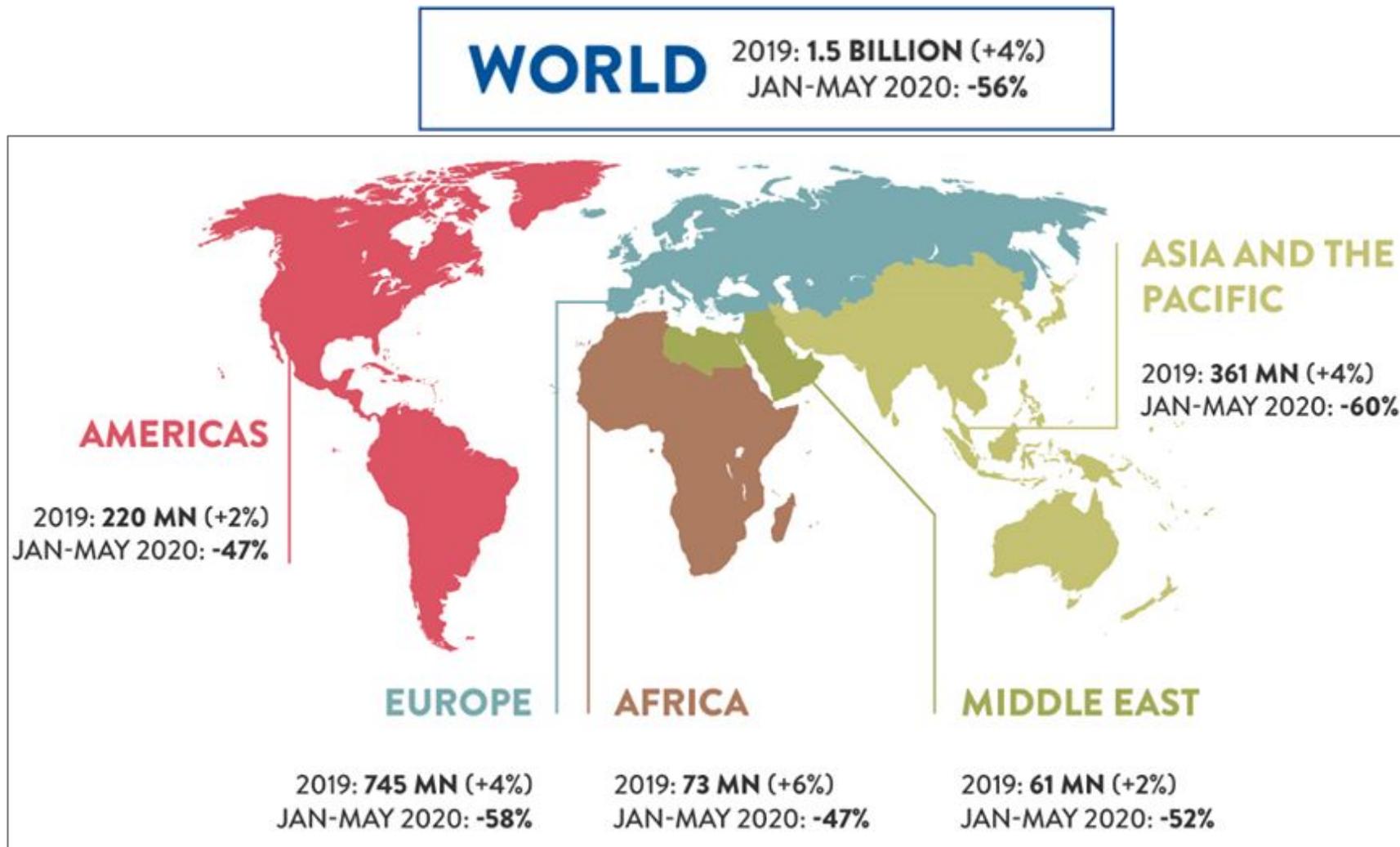


Selon l'organisation Internationale du travail:



Dans le scénario de référence, les pertes en heures travaillées devraient être encore de 4,9% (ce qui équivaut à 140 millions d'emplois à temps plein) au quatrième trimestre de cette année. Cependant, si l'on applique un scénario pessimiste, qui présuppose une deuxième vague de la pandémie au deuxième semestre 2020, la perte en heures travaillées resterait aussi élevée, à 11,9% (ce qui équivaut à 340 millions d'emplois à temps plein) au dernier trimestre (update: 10 juillet 2020).

SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)



Evolution des arrivées touristiques internationales dans le monde à fin mai 2020.

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE



SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE



Dernière mise à jour de l'Organisation Mondiale du tourisme du 19 juillet 2020 (publiée le 30 juillet).

Update 30 juillet

40% des destinations ont maintenant assoupli les restrictions sur les voyages internationaux.

On assiste au redémarrage responsable du tourisme dans le monde à mesure qu'un nombre croissant de destinations assouplissent.

les restrictions sur les voyages liées à la COVID-19 et s'adaptent à la nouvelle réalité. D'après l'analyse la plus récente de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), 40% de toutes les destinations dans le monde ont maintenant assoupli les restrictions sur le tourisme international imposées en réponse à la COVID-19.²

L'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme assure, depuis le début de la crise, un suivi des interventions engagées dans le monde face à la pandémie. Ces derniers chiffres enregistrés le 19 juillet traduisent une hausse par rapport aux 22% de destinations qui avaient assoupli les restrictions sur les voyages au 15 juin et aux 3% précédemment au 15 mai. Ils viennent confirmer la tendance d'un mouvement lent, mais continu, d'adaptation et de redémarrage responsable du tourisme international.

Parallèlement, on observe néanmoins que sur les 87 destinations ayant maintenant assoupli les restrictions sur les voyages, quatre seulement ont levé complètement toutes les restrictions, les 83 autres ayant procédé à des assouplissements tout en maintenant des mesures en place comme la fermeture partielle des frontières. Cette dernière édition en date du Rapport de l'OMT consacré aux restrictions sur les voyages montre en outre que 115 destinations (53% de toutes les destinations dans le monde) gardent leurs frontières totalement fermées au tourisme..

Concernant les 115 destinations qui gardent leurs frontières totalement fermées au tourisme international, le rapport fait apparaître qu'une majorité (88) ont leurs frontières totalement fermées au tourisme international depuis plus de 12 semaines.

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 France	<ul style="list-style-type: none"> -Tout territoire français en zone verte sauf « Mayotte » - le port du masque obligatoire dans les espaces clos et même en plein air dans certaines villes et lieux publics clos, 	Depuis le 15 juin	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurants et hôtels opérationnels (mais pas les discothèques). - Pas plus de 10 personnes par table 	<ul style="list-style-type: none"> - Festival Roque-d'Anthéron maintenu 20 mille entrées à la place des 77 enregistrées en 2019 	Test obligatoire, à partir du pour les er août, voyageurs de 16 pays dans la liste rouge.
 Espagne	<ul style="list-style-type: none"> -Les régions de Mariña et de Mariña reconfinées (aves moins de restrictions) 	-Ouverture des frontières avancée au 21 juin	- Ouverture des restaurants et hôtels dès le 1er juin	<ul style="list-style-type: none"> - Réouverture des cinémas, musées et théâtre... - Le tournoi de tennis de Madrid (12-20 septembre) a été officiellement annulé 	Levée du système de quarantaine
 Italie	<ul style="list-style-type: none"> - Cinq de mesures de reconfinement très localisées depuis le 8 mai (date de déconfinement) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dès le 3 juin - interdiction d'entrée sur son territoire aux ressortissants de 13 pays 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture des restaurants depuis le 18 mai. - Aucune date annoncée pour les hôtels 	<ul style="list-style-type: none"> - Reprise de la Série A le 20 juin. Spectacles autorisés et Salle de cinéma à partir du 15 juin - Musée à partir du 14 juin 	<ul style="list-style-type: none"> - Quatorzaine levée - Liaisons bloquées au départ de 13 pays jugés à risque.

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Allemagne	Depuis le 3 mai	Levée des restrictions de voyages avec les pays européens le 15 juin (UE & Suisse)	- Ouverture des restaurants, hôtels, et parcs d'attractions	réouverture des parcs d'attractions dès le 29 mai	- Le gouvernement déconseille de voyager dans quelques régions d'Espagne
 Royaume-Uni	- 1 juin - Report de deux semaines de la nouvelle phase de déconfinement	Frontières ouvertes	- Restaurants, pub et hôtels: 4 juillet	- F1 Grand prix organisé sans public - Reprise des événements culturels et sportifs, à huis clos le 1er juin	Mise à jour de la liste des pays exclus de la quarantaine
 Turquie	Déconfinement généralisé	- Dès le 15 juin	- La saison touristique débutera fin mai (vols domestiques) au niveau national et à partir du mi-juin au niveau international - Restaurants opérationnels	- Reprise des activités sportives à huis clos le 12 juin - Ouverture le 1er juin du Grand Bazar d'Istanbul	- Test covid-19 au niveau des aéroports et des postes frontaliers (2 à 3 minutes) - Reprise des vols au départ de la Russie

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Portugal	Depuis le 4 mai Reconfinement de Lisbonne levé	<ul style="list-style-type: none"> - Depuis le 15 juin - Ouverture des frontières terrestres avec l'Espagne 	<ul style="list-style-type: none"> - Réouverture des campings dès le 18 mai. - Réouverture des restaurants le 20 mai 	<ul style="list-style-type: none"> - Musées, monuments, galeries d'art: 18 mai - Théâtres et cinémas: 1er juin - Plages: 6 juin 	<ul style="list-style-type: none"> - Aucune exigence de quarantaine à l'entrée ; - Prise de température au niveau des aéroports
 Grèce	Depuis le 4 mai	1er juillet	<ul style="list-style-type: none"> - Hôtels et restaurants en plein air : 1er juin 	<ul style="list-style-type: none"> - Certaines plages : 16 mai - Sites archéologiques: 18 mai - 15 juillet: événements en plein air : 15 juillet 	<ul style="list-style-type: none"> - Test aux aéroports selon la nationalité du voyageur - Destination accessible pour des marchés comme la Chine, Japon, Corée du Sud, Liban...
 Croatie	Depuis le 11 mai	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture limitée des frontières: 11 mai - Ouverture partielle: 28 mai - Premier pays de l'UE à ouvrir ses frontières aux touristes américains 	<ul style="list-style-type: none"> - Avec conditions: 11 mai - 644 hôtels et 344 campings opérationnels au 1er juillet 	<ul style="list-style-type: none"> - Les rassemblements de 300 personnes (à l'intérieur) et 500 personnes (à l'extérieur) sont autorisés - Boîtes de nuit, musées, galeries, spas, piscines, salles de sport et parcs nationaux... 	<ul style="list-style-type: none"> - Preuve de réservation d'un hébergement exigée - Tests exigés pour certains marchés

SITUATION DANS LE MONDE: PRÉMICES DE RELANCE (VOLET TOURISTIQUE)

	Date du déconfinement	Ouverture des frontières	Ouvertures des hôtels et restaurants	Reprise des grandes manifestations	Exigences sanitaires pour les touristes
 Egypte	27 juin	1 juillet « même pour aéroport du Caire)	-50% de la capacité à partir du 1er juin	Report de l'inauguration du Grand Egyptian Museum	Aucune classification des pays publiée
 Tunisie	3 mai	27 juin	A partir du 4 juin	Reprise de quelques événements à partir du 25 mai	Nouvelle mise à jour des pays autorisés (29 juillet)



Classification des pays selon le risque sanitaire (au 29 juillet):

LISTE VERTE (aucun test nécessaire)

Allemagne Anguilla Antigua-et-Barbuda Aruba Autriche Bahamas Barbade Belize Bermudes Bhoutan Bonaire, Saint Eustache et Saba Brunei Darussalam Burkina Faso Cambodge Chypre Cuba Curaçao Danemark Djibouti Dominique Érythrée Estonie Fidji Finlande France Géorgie Gibraltar Grenade Groenland Guam Guernesey Hongrie île de Man Ile Maurice Îles Caïmans Îles Falkland (Malvinas) Îles Féroé Îles Mariannes du Nord Îles Turques -et -Caïques Îles Vierges britanniques Irlande Islande Italie Jersey Jordan Laos Lettonie Liechtenstein Lituanie Luxembourg Malaisie Malte Monaco Mongolie Montserrat Myanmar Niger Norvège Nouvelle Calédonie Nouvelle-Zélande Papouasie Nouvelle Guinée Pays-Bas Polynésie française République de Corée République-Unie de Tanzanie Royaume-Uni Saint Marin Saint-Christophe-et-Niévès Sainte-Lucie Saint-Siège Saint-Vincent-et-les-Grenadines Sao Tomé et Príncipe Seychelles Tchad Thaïlande Timor Leste Trinité-et-Tobago et Vietnam.

LISTE ORANGE (Test obligatoire)

Afghanistan Andorre Australie Belgique Biélorussie Cameroun Canada Chine (y compris Hong Kong et Macao) Comores Côte d'Ivoire Croatie Emirats Arabes Unis Espagne Grèce Guinée Guinée Bissau Guinée Équatoriale Guyane Haïti Jamaïque Japon Libéria Maroc Mozambique Népal Nicaragua Ouganda Pologne Portugal République centrafricaine Sénégal Sierra Leone Slovaquie Slovénie Sri Lanka Suède Suisse Tadjikistan Tchèque Togo Turquie Ukraine et Uruguay.

LISTE ROUGE (cas exceptionnels)

Les autres pays notamment l'Algérie et la Libye qui ont fortement contribué aux recettes touristiques générées les précédentes années.

SITUATION DANS LE MONDE: FOCUS SUR LE ROYAUME-UNI



CORONAVIRUS (COVID-19): TRAVEL CORRIDORS

Les voyageurs en provenance de ces pays seront plus soumis à une obligation de quarantaine

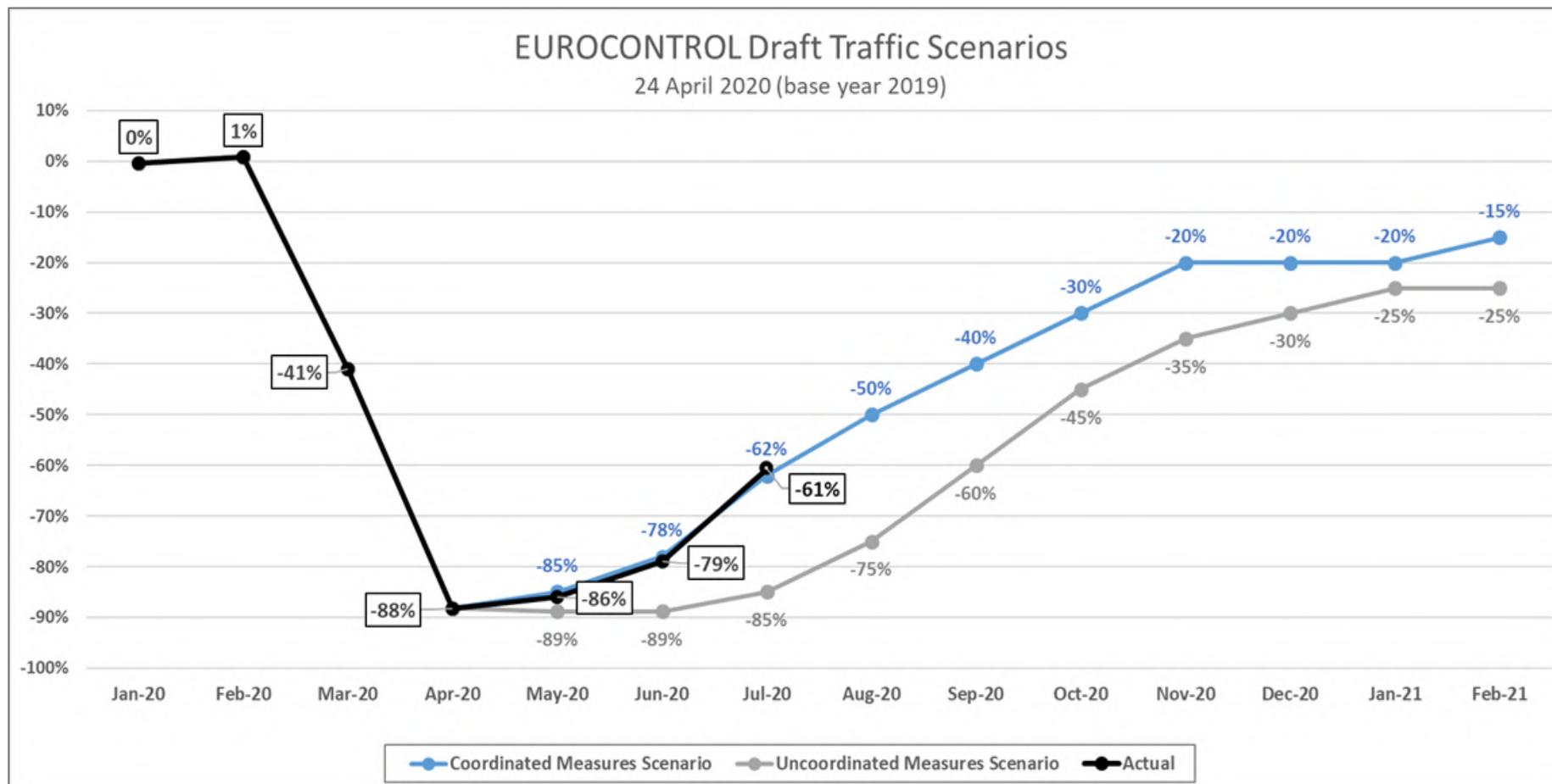
Akrotiri et Dhekelia Andorra Anguilla Antigua-et-Barbuda Aruba Australie Autriche Bahamas Barbade Belgique Bermudes Bonaire, Saint-Eustache et Saba Territoire antarctique britannique Territoire britannique de l'océan Indien Îles Vierges britanniques Îles Caïmans Îles Anglo-Normandes Croatie Curaçao Chypre République tchèque Danemark Dominique Estonie Îles Féroé Fidji Finlande France Polynésie française Gibraltar Allemagne Grèce Groenland Grenade Guadeloupe Hong Kong Hongrie Islande Irlande Ile de Man Italie Jamaïque Japon Lettonie Liechtenstein Lituanie Macao (Macao) Malte Maurice Monaco Montserrat les Pays-Bas Nouvelle-Calédonie Nouvelle-Zélande Norvège Pitcairn, Henderson, Ducie et Oeno Pologne Réunion Saint-Marin Seychelles Slovaquie Slovénie Corée du Sud Géorgie du Sud et les îles Sandwich du Sud St Barthélemy St Helena, Ascension et Tristan da Cunha Saint-Kitts-et-Nevis Sainte-Lucie Saint-Pierre-et-Miquelon Saint-Vincent-et-les Grenadines Suisse Taïwan Trinité-et-Tobago Turquie Îles Turks-et-Caïques Cité du Vatican et Vietnam.

Les pays retirés de la liste:

Luxembourg: 31 juillet

Espagne: 26 juillet

PRÉMICES DE REPRISE: FOCUS SUR LES DONNÉES D'EUROCONTROL

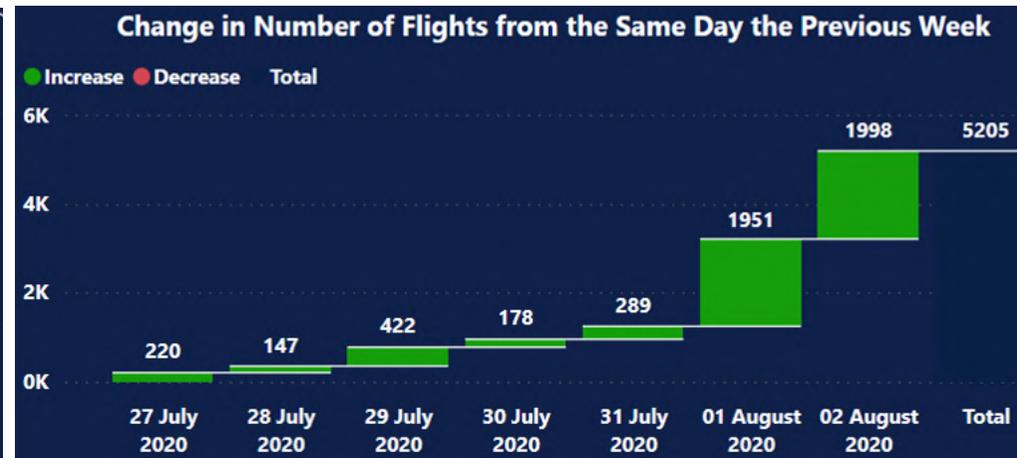
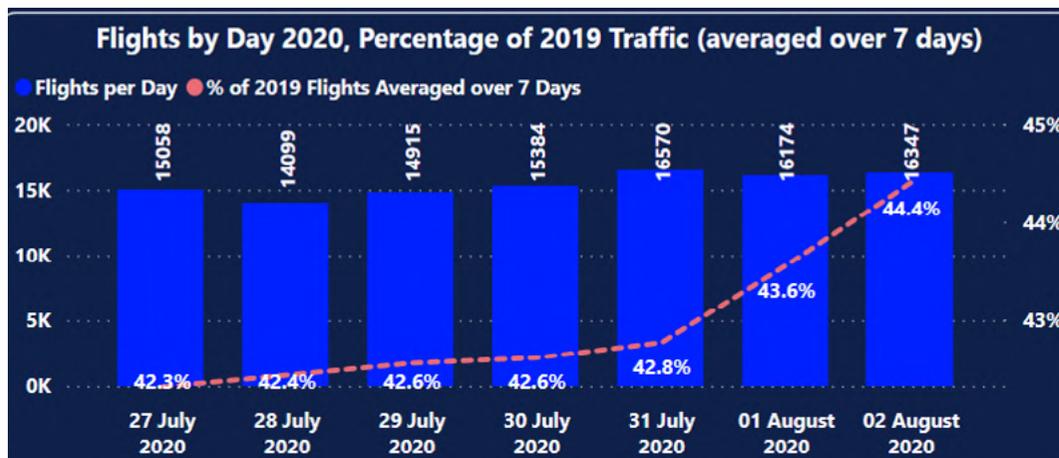


La reprise s'est ralentie récemment mais pour l'ensemble du mois de juillet, elle a atteint 40 % des niveaux enregistrés de 2019

PRÉMICES DE REPRISE: FOCUS SUR LES DONNÉES D'EUROCONTROL

Croissance significative du trafic du 27 juillet au 2 août 2020

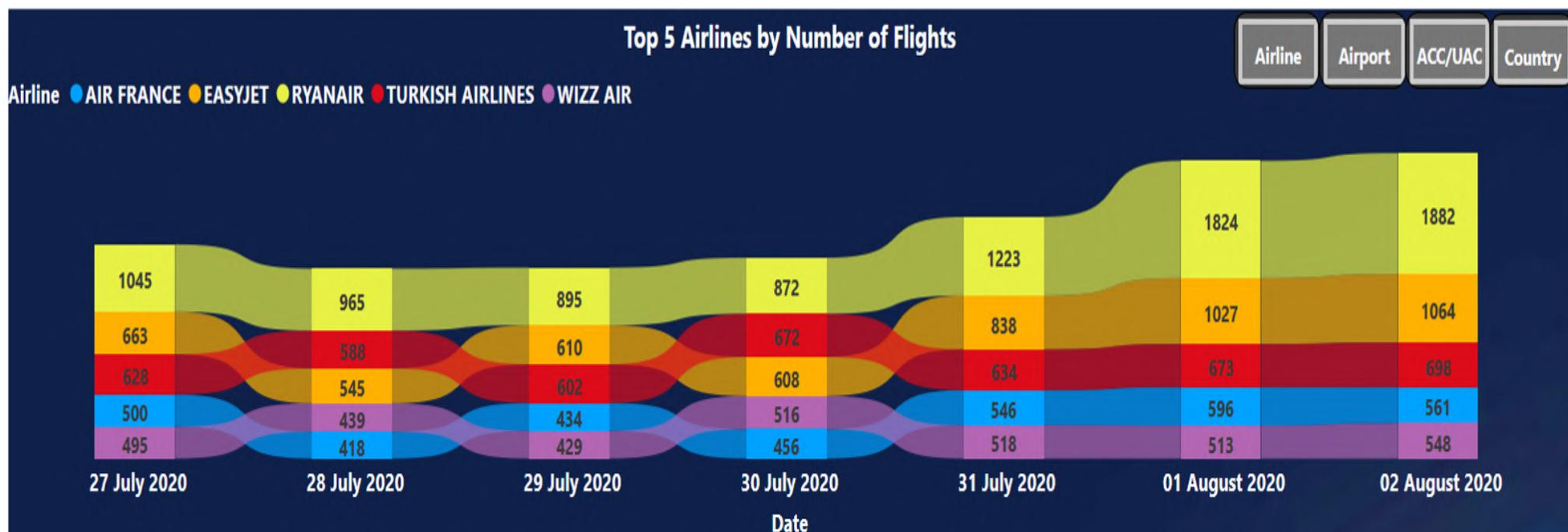
Période: Du 27 juillet au 2 août	Nombre total de vol: 108,547	% du trafic aérien de 2019: 	Evolution % WOW du trafic: 5%
Nombre de retards cumulés: 8,237	Retard quotidien moyen: 1177	Nombre moyen de vols quotidiens : 15.507	



PRÉMICES DE REPRISE: FOCUS SUR LES DONNÉES D'EUROCONTROL



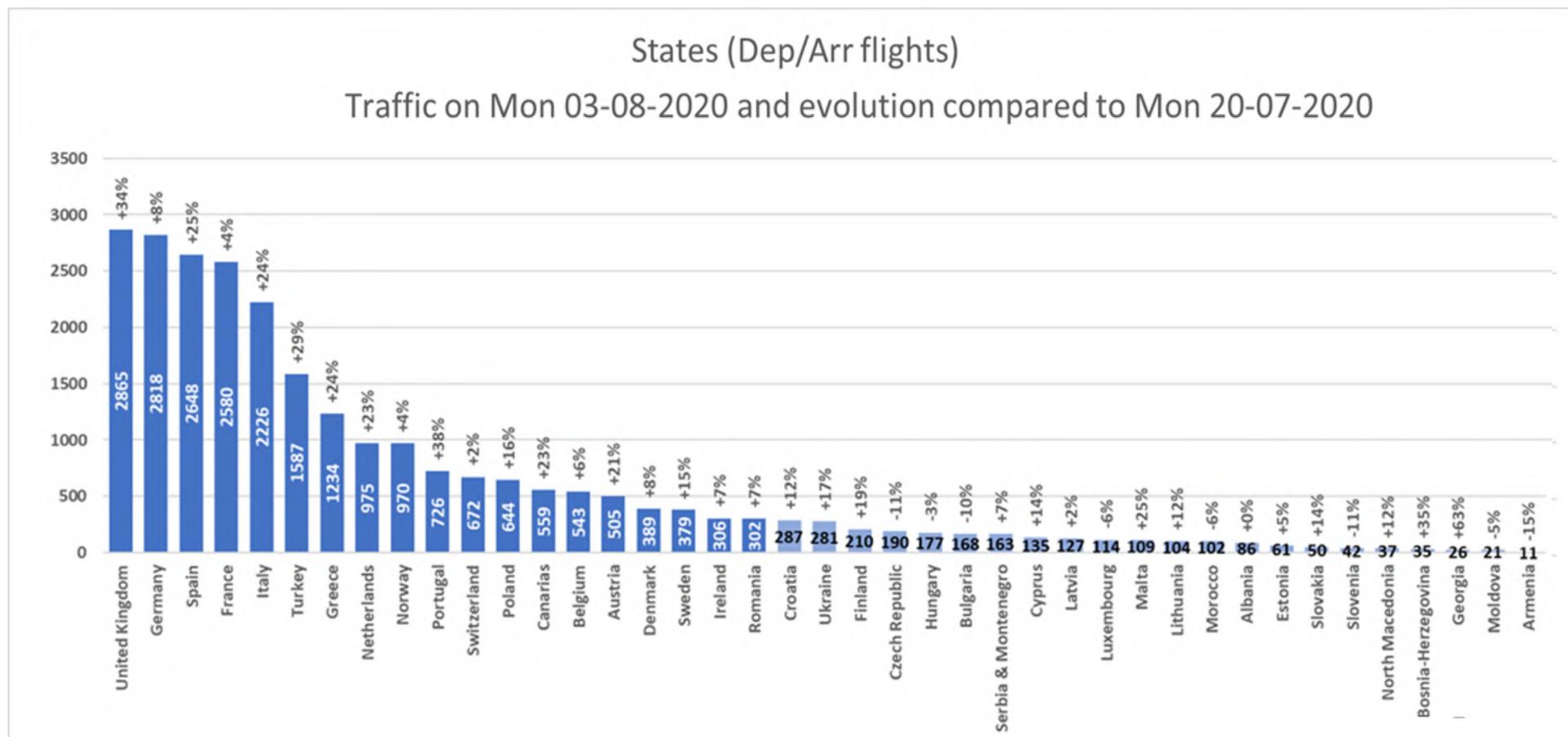
Croissance significative du trafic du 27 juillet au 2 août 2020



PRÉMICES DE REPRISE: FOCUS SUR LES DONNÉES D'EUROCONTROL

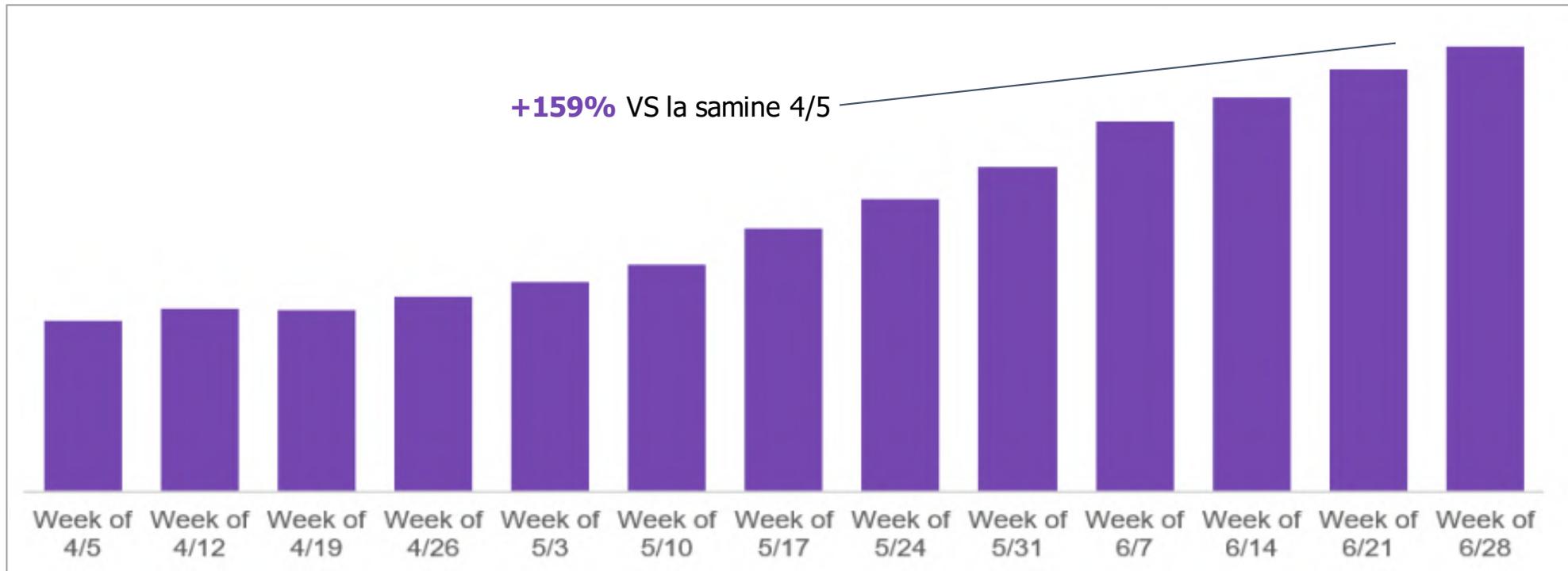


Grands écarts de croissance par pays:



INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Evolution des audiences des sites TripAdvisor :



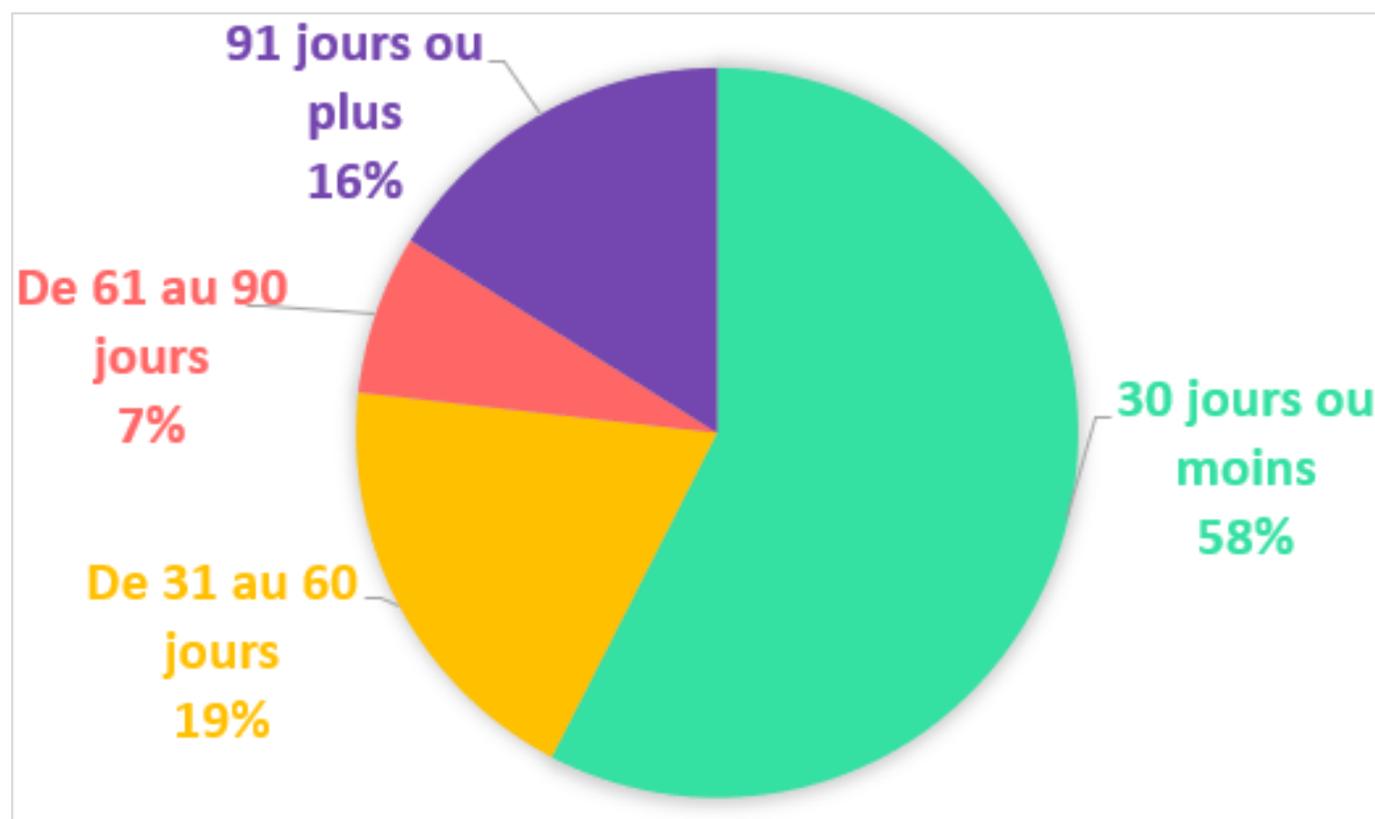
INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Recherches d'hôtel domestiques:

Période entre les dates de réservation et d'arrivée

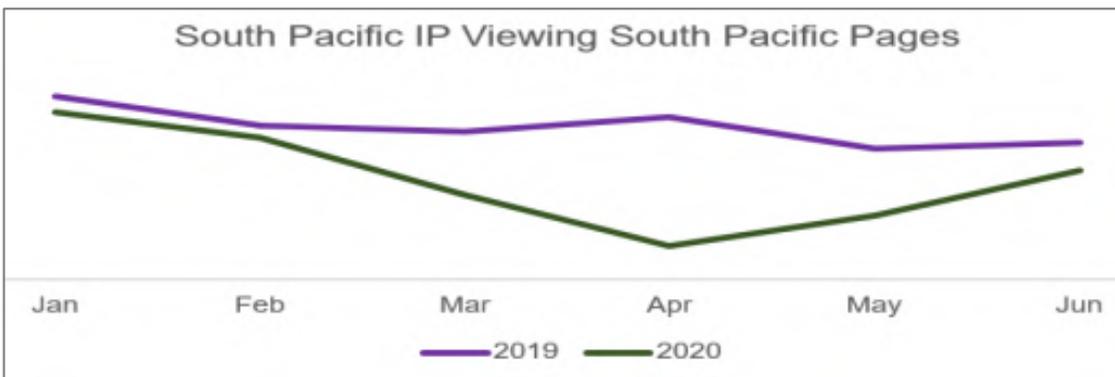
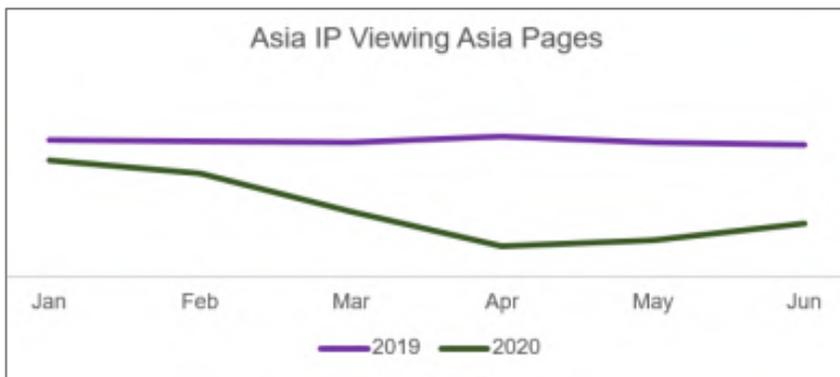
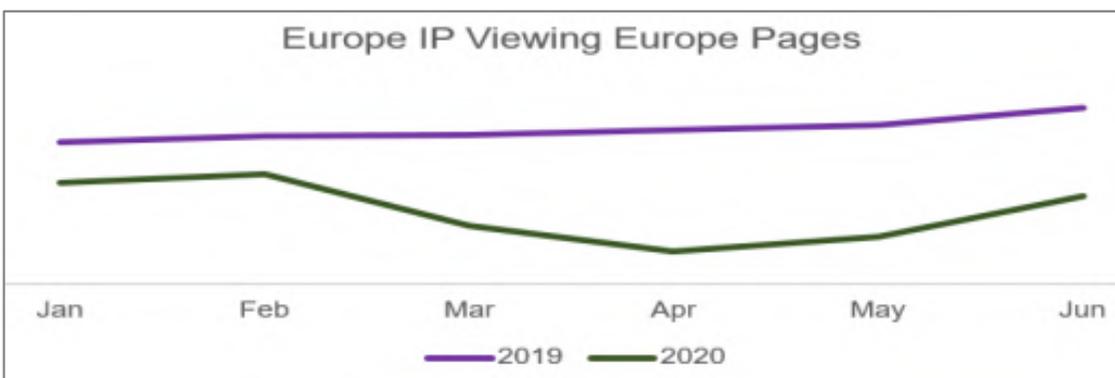
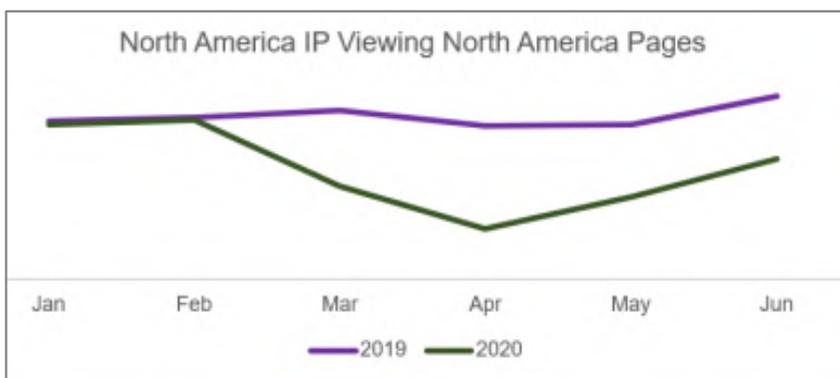
58% des recherches concernent un voyage planifié dans une période inférieure à 30 jours.

Seulement **16%** des recherches concernent des séjours qui seraient organisés dans plus de 3 mois.



INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

L'Amérique du Nord, l'Europe et le pacifique montrent des signes encourageants. La progression des audiences est plus faible en Asie (consultations de pages régionales par des visiteurs uniques)





INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Marché domestique en Europe: audience multipliée par deux entre juin et mai

+97%
Restaurants

+87%
Hôtels

+71%
Attractions

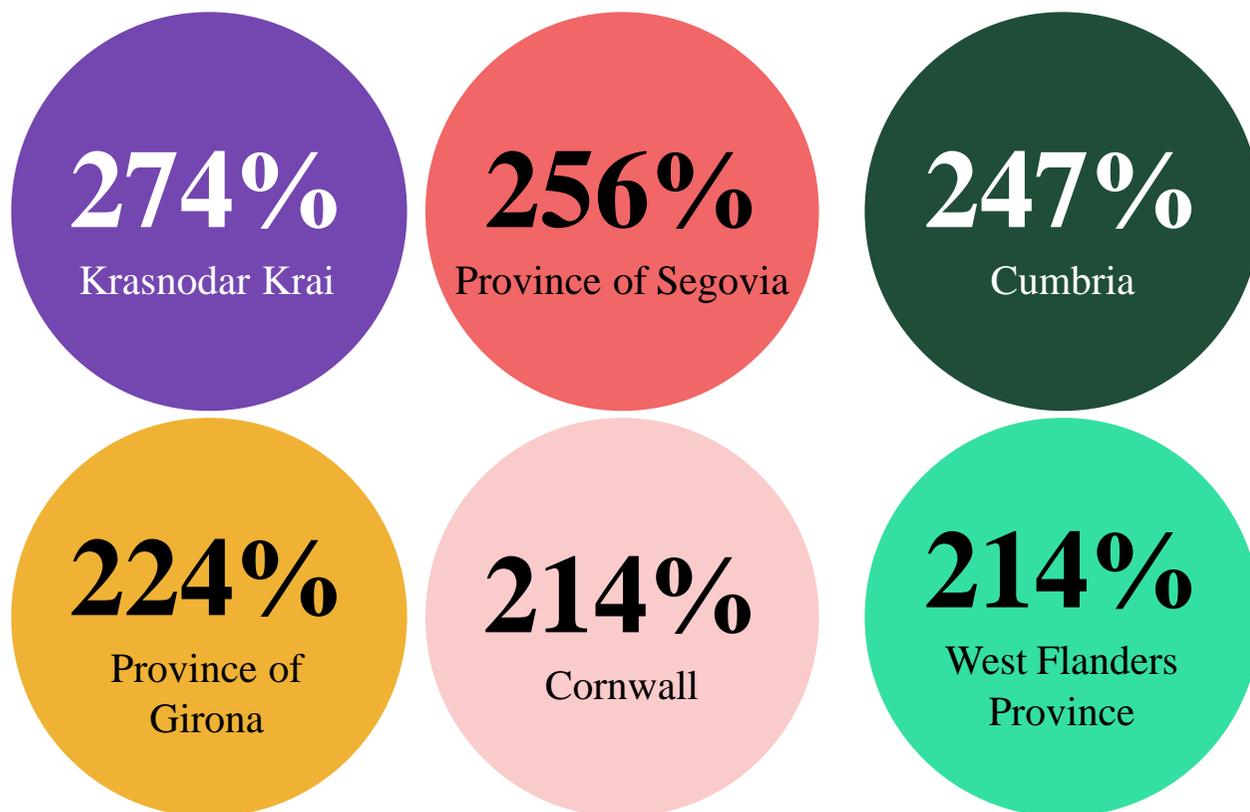
INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Forte progression durant le mois de juin en Europe:
42% des pages consultées concernent des activités en plein air.

Attraction Type	MoM Change	Attraction Type	MoM Change
Amusement Parks	+135%	Transportation & Traveler Resources	+78%
Adventure	+131%	Spas, Wellness & Health	+77%
Amusement	+107%	Outdoors, Nature & Parks	+68%
Food & Drink	+98%	Sights & Landmarks	+64%
Tours	+96%	Performances, Theater & Concerts	+53%
Zoos & Aquariums	+95%	Classes & Workshops	+50%
Bars, Clubs & Nightlife	+85%	Shopping	+49%
Fields & Stadiums	+81%	Casinos & Gambling	+44%
Museums	+79%	Cultural Sites	+27%

INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Les destinations réalisant la plus grande progression des consultations (Europe)



Les destinations les plus matures réalisent également de forte progression:

- Paris (+126%)
- French Riviera (+139%)
- Barcelone (+101%)
- Londres (+71%)
- Haute Bavière (+54%)
- Alicante (+131%)
- Rome (+72%),
- Amsterdam (+106%)

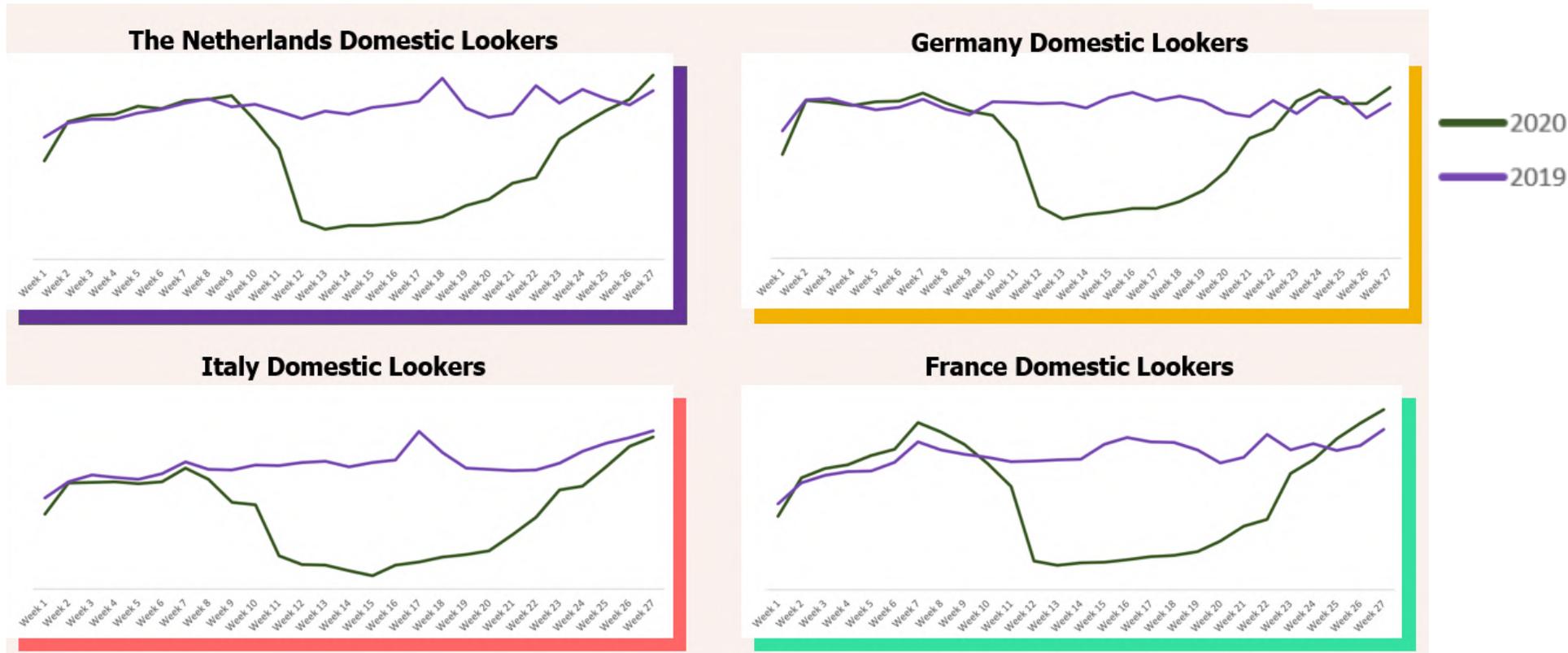
INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Les attractions européennes les plus consultés.

N°	Country	Attraction	Attraction Type
1	Russia	Romantsevskiye Mountains	Mountains
2	France	Plage Naturiste	Beaches
3	France	Cap d'Agde Naturist Village	Resort Communities
4	The Netherlands	Red Light District	Neighborhoods
5	United Kingdom	Lulworth Cove and Durdle Door	Geologic Formations
6	France	Eiffel Tower	Observation Decks/ Towers
7	France	Les Cascades de Sillans	Waterfalls
8	United Kingdom	West Wittering Beach	Resort Communities
9	Spain	Basilica of the Sagrada Familia	Landmarks/ Points of Interest
10	Italy	Cascade del Mulino	Waterfalls
11	France	ZooParc de Beauval	Zoos
12	Croatia	Plitvice Lakes National Park	National Parks
13	Italy	Cala Violina	Beaches
14	Italy	Gardaland Park	Amusement/ Theme Parks
15	Italy	Lago di Braies	Bodies of Water
16	Spain	Siam Park	Water Parks
17	Germany	Schloss Neuschwanstein	Landmarks/ Points of Interest
18	The Netherlands	Designer Outlet Roermond	Malls
19	Germany	Eibsee	Landmarks/ Points of Interest
20	France	Gorges du Verdon	Geologic Formations

INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Pour les Pays-Bas, l'Allemagne, l'Italie et la France, le nombre de visiteurs nationaux a dépassé les performances 2019



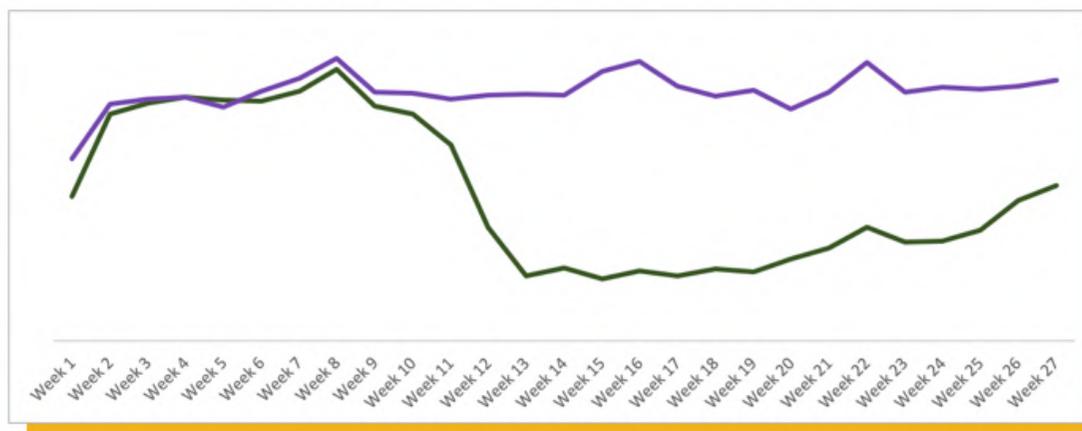
INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Pour le marché espagnol et britannique, les audiences ont progressé de manière significative sans atteindre les performances de 2019.

Spain Domestic Lookers



United Kingdom Domestic Lookers





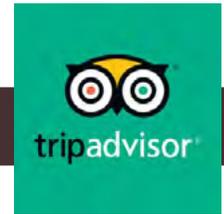
INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

Marché domestique en Afrique: progression significative des audiences

+59%
Restaurants

+67%
Hôtels

+31%
Attractions



INSIGHTS: FOCUS SUR LES AUDIENCES DE TRIPADVISOR

**Les Casinos et Spas réalisent les plus fortes progressions en Afrique.
1/3 des recherches concernent les activités outdoor.**

Attraction Type	MoM Change
Casinos & Gambling	109%
Spas, Wellness & Health	94%
Amusement Parks	92%
Fields & Stadiums	72%
Outdoors, Nature & Parks	61%
Zoos & Aquariums	55%
Amusement	48%
Bars, Clubs & Nightlife	39%

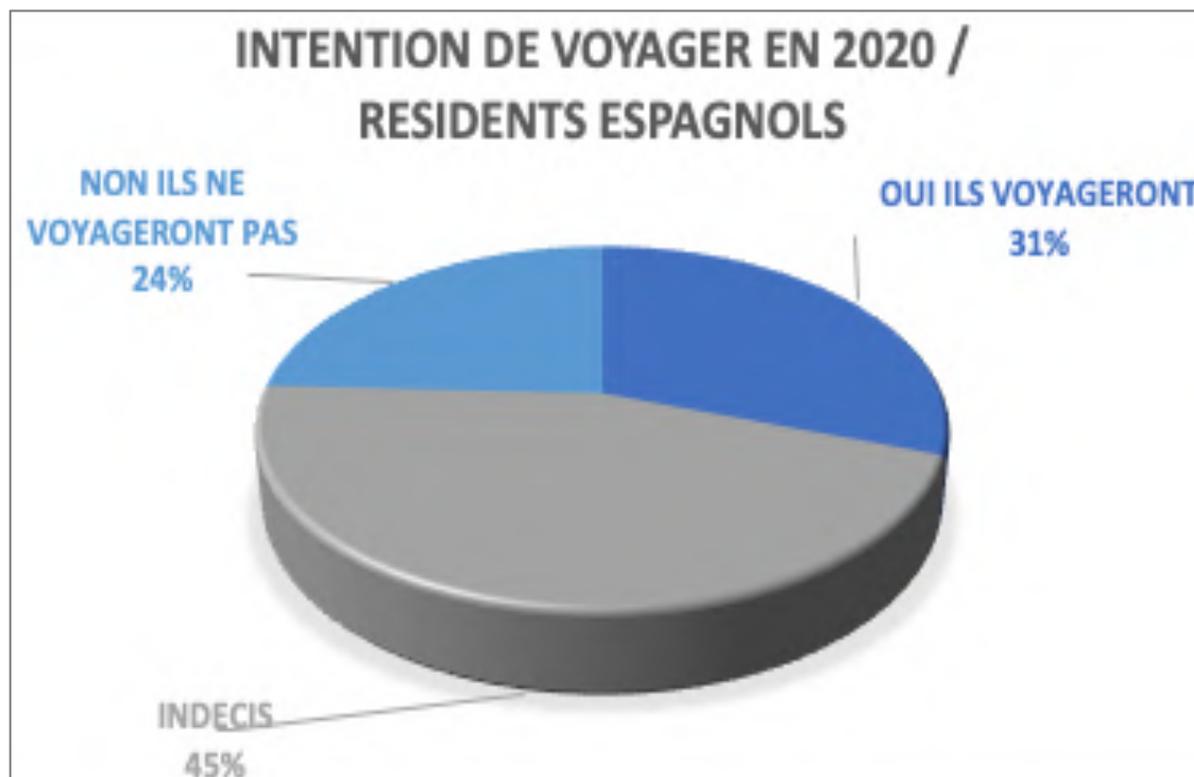
Attraction Type	MoM Change
Performances, Theater & Concerts	29%
Adventure	27%
Shopping	21%
Museums	21%
Sights & Landmarks	16%
Food & Drink	16%
Transportation & Traveler resources	5%
Tours	2%

INSIGHTS: FOCUS SUR LE MARCHÉ ESPAGNOL



Le cabinet Braintrust a mené une étude de marché, en ligne, sur un échantillon de 1507 personnes résidentes en Espagne

afin de mieux cerner leurs attentes, en voyage, après plusieurs de mois de confinement.



Intentions de voyage:

Braintrust observe une incertitude et un pessimisme général dans la population à la suite de la crise du COVID-19, «où près de la moitié des Espagnols ont vu leur situation économique se détériorer (46%) et 30% pensent que la situation économique

va s'aggraver dans les mois à venir. « Tout cela a eu un impact sur l'intention de voyager des Espagnols pendant les vacances 2020.

INSIGHTS: FOCUS SUR LE MARCHÉ ESPAGNOL



Motifs de « non voyage »:

• Pour les indécis, la cause principale est liée au facteur santé, mettant en évidence des raisons telles que l'incertitude (49,7%), le risque de contagio (47,8%) et la situation sanitaire (46,2%), tandis que pour ceux qui assurent qu'ils ne voyageront pas, bien que l'aspect sanitaire soit également présent, les raisons les plus citées sont liées à l'aspect économique, comme : la situation économique personnelle (49,9%) et l'intention d'épargner (15,3%).

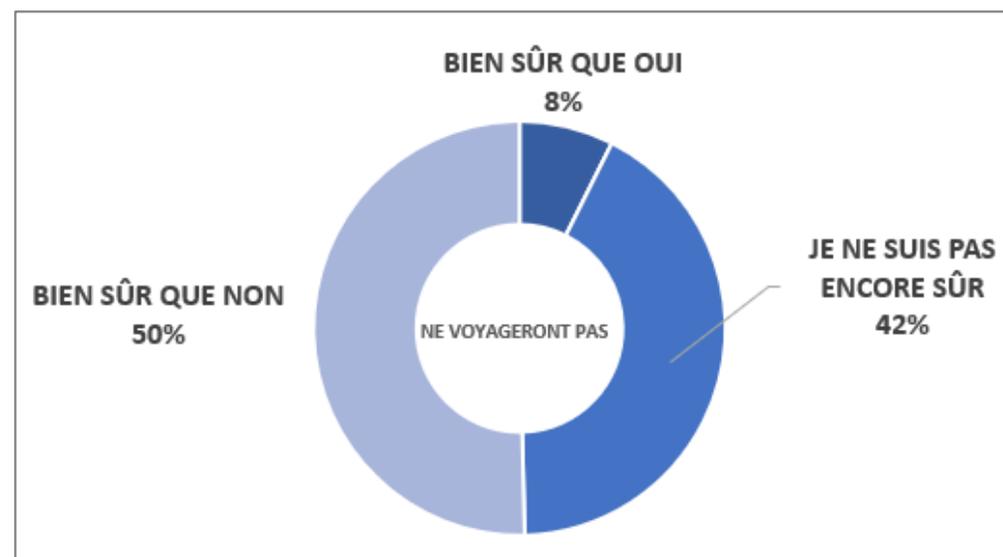
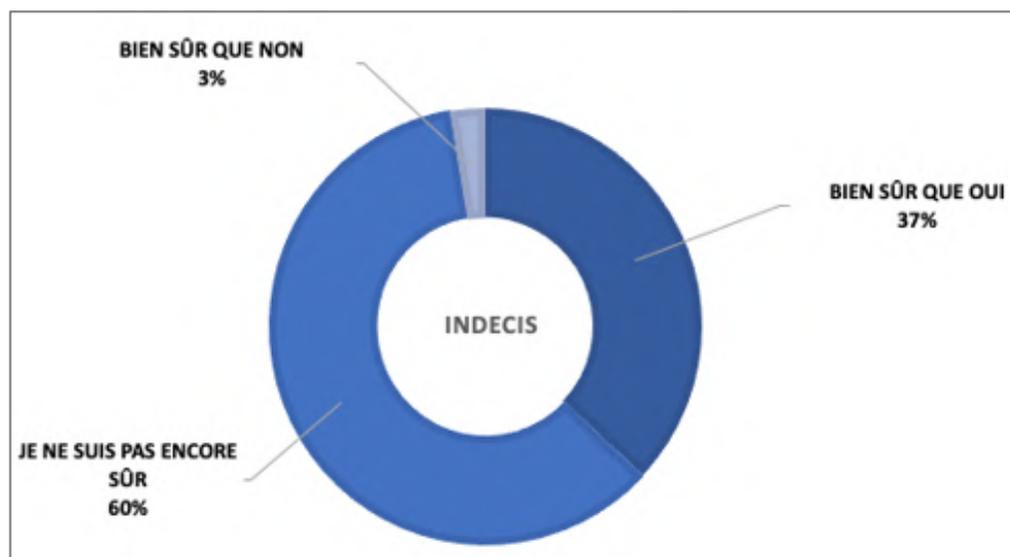
• Pour ceux qui s'assurent de ne pas voyager, les aspects liés au facteur économique continuent de se démarquer: baisse des prix (35,4%) ou financement gratuit (5,7%).





INSIGHTS: BENCHMARK DE L'ESPAGNE

Intention de Voyager en 2020 si la situation actuelle (Sanitaire et Économique) des Espagnols s'améliore:



Parmi les 37% de voyageurs indécis, le profil optimal auquel ils pourraient se convaincre de voyager si la situation est favorable serait ceux de moins de 30 ans, résidents de Castilla y León, Madrid ou Catalogne et avec un revenu familial moyen-élevé (entre 40 et 50 000 € / an). Cependant, le profil

de ces 8% de pessimistes « récupérables » à voyager si les choses s'améliorent est assez différent: de 40 à 55 ans, avec une plus grande présence de Madrid et des Pays Basques et des revenus un peu inférieurs.



INSIGHTS: BENCHMARK DE L'ESPAGNE

Type de produits touristiques souhaités par les indécis :



• En cas d'amélioration économique et sanitaire, il existe également des différences dans le choix de type de destination de vacances. Les indécis opteraient principalement pour une destination nationale (83,3%), de type soleil et plage (51,4%), les communautés les plus choisies étant l'Andalousie, Valence, la Galice, les Asturies, les Iles Canaries et les Iles Baléares.

• Dans une analyse plus approfondie par génération, les voyageurs des générations Z et des premiers millénaires (moins de 30 ans) (58,1%) montrent une plus grande préférence pour les destinations soleil et plage, tandis que les millénaires tardifs (entre 31 et 39 ans) (59,0%) opteraient pour des destinations nature / rurales.

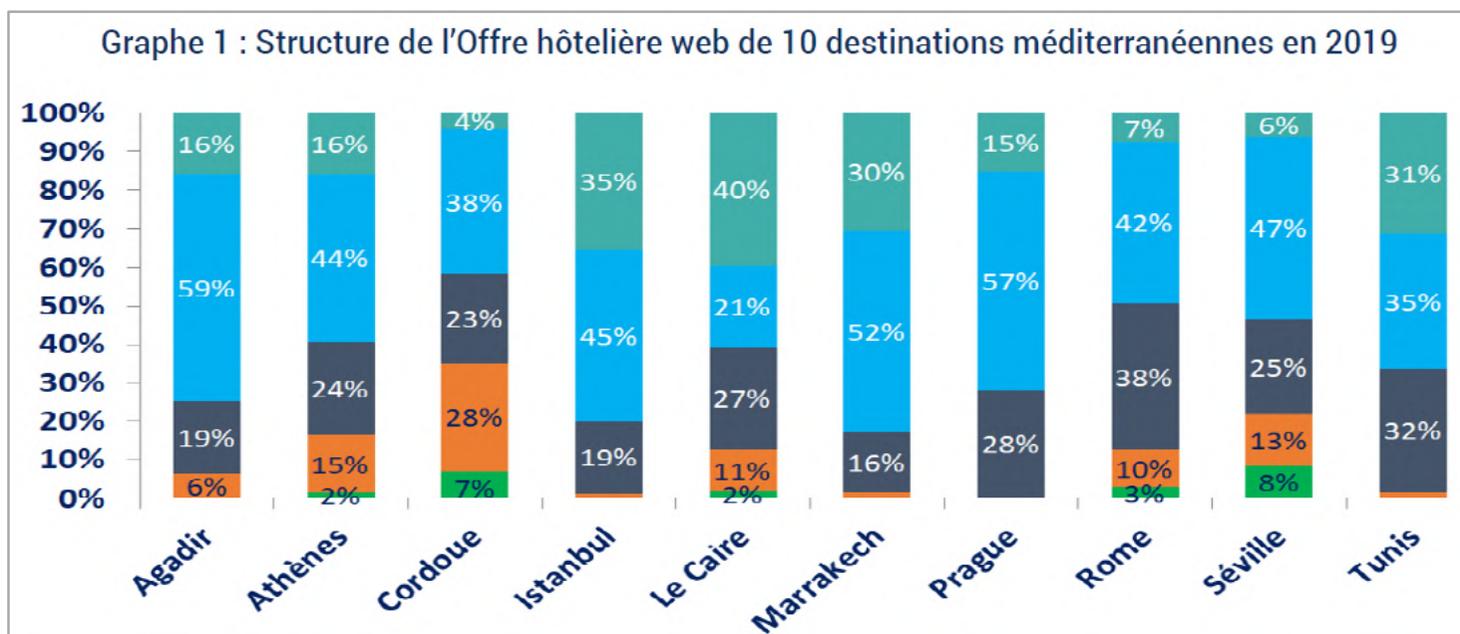
INSIGHTS: FOCUS SUR LA DESTINATION MAROC



Le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Reforme de l'Administration a publié, en partenariat avec, l'Université Internationale de Rabat , un document détaillé sur les apports des Big Data pour le suivi de l'activité économique et la prévision. Le document englobe un diagnostic de l'offre

touristique sur le web de 10 destinations méditerranéennes (Marrakech, Agadir, Cordoue, Séville, Tunis, Le Caire, Prague, Rome, Istanbul, Athènes) basée sur les données (2019) collectées par Data Miner.

1) Structure de l'offre hôtelière sur le web:



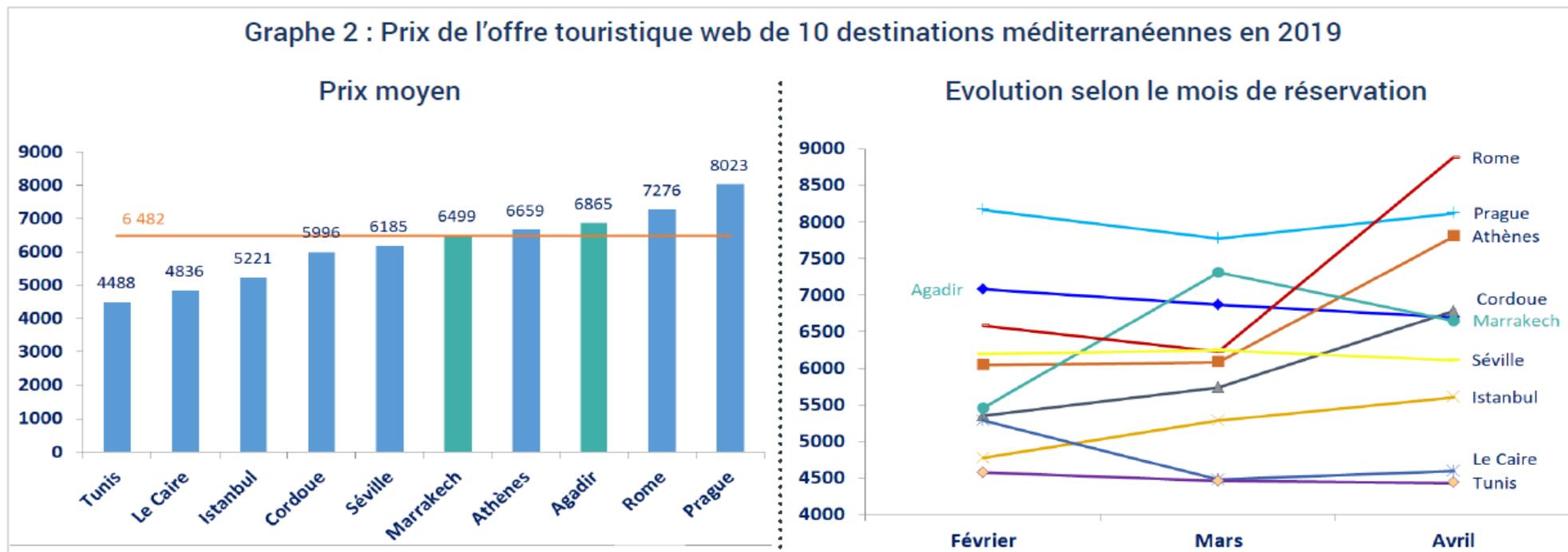
L'analyse de l'offre touristique web est basée sur 8000 hébergements au niveau de dix destinations méditerranéennes. L'offre de Marrakech se caractérise par la prépondérance des chambres d'hôtel (74%) au même titre

qu'Istanbul (84%) et Rome (74%) au moment où celle d'Agadir est relativement équilibrée entre chambre d'hôtel (36%) et appartement (57%).



INSIGHTS: FOCUS SUR LA DESTINATION MAROC

2) Politique de prix:



Les prix les plus faibles sont enregistrés au niveau de Tunis et du Caire alors que Prague se distingue par un prix élevé. Rome a pratiqué, pour la période de l'analyse, la baisse promotionnelle des prix la plus importante avec une réduction

moyenne de 23% pour certains hébergements contre 15% seulement pour Prague. Quant à Marrakech, elle a pratiqué des prix analogues à la moyenne de l'échantillon alors que Agadir est sur un prix relativement plus élevé.

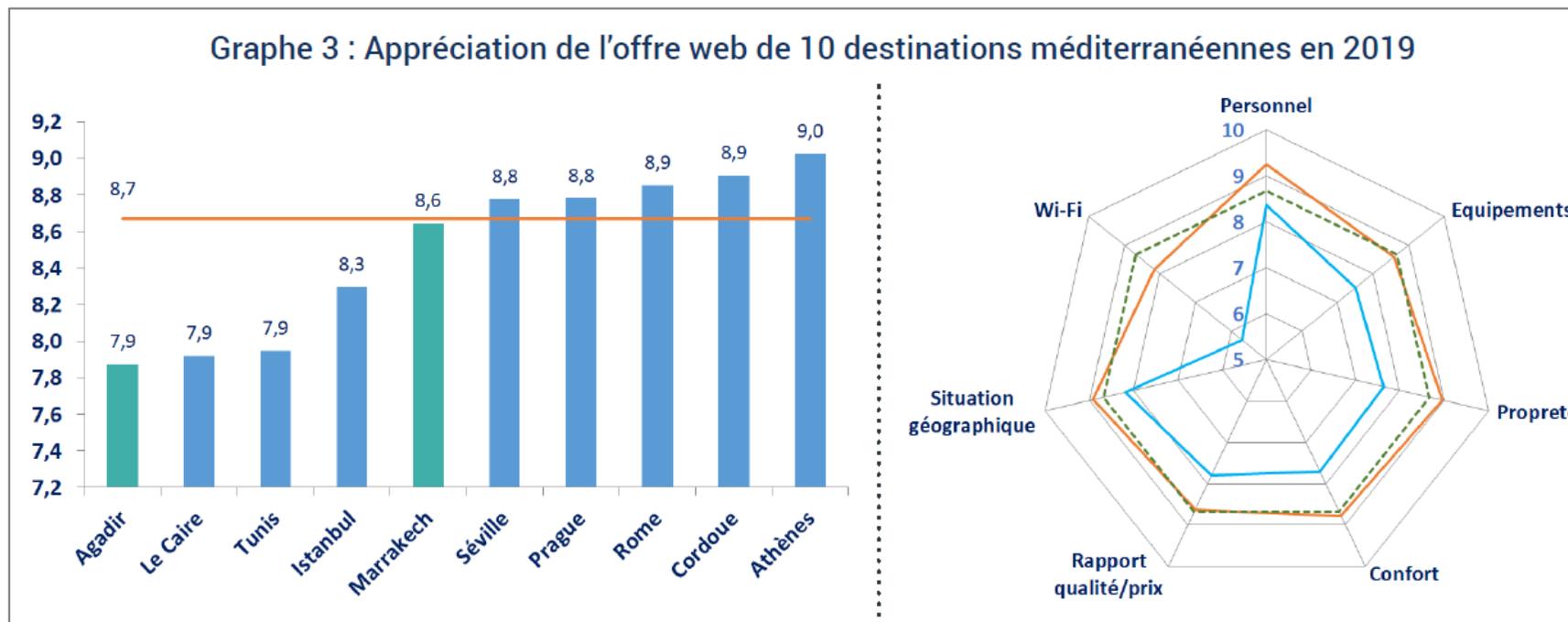
INSIGHTS: FOCUS SUR LA DESTINATION MAROC



3) Politique de prix:

Sur la base de l'appréciation de près de 22 millions de touristes ayant vécu des expériences réelles en termes

d'hébergement dans les 10 destinations méditerranéennes.

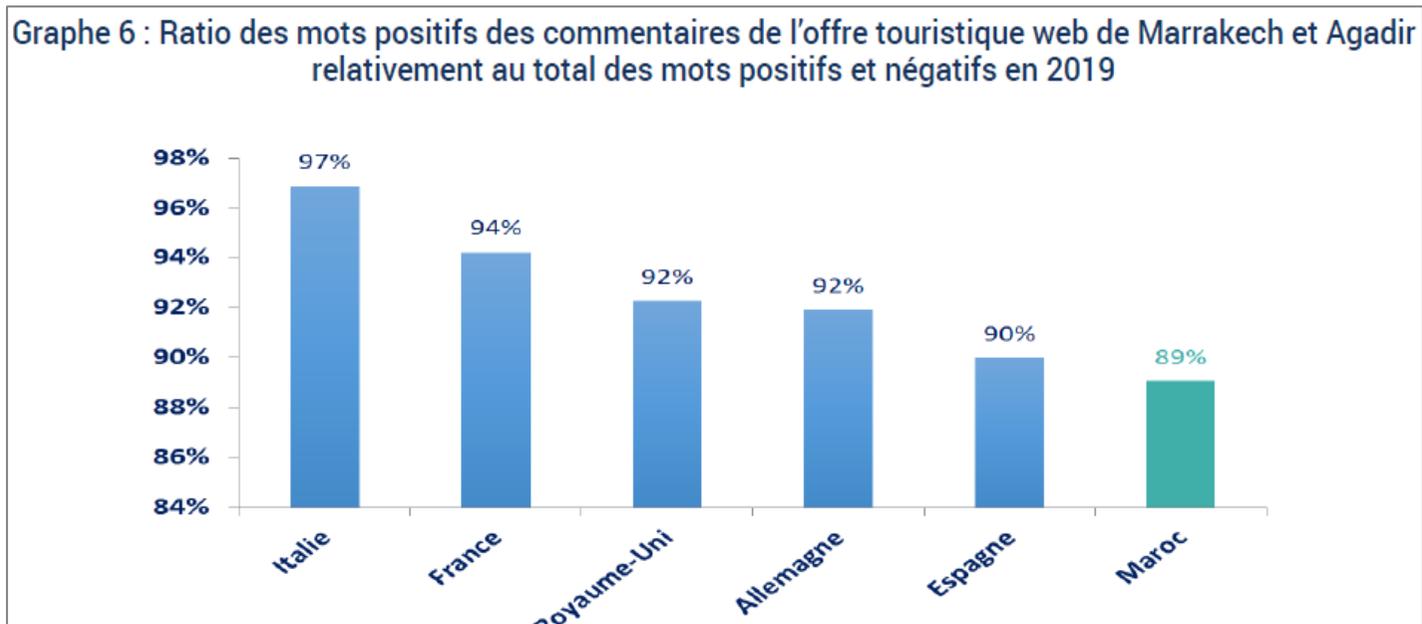


Il s'avère que le schisme nord-sud est consacré avec des notes supérieures à la moyenne de l'échantillon (8,7/10) pour les destinations de l'Union Européenne. Marrakech est la destination la mieux cotée du versant méridional (8,6) au

moment où Agadir enregistre l'appréciation la plus faible (7,9). Cette appréciation générale discriminante est cependant plus homogène pour toutes les destinations du point de vue de la situation géographique des établissements (9,6).



6) Ratio des mots positifs dans les commentaires sur Marrakech et Agadir:



Il semble que les italiens et les français ont une appréciation plus positive que les autres nationalités. Le taux de satisfaction le plus bas étant celui des nationaux tirant ainsi la moyenne de notation de la destination nationale vers le

bas relativement à celles concurrentes. En effet, il s'avère que le taux de corrélation entre le ratio de mots avec des sentiments positifs et la notation des établissements est fortement corrélé.

The background features a stylized, dark brown graphic of a tree on the right and a building-like structure on the left. The tree has a thick trunk and several large, angular branches. The building structure is composed of several interconnected, angular shapes. The overall aesthetic is modern and minimalist.

ANNEXES

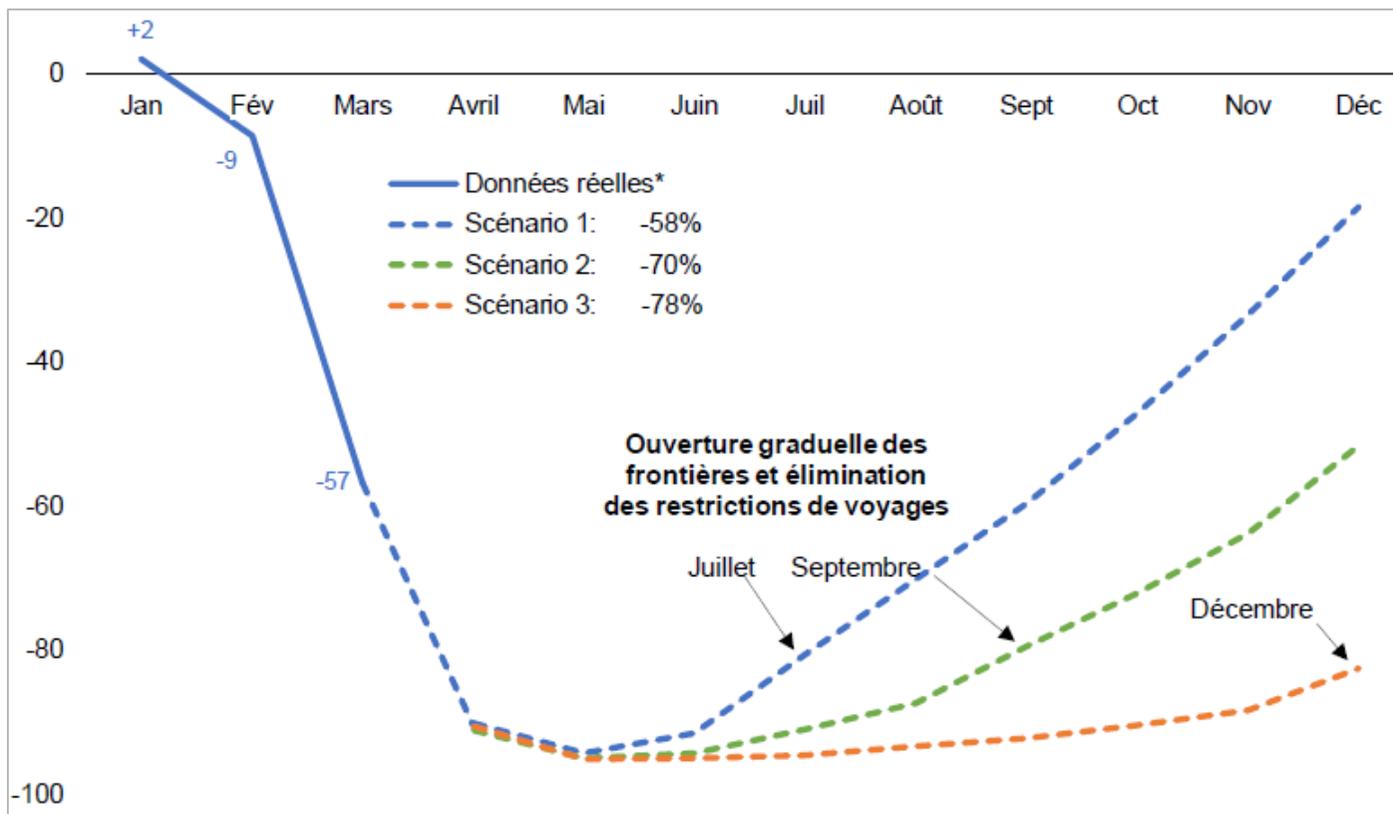
SITUATION DANS LE MONDE (VOLET TOURISTIQUE)

Scénario 1 : (-58%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et l'assouplissement des restrictions de voyage début juillet.

Scenario 3: (-78%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et assouplissement des restrictions de voyage début décembre.

Scenario 2: (-70%) basé sur l'ouverture progressive des frontières internationales et l'assouplissement des restrictions de voyage début septembre.

Arrivées de touristes internationaux en 2020 : trois scénarii (variation mensuelle en glissement annuel, en %)



LISTE DES 23 RECOMMANDATIONS DE L'OMT

A) Gestion de la crise et atténuation de l'impact:

- 1- Fournir des incitations au maintien des emplois, soutenir l'activité des travailleurs indépendants et protéger les groupes les plus vulnérables ;
- 2- Soutenir la trésorerie des entreprises ;
- 3- Réexaminer les taxes, redevances et droits et la réglementation ayant une incidence sur les transports et le tourisme ;
- 4- Assurer la protection des consommateurs et la confiance ;
- 5- Promouvoir l'acquisition de compétences, surtout de compétences numériques ;
- 6- Inclure le tourisme dans les dispositifs économiques d'urgence aux niveaux national, régional et mondial ;
- 7- Créer des mécanismes et des stratégies de gestion des crises.

B) Mesures de relance & accélération du redressement:

- 8- Fournir des incitations financières à l'investissement et à l'exploitation touristiques ;
- 9- Réexaminer les taxes et redevances et la réglementation ayant une incidence sur les voyages et le tourisme ;
- 10- Faire progresser la facilitation des voyages ;
- 11- Promouvoir les nouveaux emplois et l'acquisition de compétences, en particulier numériques ;
- 12- Prendre en compte la durabilité environnementale dans les dispositifs de relance et de redressement

Connaître le marché et agir rapidement pour rétablir la confiance et stimuler la demande ;

- 13- Donner une impulsion au marketing et aux événements et réunions ;
- 14- Investir dans les partenariats ;
- 15- Faire une place au tourisme dans les programmes de redressement nationaux, régionaux et internationaux et dans l'aide au développement.
- 16- Faire une place au tourisme dans les programmes de redressement nationaux, régionaux et internationaux et dans l'aide au développement.

C) Préparer demain:

- 17- Diversifier les marchés, les produits et les services ;
- 18- Investir dans les systèmes d'analyse des marchés et la transformation numérique ;
- 19- Renforcer la gouvernance du tourisme à tous les niveaux ;
- 20- Se préparer aux crises, améliorer la résilience et veiller à inclure le tourisme dans le mécanisme et les systèmes d'urgence nationaux ;
- 21- Investir dans le capital humain et la mise en valeur des talents ;
- 22- Inscrire solidement le tourisme durable parmi les priorités nationales ;
- 23- Passer à l'économie circulaire et s'approprier les objectifs de développement durable.



OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

WWW.COVID19.ONMT-PRO.ORG